

Universidad Nacional de San Martín
Escuela Interdisciplinaria de Altos Estudios Sociales
Centro de Estudios Sociales de la Economía

XV JORNADAS DE ESTUDIOS SOCIALES DE LA ECONOMÍA

Estado y Mercado

**Tensiones entre el antagonismo y la complementariedad
en un mundo en crisis**

4 al 8 de noviembre de 2024
Escuela IDAES/UNSAM, Buenos Aires

www.jornadascese.com

SEGUNDA CIRCULAR

Los estudios sociales de la economía constituyen un espacio interdisciplinario que renueva la tradición de las Ciencias Sociales, cuestionando la establecida jurisdicción disciplinaria que separa a aquellos objetos y procesos que serían estrictamente “económicos” de los “sociales”, “políticos”, “culturales” o “morales”. Desde su primer encuentro en el año 2006, las jornadas se han consolidado como un espacio interdisciplinario a partir de la progresiva inclusión de estudiantes, docentes, becarios/as e investigadores/as de diferentes trayectorias y latitudes. Estableciendo una permanente polémica con la economía desde su vertiente neoclásica-ortodoxa, el espacio logra la convergencia de sociólogos, antropólogos, politólogos, historiadores y economistas de diferentes latitudes como Argentina, Brasil, Chile, México, Colombia, Francia y Estados Unidos, entre otros. Las Jornadas de Estudios Sociales de la Economía son la expresión del proceso de formación de un campo intelectual que, al mismo tiempo que promueve y estimula la producción de conocimiento, permite una verdadera circulación de ideas sociales, políticas y culturales sobre los procesos y objetos económicos.

En 2024, la XV edición de las Jornadas de Estudios Sociales de la Economía **“Estado y Mercado. Tensiones entre el antagonismo y la complementariedad en un mundo en crisis”** se propone recuperar, discutir y problematizar la compleja y central relación entre Estado y Mercado, un tema de creciente relevancia no sólo a nivel local sino también global y regional.



En el contexto internacional, los países desarrollados reivindican el proteccionismo económico en el marco de las disputas geopolíticas con Asia, y especialmente con China, por liderar la economía “verde y digital”. En América Latina, en cambio, emergen expresiones que buscan reducir la participación del Estado en la economía y la sociedad, y proponen al mercado como exclusivo y más beneficioso asignador de los recursos naturales, materiales y simbólicos.

En las imbricaciones entre Estado y Mercado, así como entre lo global, regional y lo local, persisten las discusiones alrededor de una agenda de problemas de investigación, que han sido abordados desde distintas perspectivas teórico-metodológicas, tanto micro como macro sociales. En estas jornadas, se busca trabajar sobre los modelos de desarrollo; la configuración de las desigualdades sociales y sus transformaciones recientes; las dinámicas de endeudamiento en los Estados, los hogares y las empresas; los repertorios monetarios y financieros de los individuos; las complejas relaciones entre Estados y mercados; la acción económica y política de las empresas y empresarios; la economía popular y los mercados informales e ilegales; entre otros.

Retomando los diálogos abiertos entre investigadores/as de la región, las jornadas buscan establecerse como un espacio para repensar los múltiples modos en que hacemos sociología económica en América Latina y los diálogos que establecemos con las academias de otras regiones del mundo. Las jornadas invitan, entonces, a pensar a las sociologías económicas *en plural*, dando lugar a la diversidad y heterogeneidad de perspectivas teóricas y metodológicas con las que las ciencias sociales se acercan a la vida económica.

Las jornadas cuentan con importantes apoyos institucionales para fortalecer las redes de intercambio entre investigadores y estudiantes de Argentina y América Latina con el resto del mundo. Con el apoyo de *Young Scholars Initiative* (YSI) (que proporcionará Becas de Movilidad para solventar la asistencia a las Jornadas) y con el auspicio del *Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales* (CLACSO).

EJES TEMÁTICOS

1. ESTADO, MODELOS DE DESARROLLO Y SECTORES ESTRATÉGICOS

Referentes del eje: Esteban Serrani, Verónica Pérez, Leandro Navarro Rocha, Lucas Iramain, Javier Pérez Ibáñez, Bruno Pérez Almansi, Débora Ascencio.

Presentación

Este eje invita a reflexionar en torno al concepto de desarrollo y sus problemas a la luz de un enfoque teórico-metodológico integral capaz de trascender tanto el reduccionismo de la matriz explicativa estadocéntrica como de la perspectiva sociocéntrica.

