



## CONVOCATORIA HORAS DE INVESTIGACIÓN

### Plataformas de streaming y perfiles de usuarios

En el marco del Núcleo de Estudios en Cultura y Comunicación, invitamos a lxs estudiantes de grado y posgrado interesados en realizar horas de investigación supervisadas y/o en participar de un espacio de trabajo durante el segundo cuatrimestre de 2024. La coordinación de la actividad estará a cargo de la profesora Marina Moguillansky. Con base en los datos de la Encuesta Nacional de Consumos Culturales y otras fuentes disponibles, nos proponemos revisar el fenómeno creciente del entretenimiento online a través de las plataformas de streaming (Netflix, Amazon, Max, Spotify, YouTube, Twitch y otras). Una primera actividad será revisar los datos que se pueden construir sobre la evolución de estas prácticas y el perfil de los usuarios a partir de las bases de datos de la ENCC. Luego, haremos una experiencia de entrevistas cualitativas, utilizando parte del cuestionario de la ENCC y otras preguntas de profundización, sobre las formas de entretenimiento y uso de las plataformas de streaming. Para profundizar este análisis, leeremos en forma colectiva algunos textos clave sobre plataformas, economía de la atención y prácticas culturales contemporáneas, así como bibliografía metodológica.

Los encuentros serán los días miércoles de 16 a 18 horas, comenzando en agosto. Algunas reuniones serán virtuales y otras presenciales en la sala de reuniones del Edificio de Ciencias Sociales de la UNSAM, en el campus Miguelete, en el 2do piso. Los que no puedan venir, podrán seguir la actividad a través de videollamada.

Para inscribirse en la actividad, enviar un email de expresión de interés acompañado por un curriculum vitae a [necycidaes@gmail.com](mailto:necycidaes@gmail.com)

#### **Cronograma de encuentros**

Miércoles 7 de agosto: Presentación de la actividad. Introducción a la ENCC. Informe, cuestionario, bases de datos.

Miércoles 21 de agosto: Discusión de bibliografía y datos secundarios sobre plataformas.

Miércoles 4 de septiembre: Análisis de salidas de datos. Usos y perfiles de usuarios de plataformas. Clase social, género, región y edad.

Miércoles 18 de septiembre: Elaboración de guión de entrevistas con base en el cuestionario ENCC. Bibliografía metodológica.

Miércoles 2 de octubre: Elaboración de códigos y categorías analíticas.

Miércoles 15 de octubre: Discusión de entrevistas. Perfiles de usuarios. La integración de datos cuantitativos y cualitativos.

Miércoles 30 de octubre. De la codificación a la escritura. Cierre de la actividad.