



Universidad Nacional
de San Martín

II Jornadas Internacionales de Economías Digitales 2025



*Nomos y soberanías en la
era del imperativo tecnológico*

Buenos Aires, 20, 21 y 22 de agosto

LUGAR:

Campus Miguelete UNSAM

25 de mayo y Francia, San Martín

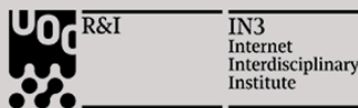
ORGANIZA



Universidad Nacional
de San Martín

Lectura Mundi y Centro Ciencia y Pensamiento con el apoyo de: Escuela de Humanidades, Escuela IDAES, Escuela de Economía y Negocios, Escuela de Ciencia y Tecnología y Escuela de Política y Gobierno.

CONVOCAN



PRIMERA CIRCULAR

Un amplio arco de dilemas y contradicciones atraviesa el cuerpo social del mundo contemporáneo y sus instituciones. Estados, mercados, regulaciones, territorios, individuos y comunidades se ven interpeladas por una carrera tecnológica donde la idea de innovación y el imperativo de la hipereficiencia se imponen sobre lo político. Allí, por un lado, las propias dinámicas de las pujas por el poder se reconfiguran bajo el tempo de la viralización pedestre, volátil y simplista de campos discursivos donde las ideologías se ven enrasadas bajo el poder algorítmico de las redes sociales y por el otro, las economías parecerían enfrentar la imposibilidad de la expansión infinita (tal como se planteaba en la Economía Política de Ricardo y Marx); lo cual implica poner en perspectiva los propios límites del planeta, los recursos y la energía. Dicho escenario se alza sobre una compleja arquitectura informacional de alcance global, compuesta por infraestructuras, plataformas y dispositivos móviles que se enlazan a través de modos de vigilancia, control, dinámicas criptográficas, finanzas algorítmicas y diversos modelos de negocios propios de la era digital.

Este orden social supone la gestión de la interacción mediante (al menos) dos capas: por un lado, el poder computacional basado en el gobierno poblacional perfilizado a través de datos y plataformas; por el otro, la disputa por el control de infraestructuras físicas y con ello el diseño y la imposición de las lógicas funcionales de la interacción. Mientras la digitalización y la automatización de la mayor parte de las aristas que conforman la cotidianeidad y la experiencia vital humana aparecen ya consolidadas, sus sentidos, dinámicas y proyecciones han despertado reacciones ideológicas que abarcan un amplio abanico de posiciones y ponen en crisis el núcleo de categorías que dieron forma al mundo moderno. Así, las diversas prácticas emergentes ponen de relieve articulaciones entre individuos, colectivos, sector público y privado en un entorno mediado por tecnologías que, al mismo tiempo, son tanto consecuencia como reflejo de tensiones estructurales desplegadas a lo largo de la historia. Una de dichas tensiones surge de la confrontación entre la capacidad de descentralización inherente a la lógica distribuida de la información, el rol de los mecanismos estatales y los pequeños núcleos de poder empresarial, que operan como reguladores y disciplinadores a nivel global, desde opacas capacidades extrasoberanas.

Entonces, un mundo que hace algunas décadas parecía propio de la ciencia ficción se alza cimentado sobre un proyecto de sociedad que, si bien tiene sus raíces más profundas en las grandes teleologías modernas, ya no se reduce a aquel horizonte racional de la fe en el progreso, la ciencia y la industria, sino que propone un ambiguo destino tecnocrático (para muchos) cautivante, pero (al mismo tiempo) inevitable y amenazante. Los modos de relaciones asistidas algorítmicamente, que van desde la creación y la circulación de objetos digitales a pautas de consumo que penetran la capilaridad social marcan el campo de preguntas epistémicas que enfrentan hoy lo económico, lo político y lo cultural.