Convocamos a investigadoras e investigadores que aborden las articulaciones entre el Estado y los distintos actores sociales como matriz explicativa para dar cuenta tanto de las condiciones de posibilidad como de las restricciones a los procesos de desarrollo económico y social, en especial para el caso de América Latina. Asimismo, el eje procura indagar sobre dichas articulaciones en el caso de ciertos sectores económicos estratégicos, tales como la energía, los transportes, los servicios públicos, la economía informacional, la industria siderúrgica y automotriz, etc.

Temas:

- 1.1. Intervención económica del Estado en la economía
- 1.2. Análisis de sectores económicos estratégicos
- 1.3. Transición energética, cambio climático y ambiente.
- 1.4. Cadenas globales de valor, modelos sustitutivos y modelos liderados por las exportaciones.
- 1.5. Digitalización y Economía 4.0
- 1.6. Pensamiento económico y modelos de desarrollo.

Mail de contacto

ejemodelosdedesarrollo@unsam.edu.ar

2. MERCADOS, ORGANIZACIONES, EMPRESAS Y EMPRESARIOS

Referentes del eje: Alejandro Gaggero, Marina Dossi, Gustavo Motta, Alejandro Dulitzky, Marcelo Panero, Juan Arrarás, Francisco D'Alessio.

Presentación

Resulta indiscutible la relevancia que han detentado los mercados en el ordenamiento y la dinámica asumida por las sociedades contemporáneas. Dentro de esa trama, los empresarios han asumido un papel más que relevante, que les brinda la oportunidad de ocupar posiciones estratégicas en la estructura social, concentrar elevadas cuotas de poder y tener capacidad de influencia en el campo de la política. El propósito de este eje es analizar la configuración, la dinámica y el accionar adquirido tanto por mercados y empresas de diversa índole como por empresarios y organizaciones representativas de ese mundo. Con base en una mirada sociológica, aspiramos a que la profundización analítica sobre esas cuestiones permita alcanzar un alto nivel de comprensión no sólo acerca de las particularidades inherentes a los espacios mercantiles y los actores empresariales sino también sobre la influencia que ambos adquieren en el desarrollo de los procesos políticos, económicos y sociales de la actualidad.

Temas:

- 2.1. La dimensión política y cultural de los mercados.
- 2.2. Acción estatal, política y mercados.
- 2.3. Saberes expertos, dispositivos socio-técnicos y moral en la construcción de los mercados.
- 2.4. Transformaciones de la elite empresarial.
- 2.5. Representación empresaria y organizaciones representativas.
- 2.6. La acción política y colectiva de los empresarios.
- 2.7. Agentes empresarios y dinámicas sectoriales.

Mail de contacto

ejempresasyempresarios@unsam.edu.ar

3. ESTADO, MERCADO Y REGULACIÓN DE LAS DESIGUALDADES

Referentes del eje: Mariana Heredia, Lorena Poblete, Luisina Perelmiter, Gabriela Benza, Gabriel Obradovich, Federico Reche, Beatriz Álvarez, Tomás Nogués, Martín Oliva, Soledad García Sosa.

Presentación

Las desigualdades sociales, en sus diferentes manifestaciones (clase, etnia, género, educativas, de acceso a la salud, el trabajo o la justicia), representan una de las características principales de las sociedades contemporáneas. Desde una sociología económica pensada en la pluralidad de sus abordajes, invitamos a reflexionar sobre el modo en el que el Estado y el mercado -a través de sus múltiples instituciones y agentes- participan de la producción de distintas formas de desigualdad, contribuyen a reafirmar desigualdades preexistentes o, por el contrario, permiten la reducción de las mismas.

Temas:

- 3.1. Actualizaciones sobre la teoría de las clases y las desigualdades sociales
- 3.2. Globalización, financierización y mutaciones en la desigualdad.
- 3.3. Burocracias estatales, diseño y gestión de las políticas sociales.
- 3.4. Vivienda, salud, educación, cuidados entre el mercado y el Estado.
- 3.5. Estado y regulación de las desigualdades sociales.
- 3.6. Disputas por la regulación del trabajo, entre Estado, mercado y trabajadores.
- 3.7. Impuestos, sociedad y Estado.

