



CONVOCATORIA A ESTUDIANTES DE GRADO ACREDITACIÓN DE HORAS DE INVESTIGACIÓN

Proyecto de investigación: “Economía de los hogares y expansión de las finanzas en la Argentina contemporánea. Un análisis multidimensional de actores, prácticas, dispositivos y organizaciones”.

Directora: Mariana Luzzi (CONICET/CESE-EIDAES)

Co-Directora: María Soledad Sánchez (CONICET/CESE-EIDAES)

Radicación: Centro de Estudios Sociales de la Economía, Escuela IDAES.

Descripción

En las últimas décadas, la economía de los hogares en la Argentina se ha visto transformada por la presencia creciente de dispositivos e instituciones financieras en la vida cotidiana de las personas. En la actualidad, las prácticas de ahorro, inversión, crédito y consumo dependen estrechamente de la configuración de los dispositivos y políticas financieras, tanto privadas como públicas, destinadas a los individuos y a las familias, convirtiendo a la relación de inclusión/exclusión en torno a los servicios financieros en una variable fundamental para entender las actuales formas de la desigualdad social.

Uno de los aspectos centrales para comprender la creciente interacción entre finanzas y hogares en las últimas dos décadas se vincula a la digitalización de las instituciones, organizaciones e instrumentos financieros orientados a los individuos y las familias. La multiplicación de monedas digitales y de plataformas financieras para realizar pagos, tomar préstamos y/o hacer inversiones, a las que los individuos acceden a través de sus smartphones, transformó el paisaje monetario así como los repertorios financieros cotidianos de muchos individuos y familias.

Al mismo tiempo, la participación de los individuos en el mercado financiero se encuentra crecientemente mediada por el rol que ejercen organizaciones, profesionales y expertos que divulgan conocimientos y prácticas financieras entre el público general. La reciente emergencia y popularidad de los “influencers financieros” en redes sociales como Youtube, Instagram o Twitter es un fenómeno novedoso que este proyecto busca indagar.

Propuesta de formación

Se propone que las y los estudiantes puedan participar de reuniones periódicas del equipo de investigación, destinadas a la discusión de antecedentes y también avances del trabajo de campo.



En ellas interactuarán tanto con investigadores formados como en formación, actualmente cursando estudios de maestría y doctorado.

El objetivo es que en estos encuentros puedan familiarizarse con las distintas etapas de la investigación, conocer algunas de las herramientas más usadas en ellas, reconocer los desafíos a los que todo proyecto se enfrenta y reflexionar sobre las dificultades encontradas y los modos de resolverlas.

Asimismo, se propondrá una o dos jornadas de formación específica para el relevamiento de información de acuerdo con los objetivos del proyecto.

Perfil de estudiantes

Estudiantes avanzados de las carreras de Sociología y Antropología que se interesen en temas afines a la sociología económica (no necesariamente los específicos del proyecto). Cantidad estimada: 4 estudiantes.

Duración

2 cuatrimestres.

Tareas a realizar

- Asistencia a encuentros periódicos del equipo de investigación, destinados a discusión bibliográfica y/o de presentación de avances del trabajo de campo.
- Asistencia a reuniones de capacitación para el relevamiento de fuentes, su organización y procesamiento.
- Realización de búsquedas bibliográficas orientadas por las investigadoras responsables del proyecto y elaboración de fichas bibliográficas.
- Participación en un relevamiento digital de estilo etnográfico sobre cuentas de reconocidos influencers financieros locales.
- Colaboración con el procesamiento de la información relevada.

Postulación:

Enviar cv, breve carta de intención y analítico de materias a:

mssanchez@unsam.edu.ar

Asunto "Horas de Investigación CESE IDEAS _ Apellido_2024"

Cierre de postulación

Se recibirán postulaciones hasta el viernes 19 de abril 2024