Las dimensiones sociales están vinculadas a las delimitaciones territoriales y a los modos compartidos (aunque en disputa) de comprender el planeta, el universo, el cosmos, etcétera. lo cual se traduce en dinámicas concretas de apropiación y distribución de las espacialidades. Capturar, asignar y producir son tres funciones que se enlazan con lo político, lo jurídico y lo económico e instauran una sociedad: un *nomos*.¹ Primero el dominio sobre la inmediatez de la aldea, luego la conquista a partir de los

¹ Carl Schmitt (2003 [1950]). *El nomos de la tierra*. Editorial Struhart y Cía.

bordes expansivos de las ciudades, más adelante el control sobre la dimensión tierra-mar, y finalmente la globalidad de la era de las telecomunicaciones; hoy atravesamos un nuevo *nomos* en disputa, entrelazado sobre los anteriores: el de las tecnologías algorítmicas y sus infraestructuras como lógica fundamental de la estructuración social.

Frente a la magnitud de tal escenario, en estas jornadas se buscará desplegar dicho campo de desafíos epistémicos profundizando marcos conceptuales, proyecciones y prácticas desde una propuesta transdisciplinar; con la intención de reflexionar sobre las condiciones y las capacidades posibles de ser pensadas desde Latinoamérica, con vistas hacia un horizonte marcado por una globalización cada vez más incierta. En dicho sentido, las II Jornadas Internacionales de Economías Digitales se proponen como un espacio para poner en tensión la enorme potencia de las infraestructuras informacionales y el (aparentemente) inevitable destino hipertecnológico de la condición humana, desde una crítica de la economía donde se articulen la Filosofía, la Sociología, la Historia, la Antropología, las Ciencias Políticas, las Ciencias Económicas y demás campos afín; bajo el desafío fundamental de abordar el horizonte contemporáneo desde enfoques que desborden los (exclusivamente) economicistas, para orientarse así hacia un diálogo complementario. Se trata de afrontar el desafío de interpretar y conceptualizar las dinámicas en constante cambio a las cuales se enfrentan las sociedades del siglo XXI, poniendo en juego la capacidad de construir nuevos marcos categoriales. El objetivo central del evento es dar continuidad, consolidar y expandir un espacio de colaboración iniciado con la primera edición de las Jornadas Internacionales de Economía Digitales en 2023, profundizando canales de intercambio académico abiertos a la comunidad, en el cual investigadores, docentes, estudiantes, actores del sector público, privado e interesados en general puedan repensar colectivamente los múltiples modos en que se conceptualiza la economía digital, los roles y/o discursos que se forman desde la labor académica. En este sentido, la constante de estas jornadas es una invitación a reflexionar sobre “las economías” - en plural -, dando lugar, no solo a la diversidad y heterogeneidad de perspectivas teóricas y metodológicas, sino al complejo tejido de dimensiones culturales e históricas que conforman la vida en sociedad, en particular dentro del contexto económico tecno-informacional de nuestra época.

En continuidad con la primera edición la meta es construir un campo de colaboración donde sea posible discutir y problematizar el conjunto de investigaciones que se han consolidado en los últimos años en torno a la temática, retomando la diversidad de diálogos abiertos entre investigadores/as de la región y el mundo; construyendo nuevos puentes entre proyectos de investigación, creación e intervención articulados con el debate público y las agendas políticas. Las mesas de trabajo estarán destinadas a proyectar redes internacionales de intercambio y cooperación institucional en vistas a futuros desarrollos de actividades académicas, eventos, programas de capacitación e impulso de rutas compartidas de investigación.

Retomando el planteo inicial cabe plantear una serie de preguntas referidas a la condición algorítmica de las economías y sus esferas políticas, culturales e históricas. Este proyecto colectivo tiene como núcleo de gestación la idea de que detrás de cada transacción, cada intercambio, cada modo de circulación de bienes, servicios, cuerpos y objetos, detrás de cada apuesta por la innovación se entrelaza una urdimbre densa y resonante de cuestiones filosóficas y políticas, que van desde las preguntas en torno a la ética en el uso de datos hasta el problema de la justicia en la distribución de los beneficios propios del mundo digital; algo que ya no se reduce al viejo problema de las brechas de conectividad, sino que gira en torno a asimetrías en la concentración de poder posiblemente insospechadas hace algunas