Mail de contacto

ejestructurasocial@unsam.edu.ar

4. FINANZAS, DEUDA Y SOCIEDAD

Referentes del eje: Martina Baglietto, Pablo Figueiro, Martín Hornes, Pablo Nemiña, Fernando Moyano, Florencia Labiano, Mariana Luzzi, María Soledad Sánchez, Emilia Val.

Presentación

En las últimas décadas, las sociedades se han visto transformadas por el protagonismo del sector financiero en las formas de valorización y acumulación del capital a nivel global, así como por la presencia creciente de dispositivos e instituciones financieras en la vida cotidiana de las personas. El avance de la financierización ha revitalizado los debates e investigaciones sobre la naturaleza del dinero y las finanzas, su actual configuración político-institucional, la producción de prácticas y relaciones de endeudamiento de individuos, familias, empresas y Estados. Este eje propone un espacio de intercambio para investigaciones que, desde las ciencias sociales, abordan teórica o empíricamente los siguientes temas, ya sea interrogándose sobre el tiempo presente, sobre otros períodos o sobre las rupturas y continuidades entre distintos momentos históricos:

Temas:

- 4.1. Mercados, instituciones y dispositivos financieros.
- 4.2. Procesos y dinámicas de endeudamiento públicos y privados.
- 4.3. Repertorios financieros y monetarios: pagos, ahorro, inversión.
- 4.4. Dinámicas del endeudamiento doméstico y patrones de consumo.
- 4.5. Significados y usos del dinero en diversos grupos sociales.
- 4.6. Formas expertas y ordinarias de cálculo, evaluación y valorización financieras.
- 4.7. Mercados financieros y nuevas formas de la desigualdad.
- 4.8. Nuevas organizaciones, dispositivos e instrumentos digitales.

Mail de contacto

ejefinanzasdeudaysociedad@unsam.edu.ar

5. ECONOMÍA DIGITAL

Referentes del eje: Lorena Poblete, Marco Mallamaci, Pablo Gordon Daluz.

Presentación

Dos décadas después del auge de la noción de “sociedad-red” y la fiebre de las inversiones punto-com, un nuevo modelo de coordinación económica se muestra consolidado a nivel global: la plataforma digital. Su proceso de emergencia y expansión logró integrar una serie de infraestructuras donde se sintetizan mecanismos de la gestión algorítmica del trabajo, las empresas, el capital, la inversión y los circuitos de intercambio y circulación.

Dicho fenómeno, lejos de dar cuenta de un avance lineal de las capacidades técnicas, pone de relieve un complejo mapa de relaciones de poder que implica, entre otras cuestiones, nuevas problemáticas en torno a brechas digitales, digitalización en las cadenas productivas y comunicacionales, modos de gestionar lo político, lo gubernamental y dispositivos donde se cruzan la vigilancia y el control. Frente al carácter pretendidamente novedoso de la “economía digital”, este eje se propone analizar, desde la perspectiva de los estudios sociales, su espesura sociohistórica y pensarla como parte de un proceso de largo plazo donde se articulan diversas dimensiones políticas, económicas y culturales.

Temas:

- 5.1. Trabajo y capital en las economías de plataformas.
- 5.2. Empresas de plataformas.
- 5.3. Economía e inteligencia artificial.
- 5.4. El Estado y los marcos regulatorios.
- 5.5. Digitalidad y mercados financieros. Criptoactivos, banca digital, monedas digitales.
- 5.6. Comercio electrónico y economía de los videojuegos.
- 5.7. Aspectos metodológicos del estudio de la economía digital desde las Ciencias Sociales.

Mail de contacto

ejeeconomiadigital@unsam.edu.ar

6. ECONOMÍA Y GÉNERO

Referentes del eje: Camila Barón, Flora Partenio, Florencia Pizzo, María de las Nieves Puglia, Malena Rubinstein.

Presentación

En la década de 1980 surge la economía feminista como disciplina que cuestiona los cimientos teóricos, epistemológicos y metodológicos de la perspectiva neoclásica y androcéntrica. La incorporación de la dimensión de género al análisis económico permitió identificar distintas formas de desigualdad, violencias y experiencias de la economía. Algunos años más tarde, la sociología económica relacional realizó aportes significativos mediante investigaciones que ponen en el centro del análisis de los fenómenos económicos en el hogar. Este eje se propone convocar trabajos empíricos y/o teóricos que promuevan la articulación entre los estudios sociales de la economía y la perspectiva de género, ya sea a través del análisis de dinámicas económicas domésticas, desde el Estado, desde el mercado, desde organizaciones de la sociedad civil y/o en la interacción recíproca de estos espacios.



