

Proyectos Adscripciones 2024 b- 2da convocatoria

Responsable del Proyecto: Adrián Gutiérrez Cabello (CERE-EEyN-UNSAM)

Título: PAI 2024 - Análisis de la Industria en el Conurbano Bonaerense. Su impacto económico y social

Cupo: 3

Vigencia del proyecto: diciembre 2025

Resumen: A partir de la experiencia desarrollada en la Escuela de Economía y Negocios de la Universidad Nacional de San Martín a través del Observatorio PyME y posteriormente con el Centro de Economía Regional (CERE) en el análisis del entramado productivo de la provincia de Buenos Aires y en particular del Conurbano Norte y en la elaboración de estudios sobre bloques y complejos productivos tanto a nivel nacional como provincial, se desarrolla esta propuesta de un análisis que incorpora tales desarrollos en un espacio analítico más como el conjunto de 24 municipios que conforman el Conurbano Bonaerense. La relevancia que tiene este espacio geográfico, concentrando gran parte de la industria tanto provincial como nacional lleva a conocer en mayor detalle la relevancia económica y social que tiene. A la mencionada concentración industrial, también cabe la referida a la poblacional, en donde se concentra aproximadamente el 20% de los habitantes del país. Por lo tanto, la industria y sus actividades conexas son fundamentales para el desarrollo socioeconómico de la región. Es importante caracterizar el perfil productivo local, para analizar cómo es la inserción social en el mercado laboral. Una característica distintiva del Conurbano es la significativa relevancia de las PyMEs y en particular las industriales en el entramado productivo, dada la convivencia en un sistema clientes - proveedores, que conforman una red relaciones intersectoriales que dan lugar a la conformación de cadenas productivas como así también de clústeres. El desarrollo de distritos industriales o clústeres, permiten reducir o eliminar las limitaciones o asimetrías en el mercado que surgen por el tamaño de cada una de las empresas, también ayudan a resolver problemas de coordinación, y de esta forma se genera un mejor vínculo interempresarial, que favorecen los intercambios de conocimiento, impulsando el aumento de las actividades de innovación. De este modo, la elaboración de aplicaciones basadas en complejos productivos para determinar la lógica que presentan las actividades económicas y sus eslabonamientos, desde una perspectiva global, sectorial y regional, estimando qué impactos directos e indirectos producen, se traduce en herramientas para el desarrollo económico y social del país

Responsable del Proyecto: Roxana Hruby (CIDEtur-EEyN-UNSAM)

Título: PRI 2022 - Tendencias innovadoras en Turismo: El Paradigma Regenerativo

Cupo: 3

Vigencia del proyecto: mayo 2025

Resumen: La consolidación del turismo masivo ha demostrado que la implementación del formato convencional de oferta y demanda de servicios, ha generado una gran cantidad de impactos negativos en los territorios. Como consecuencia de ello, la modalidad tradicional enmarcada bajo la lógica capitalista y de consumo, viene atravesando diversas transformaciones (Bertoncello, 2002; Kekutt 2014; Collado Lara, 2017; Trivi, 2018; Medina Enríquez, 2019, Cáceres, 2021) Entre otras, esta condición puso de relevancia la dicotómica tensión entre extinción versus resiliencia (Cardoso Hernández, Luna Nemecio; Gouttefanjat, 2022) reafirmando la urgencia de profundizar en el estudio y aplicación de nuevos enfoques que trasciendan esta escisión y promuevan formas innovadoras de desarrollo. Es en este escenario, que los principios enmarcados en la regeneración, -paradigma que postula trascender el desarrollo y consumo indefinido que agota los recursos naturales de la biosfera, por un nuevo modelo que recompone los ciclos naturales de la vida en lo social, en lo ambiental y en lo económico (Nuñez-Rodríguez; Carbajal Rodríguez, 2021), adquiere un espacio actualizado para el debate (Gibbons, et al. 2018). En relación a la actividad turística, a este enfoque innovador se lo reconoce como turismo regenerativo o relocalización regenerativa (Araneda, 2020). Propone un cambio de perspectiva respecto al modelo de desarrollo convencional y dado que sus alcances transversalizan a todas las formas y ámbitos del turismo, las propuestas regenerativas posibilitan la construcción de proyectos auto-gestionados, auto-inversores y autoevolutivos.

En este sentido, y a partir del análisis comparativo y de contrastación de dos casos de turismo regenerativo en Argentina, el presente proyecto se propone contribuir a la construcción del conocimiento, examinando los alcances que la especificidad del paradigma de la regeneración promueve y su factibilidad de aplicación en la actividad.

Responsable del Proyecto: Florencia Arancibia (CONICET-CENIT-EEyN-UNSAM)

Título: PICT 2021 - Redes de expertos y experticia en los procesos de resistencia y en la promoción de alternativas al modelo de agronegocios en la Argentina (2001-2020)

Cupo: 3

Vigencia del proyecto: mayo 2025

Resumen: El modelo de agronegocios basado en cultivos transgénicos implicó un proceso de profundo deterioro ambiental y sanitario en amplias regiones del país. Estos problemas fueron en general ignorados por las autoridades gubernamentales y dieron lugar a una creciente conflictividad social que estuvo vehiculizada principalmente por dos movimientos sociales: el movimiento de los Pueblos Fumigados orientado a denunciar y luchar contra el uso agrotóxicos, y el movimiento por la Agroecología, enfocado en el fomento de otro tipo de agricultura socialmente más justa, económicamente viable y ecológicamente apropiada. Desde el 2000 estos movimientos crecieron y se expandieron, y, en una segunda etapa, comenzaron a confluir y coordinar esfuerzos. Los procesos de producción y movilización de conocimientos involucrados en estos conflictos sociales se dieron a veces de modo autónomo por parte de los “expertos”, pero muchas otras veces invitados por o

en estrecha colaboración con los mismos activistas de los movimientos, tradicionalmente llamados “legos”. El objetivo del proyecto es estudiar las características y dinámicas de funcionamiento de las redes de expertos, experticias y movimientos sociales que participaron en los procesos de resistencia y en la promoción de alternativas al modelo de agronegocios en Argentina entre 2001-2020. Además, se propone analizar el impacto de estas redes no solo en la producción de conocimientos, sino también en las políticas públicas.