décadas. Ciertas preguntas atravesaron la primera edición de este evento académico²: ¿qué puede entenderse por un tecnoestado algorítmico y un orden tecnopolítico de la coordinación social? Las economías digitales y sus modelos de negocio basados en formas de gobierno perfilizado de las conductas y las poblaciones ¿no derivan en una hipermercantilización de las dinámicas sociales? Y de ser así ¿son estos mercados una continuidad de lo que imaginaba el positivismo económico moderno o se tratan de otra cosa? ¿Qué rol podemos proyectar desde Latinoamérica en una economía cyborg dominada actualmente por el horizonte expansivo de las “inteligencias artificiales” y la presencia disciplinadora de grandes monopolios tecnológicos? La invitación es a continuar con la tarea cruzando los aportes de las diversas indagaciones, desde los estudios empíricos a las exploraciones más abstractas; fundamentalmente para atravesar el campo de tensiones epistémico-políticas sobre el cual se definen las categorías que dan sentido a nuestras economías, a nuestro mundo: a nuestro *nomos*.

Ejes y arco temático

1. Argentina y Latinoamérica en el mapa de oligopolios tecnológicos: empresas regionales, políticas públicas y desarrollo.
2. Ideologías y discursos en contextos de viralización digital.
3. Dinero, moneda(s) y sistemas tecnofinancieros.
4. Tecnología, ciencia y ficción.
5. Economía de los videojuegos.
6. Plataformización, trabajo y regulaciones.
7. Infomaterialidad: infraestructuras, entornos ecológicos y corporalidades de la sociedad digital.

Eje 1 - Argentina y Latinoamérica en el mapa de oligopolios tecnológicos: empresas regionales, políticas públicas y desarrollo.

Coordinador: Juan Graña | Contacto: jgrana@unsam.edu.ar

Luego del proceso de globalización y transnacionalización de las economías; la consolidación del capitalismo digital se ha traducido en un mapa de cuestiones donde la relación entre monopolios, oligopolios y ecosistemas de plataformas genera nuevas tensiones con el plano de las soberanías territoriales y las dinámicas geopolíticas. La plataformización ubicua de la interacción económica y sus modelos de negocios han producido una dependencia estructural respecto a monopolios tecnológicos que brindan la base material para dichas economías algorítmicas. Firmas como Google, Amazon, Meta, Apple, Microsoft entre otras, se han constituido como actores claves en la geopolítica global, ejerciendo un poder sobre los flujos de datos y las dinámicas de generación de valor en las arquitecturas informacionales. Para regiones como América Latina dicha centralización de poder plantea un horizonte de desafíos en términos de soberanía, autonomía estatal y desarrollo económico.

² Marco Mallamaci y Hernán Borisonik (Eds.) (2023). *Las economías digitales como hecho social total*. IEV-CCyP.

Los monopolios tecnológicos han logrado definir un sentido específico sobre las condiciones de posibilidad en términos de inserción global, consolidando un control sobre las pautas funcionales de las plataformas, los servicios en línea, los sistemas de almacenamiento y el comercio electrónico. En este sentido, uno de los novedosos desafíos tiene que ver con las capacidades regulatorias de los Estados y sus roles en la dimensión estratégica gubernamental; lo cual se ve reflejado en la creciente capacidad de gobernanza de dichos sectores privados. Al mismo tiempo se ha abierto un espacio de acumulación para capitales intermedios que operan como vectores de ingreso de esas empresas a la región. El fenómeno de los “unicornios latinoamericanos” muestra que, como en otras regiones del sur global, existe un espacio de adaptación local de esas tecnologías que las acerca en términos de problemáticas, costos y utilidad a sus clientes/usuarios.

Este eje espera contribuciones que permitan entender el rol de América Latina, sus proyectos de desarrollo y el rol del Estado en esta etapa, considerando tanto a los monopolios intelectuales globales, como a las empresas regionales que interactúan destacadamente con ellos. ¿Hasta qué punto, en un marco de crecientes dificultades para generar estrategias de autonomía y crecimiento económico, la emergencia de esas empresas es una vía al desarrollo? ¿Hasta qué punto la digitalización habilita una participación más dinámica en la división internacional del trabajo? ¿Cuáles son los desafíos, ventajas, peligros y potencialidades?