Se sugieren como tópicos de trabajo el abordaje de la reproducción y sostenibilidad de la vida; los procesos de endeudamiento; el desarrollo de mercados específicos, el análisis del diseño o ejecución de políticas públicas; la protección y seguridad social; los mercados laborales y los sindicalismos; y la legitimación de ciertos saberes y discursos en la esfera pública.

Temas:

- 6.1. Sostenibilidad de la vida y cuidados.
- 6.2. Endeudamiento, finanzas y estrategias económicas de los hogares.
- 6.3. Desarrollo, mercados y género.
- 6.4. Mercado laboral y sindicalismo.
- 6.5. Políticas públicas, protección social y género.
- 6.6. Saberes y discursos en disputa.

Mail de contacto

ejeeconomaiygenero@unsam.edu.ar

MODALIDAD DE PARTICIPACIÓN

Las jornadas se realizarán principalmente en modalidad presencial, aunque está prevista la organización de sesiones híbridas y/o virtuales para la participación de quienes vivan fuera de la Región Metropolitana de Buenos Aires.

FECHAS IMPORTANTES

- Fecha límite para envío del Resumen breve: 19 de julio de 2024
- Comunicación de aceptación de Resúmenes: 20 de agosto de 2024
- Envío de trabajos: hasta el 11 de octubre de 2024
- Jornadas: del 4 al 8 de noviembre de 2024

SOBRE LOS RESÚMENES Y TRABAJOS

- El primer envío es un resumen de 250 palabras, con título y 3 palabras claves. El resumen debe indicar el tema general donde se inserta el trabajo, el objetivo general y una primera aproximación a los resultados del trabajo.
- Una vez aceptados, se deberá enviar un trabajo extendido de entre 4.000 y 5.000 palabras, sin considerar la bibliografía (aproximadamente 7-10 páginas).
- Ambos textos pueden ser enviados en español, portugués o inglés.

ENVÍO DE RESÚMENES Y TRABAJOS

Los resúmenes y trabajos se envían únicamente [a través de este formulario](#).

Los mails de contacto de las mesas temáticas son para resolver consultas y para la ulterior organización de las mesas, pero no se aceptan resúmenes por ese medio.

En el archivo se deberá consignar:

- Título
- Autores y su respectiva inscripción institucional
- 3 palabras claves
- Seleccionar Eje principal y Eje secundario, y un tema en cada uno de los Ejes.
- Texto original
- Mail de contacto

En el nombre del archivo, indicar primero el número de EJE. Ejemplo: *EJE 1_Autor*

COSTO DE INSCRIPCIÓN

- \$10.000 para residentes argentinos. Estudiantes e investigadores IDAES/UNSAM: descuento del 20%
- US\$20 para residentes en el exterior.

FINANCIAMIENTO DE MOVILIDAD PARA EXPOSITORES

Se abrirá la convocatoria para aplicar a Becas de Movilidad para solventar parte de los gastos de asistencia a las Jornadas, las cuales son financiadas por la [Young Scholars Initiative](#). Las fechas estarán disponibles en breve.

Las becas:

- Están destinadas mayoritariamente a jóvenes investigadores de Argentina y América Latina que no residan en Buenos Aires.
- La beca servirá para cubrir gastos de pasajes hacia la UNSAM, los cuales deberán ser rendidos oportunamente.
- El otorgamiento estará sujeto a la selección del Comité Organizador en función de la demanda y cupos de género, región y ejes temáticos.
- Una vez se hayan seleccionado los resúmenes, se abrirá la convocatoria a través de un formulario que oportunamente será compartido.



COMITÉ ORGANIZADOR

- Débora Ascencio, Martina Baglietto, Francisco D'Alessio, Soledad García Sosa, Fernando Moyano, Leandro Navarro Rocha, Tomás Nougues, Bruno Pérez Almansi, Malena Rubinstein, Emilia Val.
- Contacto: cese.eidaes@unsam.edu.ar

ORGANIZA

Centro de Estudios Sociales de la Economía (EIDAES_UNSAM)

AUSPICIAN

- CLACSO - Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales
- YSI – Young Scholars Initiative
- CONICET