Responsable del Proyecto: Mercedes González Bracco (CONICET-CIDeTur-EEyN-UNSAM)

Título: PRI 2022 - Turismo comunitario urbano en el Área Metropolitana de Buenos Aires: entre la mercantilización y la desestigmatización

Cupo: 3

Vigencia del proyecto: mayo 2025

Resumen: De acuerdo con la literatura especializada (Cabanilla, 2016, 2018; Coriolano, 2017; Kieffe, 2018; Giampiccoli & Saayman, 2018; Cañada, 2019; entre otros) se denomina turismo comunitario a un tipo de desarrollo que, en contraposición al modelo tradicional de turismo de masas, aboga por el progreso socioeconómico de los grupos sociales que lo llevan adelante, al tiempo que promueve el desarrollo ambiental sostenible y la identidad cultural. Desde hace algunos años, este tipo de turismo también comenzó a estar presente en regiones periféricas de zonas urbanas. De este modo, la noción de turismo comunitario se ve ampliada y complejizada por las problemáticas ligadas a las grandes ciudades; surgiendo el turismo comunitario urbano (TCU). En el Área Metropolitana de Buenos Aires (AMBA) esto comenzó a visualizarse a partir de la década del 90, produciendo cambios drásticos a nivel material y simbólico. Dentro de este proceso situamos el “giro económico” de la cultura y el patrimonio, vinculado con su puesta en valor de cara al turismo. Dentro de la extensa oferta turística existente en el AMBA, en los últimos años se han desarrollado algunas experiencias de TCU. En particular, interesa destacar los casos del Museo Comunitario Isla Maciel (Avellaneda) y Ajayu, en el Barrio Mugica-Villa 31 (CABA) debido a que ambos colectivos buscan utilizar al turismo como herramienta de desestigmatización en un marco de procesos cruzados más amplios que incluyen intereses económicos y políticos, transformaciones urbanas y disputas por la legitimidad de su accionar. En un contexto donde la escenificación del espacio urbano cobra cada vez más importancia, nos preguntamos si esta modalidad de turismo exacerba la mercantilización y fetichización o favorece la integración efectiva de la comunidad en términos de un desarrollo urbano con mayor equidad social.

En este sentido, el objetivo general de este proyecto es indagar en las posibilidades del TCU de incidir sobre la desestigmatización de territorios relegados en el contexto actual de mercantilización urbana, identificando las problemáticas que lo atraviesan y sus potencialidades de crecimiento, en tanto oportunidad de desarrollo con mayor equidad social a partir del estudio de dos experiencias en el Área Metropolitana de Buenos Aires

Responsable del Proyecto: Mercedes González Bracco

Título: PICT 2021 - “Turismo comunitario urbano en áreas metropolitanas de Buenos Aires: entre la mercantilización y la desestigmatización”

Cupo: 3

Vigencia del proyecto: 2023-2024

Resumen: El objetivo general de este proyecto es indagar en las posibilidades del turismo comunitario urbano de incidir sobre la desestigmatización de territorios relegados en el contexto actual de mercantilización urbana. La investigación buscará identificar las problemáticas que lo atraviesan y sus potencialidades de crecimiento, en tanto oportunidad de desarrollo con mayor equidad social. A partir del estudio de dos experiencias en el Área Metropolitana de Buenos Aires (AMBA): Ajayu, en el Barrio Mugica (ex Villa 31 en el barrio de Retiro, CABA) y el Museo Comunitario Isla Maciel (en Isla Maciel, partido de Avellaneda), examinaremos los modos en que la construcción de nuevas narrativas e imaginarios asociados permiten (o no) contribuir a la relectura social de los espacios en los que se desarrollan.

Responsable del Proyecto: Almendra Cremaschi (CENIT-EEyN-UNSAM)

Título: MINCyT, The Conservation Food and Health y Future Earth Network.

Cupo: 3

Vigencia del proyecto: 2023 – 2024

Resumen: Bioleft es una comunidad de intercambio y mejoramiento de semillas abiertas para ofrecer soluciones alternativas a los desafíos de la agricultura. Basándonos en inteligencia colectiva, conocimiento abierto, acuerdos y solidaridad, desarrollamos innovaciones sociales y tecnológicas que permiten el intercambio de información. Vinculamos saberes locales y conocimiento científico para potenciar el rol de los agricultores en la conservación y mejoramiento de semillas. Así generamos una mayor disponibilidad de semillas biodiversas y resilientes que son patrimonio común. En este proyecto utilizamos metodologías de ciencia ciudadana para identificar líneas de acción vinculadas al mejoramiento colaborativo y al acceso a las semillas para formas de agricultura más sustentable, como la agroecológica, orgánica y biodinámica y la agricultura familiar.