Eje 2 - Ideologías y discursos en contextos de viralización digital

Coordinadores: Pablo Villarreal y Ramiro Parodi | Contactos: pvillarreal@unsam.edu.ar / rparodi@unsam.edu.ar

El surgimiento de las redes sociales generó un quiebre en las formas de la comunicación masiva, las dinámicas del intercambio de ideas y los mecanismos para legitimar ideas políticas y económicas. Durante el siglo XIX los periódicos fueron entendidos como una tribuna de debate, libertad de expresión y pujas ideológicas; esto tomó impulso con nuevas lógicas durante el siglo XX con la aparición de los canales de televisión y las grandes cadenas de noticias. Con el surgimiento de internet dicha gramática se vio dislocada y reensamblada desde una nueva complejidad.

Las plataformas de comunicación digital masiva potencian la difusión de los discursos a través de procesos de viralización, que, a su vez, generan interrogantes sobre sus repercusiones en el ámbito político, el rol del Estado y las dinámicas económicas contemporáneas. Un punto central en este campo es cómo los mecanismos algorítmicos de viralización de contenidos, combinados con las interacciones en línea, transforman la opinión pública e inciden en el comportamiento electoral. En particular, los algoritmos de recomendación amplifican contenidos polarizantes al promover información que refuerza creencias ya establecidas, creando así lo que se conoce como burbujas epistémicas donde los usuarios se exponen únicamente a ideas afines a sus convicciones. Este fenómeno amenaza la deliberación democrática, al reducir la diversidad de perspectivas y fomentar la radicalización política.

Desde la óptica económica esto representa un nuevo terreno donde actores políticos y económicos emplean estrategias de *microtargeting* para influir en los comportamientos electorales y de consumo mediante el uso de datos personales. De este modo, las redes sociales transforman los discursos políticos

y las ideologías, a la vez que modifican la estructura misma de la economía política, intensificando la influencia del capital sobre los procesos democráticos.

En este eje convocamos a la presentación y debate de avances de investigaciones que aborden estos temas desde la comunicación política digital, los estudios sobre economía de la información, la teoría democrática y las investigaciones sobre el poder y la gobernanza digital. Estos enfoques son cruciales para entender cómo las ideologías y los discursos políticos se viralizan, y cómo afectan las estructuras políticas, sociales y económicas.

Eje 3 - Dinero, moneda(s) y sistemas tecnofinancieros

Coordinadores: Marco Mallamaci y Ulises Ferro | Contacto: mmallamaci@ffha.unsj.edu.ar / Ulisesferro@gmail.com

El proceso de financiarización de las economías capitalistas y la penetración capilar de las tecnologías digitales a través del cuerpo social son dos dinámicas históricas indisolubles. Allí, la enorme concentración de poder en el sector bancario-financiero se traduce en la expansión de una industria específica que sobredetermina el ritmo cotidiano de la vida en sociedad a través de mecanismos de crédito, deuda, apuestas especulativas, activos derivados y un arco de instrumentos en constante expansión. Dicho proceso toma forma a lo largo del último medio siglo sobre el surgimiento de formas electrónicas de dinero, medios de pagos virtuales y aplicaciones tecnológicas que marcan una transformación de las lógicas de los intercambios económicos y de las relaciones sociales en general. Tanto la primera conformación de las tecnologías bancarias, como más tarde el surgimiento de un ecosistema disruptivo de criptofinanzas en torno al bitcoin, configuran un campo que se encuentra en constante disputa a partir de desafiar la capacidad de acción de los Estados y la legitimidad de estos para controlar la dimensión monetaria-financiera. Instituciones soberanas, sector bancario, industria tecnológica y usuarios se ven así atravesados por diversas líneas de tensión en torno a la delimitación de los mecanismos de producción del dinero y de gobernanza de sus infraestructuras.

El ecosistema tecnofinanciero constituye un campo que conecta individuos, organizaciones, empresas, Estados y dispositivos tecnológicos, definiendo modelos de consumo, formas de expectativas, percepción de la estabilidad y el riesgo; mientras al mismo tiempo plantea interrogantes más amplios a propósito de la regulación algorítmica de la “emisión monetaria” y de la auto-ejecución de contratos comerciales. Esto implica desafíos a instituciones y marcos legales que (muchas veces) parecen estar diseñadas para un mundo pasado. En este eje convocamos a la presentación de trabajos que aborden dicho ecosistema dinerario a partir de perspectivas analíticas sobre la historia de su configuración en sus aspectos políticos, económicos, tecnológicos, culturales e intelectuales; las relaciones sociales que lo atraviesan, las nuevas asimetrías que resultan de él, la manera en que los actores que lo integran se vinculan a los dispositivos que lo componen y los efectos que éstos causan en aquellos dentro del contexto local, regional y global.

Eje 4 - Tecnología, ciencia y ficción

Coordinadores: Ezequiel Gatto y María Eva Benamo | Contacto: ezequiel.gatto@gmail.com / meva.benamo@gmail.com

La enorme expansión del capitalismo industrial estuvo acompañada por un desplazamiento de preguntas sobre la técnica, su dimensión ontológica, las determinaciones instrumentales de la vida humana y los límites de la naturaleza frente a la potencia productiva de los sistemas económicos. Al mismo tiempo la ruptura moderna entre ciencia y fe cimentó la autonomización de dicha dimensión técnica, enlazándola a los ciclos financieros del capital bajo la figura omnipresente de la “innovación”. Por otro lado, dichas transformaciones tecnológicas son inseparables de imaginarios y proyecciones ficcionales que marcan el sentido de sus concretizaciones: distopías, utopías, ucronías e imaginaciones programáticas marcan todo un arco de economías imaginadas y futurizaciones. Desde la ciencia ficción primitiva del siglo XIX al (post)ciberpunk y la ciencia ficción *weird*, entre otras derivas; se conforma un ir y venir entre prácticas, discursos y anticipaciones, que desbordan los géneros literarios para impregnar otros registros -especializados, técnicos, políticos.

Las técnicas como materialización de la experiencia y exteriorización del espíritu propician tipos de economías en la que son tan relevantes los intercambios al nivel de las mercancías como a nivel simbólico, psíquico y colectivo. Así, la economía enlazada al imperativo de la innovación tecnológica deviene hierofanía y parece cambiar el signo de su eficacia simbólica alcanzando estatutos novedosos en las formas sistémicas que permite e impide. En este eje se busca indagar en torno al vínculo entre el cambio tecnológico y sus imaginarios de futuro relativos a las economías digitales y el imperio de la tecnología, desde un marco de preguntas filosóficas y políticas. ¿Cómo es que las ficciones tecnológicas apalancan a la industria tecnocientífica? ¿Cómo interactúan las anticipaciones de la economía con los escenarios en que se producen? En definitiva, ¿qué relaciones, existen, y pueden existir entre economía y ficción?

Eje 5 - Economía de los videojuegos

Coordinadoras: Denise Krepki y Romina Gala | Contacto: dkrepki@gmail.com / romina.p.gala@gmail.com

La industria de los videojuegos ha emergido como uno de los sectores económicos más dinámicos y de rápido crecimiento en el mundo, con un alcance que trasciende fronteras, culturas y generaciones. Desde las consolas de Nintendo, Sony y Sega (y previamente las tecnologías de simulación militar) hasta los smartphones y las tecnologías de realidad virtual y aumentada, la industria del juego digital representa un vasto complejo que mueve miles de millones de dólares a nivel global. Resulta un engranaje dentro del gran complejo de mercancías culturales, enlazado al resto de las economías creativas, donde la transmedialidad se conforma como un *continuum* audiovisual que encadena el cine, la música, la publicidad y el diseño. Además, su dependencia del desarrollo de software los ubica como parte integral de este sector.

Aunque su impacto económico ascendente suele destacarse como una muestra de su dinamismo, este sector revela transformaciones profundas en múltiples dimensiones: desde la organización del trabajo, pasando por nuevas formas de financiamiento, modelos de negocio y estrategias de

monetización, hasta avances en el uso de inteligencia artificial, realidad aumentada, realidad virtual y el metaverso. Al mismo tiempo, el avance de las plataformas de distribución digital ha transformado las cadenas de valor y las formas de consumir videojuegos, así como la profesionalización de la práctica de jugar en deportes electrónicos abre nuevas posibilidades económicas y laborales en el sector.

En este marco, el presente eje aspira a generar un espacio de reflexión y diálogo sobre la economía de los videojuegos, abordando sus múltiples aristas y explorando las diversas transformaciones y complejidades que se presentan en el contexto global y local. Entre los temas a tratar se incluyen debates en torno a las economías del videojuego y los deportes electrónicos, la ludopatía, las diversas formas de monetización, como los tokens y cripto finanzas, así como otras estrategias innovadoras. También se abordarán las dinámicas de producción de videojuegos y las formas de organización productiva y del trabajo, la desigualdad de género y la consecuente desigualdad en la apropiación de los capitales económicos y simbólicos del sector, entre otras.

Eje 6 - Plataformización, trabajo y regulaciones

Coordinador: Andrés Imperioso | Contacto: a.imperioso@gmail.com

La noción de trabajo puede ser entendida como el nudo fundamental de la dimensión económica; ya sea desde el problema de las condiciones materiales de supervivencia, la cooperación, la división de tareas, la servidumbre, la tensión capital-trabajo o bien la idea tardía de capital humano. Allí se articula una serie de problemas referidos a derechos, formas de precariedad, generación y apropiación del valor, explotación, formas de autonomía, gestión del tiempo, entre otras. La emergencia y consolidación de las plataformas digitales como infraestructura de interacción social ha reconfigurado dicho mapa desafiando los paradigmas tradicionales y planteando cruces paradójicos entre dinámicas de empoderamiento y precarización. Al mismo tiempo el propio concepto de “trabajo” ha entrado en crisis al surgir modos de ocupación por demanda, microtarefas, trabajos a distancia, capacidades de gestión algorítmica de los tiempos, mecanismos de generación de valor a partir de la explotación de los tiempos de ocio, la atención e incluso de la propia circulación cotidiana de la vida.

Dicha plataformización de la economía se ha traducido en una novedosa desvinculación (parcial) de las relaciones laborales de los contratos de largo plazo y los marcos normativas de seguridad social; en este escenario los Estados enfrentan el desafío de crear y redefinir marcos regulatorios atravesados por la tarea macroeconómica de gestionar los niveles agregados de empleo, garantizar la protección de los derechos adquiridos y responder al mandato de la innovación impulsada por las plataformas tecnológicas. Las normativas laborales tradicionales, diseñadas para proteger aspectos como el salario mínimo, la seguridad social y las cargas de las jornadas laborales se encuentran en contradicción con la flexibilidad que caracteriza a los trabajos de plataformas; al punto que se ha conformado una zona difusa donde se han puesto en cuestión las concepciones tradicionales de estabilidad, seguridad, libertad, autonomía, etcétera.

En este eje invitamos a explorar el arco de preguntas fundamentales que surgen en dicho contexto: ¿cómo redefinir el concepto de trabajo en la economía digital? ¿Qué mecanismos pueden garantizar condiciones laborales justas en complementariedad con los ya instalados modelos de plataformas? ¿Cuál es el papel de los sindicatos y las organizaciones sociales en la defensa de los

derechos de estos nuevos trabajadores? ¿Qué nuevas relaciones entre capital y trabajo se deben poner en perspectiva?

Eje 7 - Infomaterialidad: infraestructuras, entornos ecológicos y corporalidades de la sociedad digital.

Coordinadores: Facundo y Rocca y Andrea Torrano | Contacto: frocca@unsam.edu.ar / andrea.torrano@unc.edu.ar

Desde sus inicios, el proyecto de una economía digital global estuvo definido desde las nociones de “inmaterialidad”, “información”, “nube”, “virtualidad”, “intangibilidad”, entre otras. Estas presagiaban una transformación radical en los modos de organizar los espacios urbanos, la circulación de bienes y servicios, el mundo del trabajo y los modos de interacción. Al mismo tiempo, parecían anunciar un horizonte de obsolescencia de los espacios físicos, la corporalidad y los propios objetos mercantiles. En consonancia con las visiones transhumanistas actuales, la digitalización de la economía aparecía como otro modo de trascendencia, más allá de lo natural y de lo material, habilitado al humano por el poder de la información.

Si bien muchas de las anticipaciones en torno a hogares digitales, comercio electrónico, cooperación a distancia y virtualidad hoy son parte fundamental de la sociedad y de los mecanismos económicos; al mismo tiempo los enfoques centrados en la inmaterialidad de la información omiten no sólo el más inmediato soporte, el hardware, sino también las complejas infraestructuras y logística, las condiciones socioeconómicas y los costos ecológicos que hacen posible la existencia de lo digital.

La transmisión, el almacenamiento y el procesamiento de datos están encadenados a una abigarrada red de actores políticos, actantes no-humanos, estrategias económicas y embrollos de naturaleza y tecnología que definen cómo se distribuyen de forma desigual las materialidades digitales, sus beneficios y sus costos. Se trata de un enorme complejo industrial, de alcance planetario, donde los procesos físicos que sustentan la digitalización requieren condiciones materiales y geográficas específicas. Cadenas de valor, distribución geográfica desigual de los procesos económicos, megainfraestructuras globales, limitaciones de los entornos naturales, extractivismos de recursos minerales y energéticos, impactos mayúsculos en la emisión de gases invernadero y de nuevas formas de precariedad sobre cuerpos humanos y no-humanos, conforman la gramática material, de las tensiones geopolíticas detrás de las sociedades de la información.

En este eje invitamos a reflexionar sobre dichos conflictos en torno a los soportes físicos, naturales, orgánicos e inorgánicos, corporales, espaciales y geológicos que hacen posible el funcionamiento de la infraestructura digital global, el comercio electrónico, los canales virtuales y las “inteligencias artificiales”. El objetivo es profundizar en una geología y una ecología de la info-materialidad digital.

ACLARACIÓN: se aceptarán trabajos que no se encuadren en ninguno de los ejes específicos, como también es posible seleccionar más de un eje al postular la ponencia. Ambos casos serán evaluados por los coordinadores para su posible integración en el programa de exposiciones.

Envío de resúmenes y ponencias

- Primera Etapa:

Se recibirán resúmenes extendidos de 1000 palabras (sin contar bibliografía).

Encabezado:

II Jornadas Internacionales de Economías Digitales – Buenos Aires, 2025.

Nombre y apellido del autor/a(s).

Pertenencia institucional.

Eje temático.

Título de la ponencia.

3 a 5 palabras claves.

Resumen extendido de 1000 palabras.

Bibliografía (obligatoria).

- Segunda Etapa:

Una vez notificada la aceptación de los resúmenes se recibirán los trabajos completos; podrán tener una extensión de entre 3500 y 6000 palabras (sin considerar bibliografía).

Agradecemos que se sigan las siguientes pautas formales: archivo .doc (o similar editable) / Times New Roman 12 / interlineado 1,5 / alineación justificada / normas APA 7ma. Edición.

Idiomas: español, portugués, inglés.

Se le dará prioridad a aquellas propuestas que cumplan con todas las pautas formales.

IMPORTANTE: todos los trabajos serán evaluados por el comité de coordinadores según criterios de calidad, pertinencia y conformación de las mesas.

Cronograma

- Fecha límite para envío de resúmenes extendidos: 4 de abril de 2025.
- Notificación de trabajos aceptados: 21 de abril de 2025.
- Fecha límite de envío de trabajos completos: 19 de julio de 2025.

Publicaciones

El evento será registrado en formato audiovisual para su posterior publicación en espacios digitales de acceso público. Las conferencias y ponencias serán publicadas en formato digital con registro ISBN durante 2026 (bajo previo consentimiento de cada expositor).

Inscripción

Link formulario de inscripción: www.bit.ly/JIED25

IMPORTANTE: los costos y canales de pago serán habilitados con la Segunda Circular durante el mes de febrero de 2025.

- 1) Completar el formulario.
- 2) Cancelar el pago a través de los botones habilitados (a partir de febrero).
- 3) Enviar el comprobante de pago a info.sccyt@unsam.edu.ar
- 4) Acreditación presencial en el evento (en caso de requerir certificado). Se debe presentar el comprobante de pago (virtual o impreso); o certificación que acredite la categoría correspondiente.

Categorías

• **Con pago de inscripción:**

- Expositores:
 - Comunidad UNSAM y UNSJ (arancel con descuento, presentar constancia que acredite pertenencia).
 - Estudiantes de grado de otras universidades públicas de Argentina (arancel con descuento, presentar constancia que acredite pertenencia).
 - Otros residentes de Argentina.
 - Residentes en el extranjero.
- Asistentes/oyentes que deseen certificado y que no pertenezcan a una universidad pública de Argentina.

• **Gratuito con certificado:**

- Asistentes/oyentes de comunidad UNSAM o UNSJ (presentar constancia que acredite pertenencia).

- Asistentes/oyentes estudiantes de grado de otras universidades públicas de Argentina (presentar constancia que acredite pertenencia).

• **Gratuito sin certificado:**

- Público en general (no requiere inscripción).

Consultas

. Pagos, inscripciones, trámites de certificación, etc.: info.sccyt@unsam.edu.ar

. Académicas: jied25@unsam.edu.ar

. Específicas de cada eje: casillas de coordinadores.

Comité Organizador

Hernán Borisonik (CONICET -UNSAM)

Marco Mallamaci (UNSAM - UNSJ)

Ezequiel Gatto (CONICET - UNR - UNSAM)

Facundo Rocca (CONICET - UNSAM)

Pablo Villarreal (LM - SCCyT - UNSAM)

Ramiro Parodi (UNSAM - CONICET)

Germán Gallino (LM - SCCyT - UNSAM)

Sol Gui (LM - SCCyT - UNSAM)

Áurea Días (SCCyT - UNSAM)

Sebastián Revilla (SCCyT - UNSAM)

Julieta del Campo Castellano (SCCyT - UNSAM)

Ulises Ferro (EIDAES - UNSAM)

Denise Kreпки (CONICET - CEIL)

Romina Gala (IIGG - UBA)

Estefanía Guardia (UNSAM)

María Eva Benamo (CONICET - UNS)

Juan Graña (CONICET - UNSAM)

Andrés Imperioso (UNSAM)

Comité Académico

Mario Greco (UNSAM)

Silvia Bernatené (UNSAM)

Silvia Grinberg (UNSAM)

Mario Pecheny (CONICET)

Micaela Cuesta (UNSAM)

Lorena Poblete (UNSAM)

Mariana Heredia (UNSAM)

Tim Samples (Universidad de Georgia)

David Casassas (Universidad de Barcelona)

Atilio Borón (UBA)

Patricia Ventrici (CONICET)

Mariano Zukerfeld (CONICET-UMai)

Edemilson Paraná (LUT University)

Cecilia Rikap (CONICET - University College London)

Antonio Calleja López (I3 - UOC)

Javier Blanco (UNC)

Agustín Berti (CONICET-UNC)

María Soledad Sánchez (CONICET - UNSAM)

Fabián Ludueña Romandini (CONICET)

Milagros Miceli (Weizenbaum Institut - Berlin)

Marie Bardet (UNSAM)

Jazmín Adler (CONICET - UBA - UNTreF)

Doreen Ríos (Universidad de California)



Universidad Nacional
de San Martín

ORGANIZA

Lectura Mundi y Centro Ciencia y Pensamiento con el apoyo de:
Escuela de Humanidades, Escuela IDAES, Escuela de Economía
y Negocios, Escuela de Ciencia y Tecnología y Escuela de
Política y Gobierno.

CONVOCAN

