

Proyectos Investigación - Adscripciones 2do cuatrimestre 2023

Responsable del Proyecto: Mariano Fressoli (CONICET-CENIT-EEyN-UNSAM)

Título: PICT-2020-SERIEA-02905 " ¿Automatización o post-automatización? Un análisis del imaginario socio-técnico de los movimientos de innovación digitales y sus implicancias para la construcción de futuros más democráticos y sustentables"

Cupo: 3

Vigencia del proyecto: 2022-2024

Resumen: Este proyecto tiene como objetivo central analizar cómo un conjunto heterogéneo de actores y movimientos de base construyen imaginarios socio-técnicos de post-automatización que desafían los determinismos de la automatización industrial.

Se busca analizar los imaginarios socio-técnicos sobre la post-automatización en 4 dimensiones) a) quiénes son y cómo se constituyen los actores y espacios dentro de los movimientos de innovación digitales que contribuyen a la construcción de los imaginarios post-automatización, b) qué prácticas, significados y sistemas de pertenencia desarrollan, c) cuáles son las narrativas de futuro que despliegan y cómo se diferencian o entran en tensión con las narrativas dominantes sobre la automatización y d) de qué manera estas narrativas informan visiones e ideas alternativas sobre democracia tecnológica y desarrollo sustentable

Responsable del Proyecto: Florencia Arancibia (CONICET-CENIT-EEyN-UNSAM)

Título: PICT 2021 - Redes de expertos y experticia en los procesos de resistencia y en la promoción de alternativas al modelo de agronegocios en la Argentina (2001-2020)

Cupo: 3

Vigencia del proyecto: mayo 2023-mayo 2025

Resumen: El modelo de agronegocios basado en cultivos transgénicos implicó un proceso de profundo deterioro ambiental y sanitario en amplias regiones del país. Estos problemas fueron en general ignorados por las autoridades gubernamentales y dieron lugar a una creciente conflictividad social que estuvo vehiculizada principalmente por dos movimientos sociales: el movimiento de los Pueblos Fumigados orientado a denunciar y luchar contra el uso agrotóxicos, y el movimiento por la Agroecología, enfocado en el fomento de otro tipo de agricultura socialmente más justa, económicamente viable y ecológicamente apropiada. Desde el 2000 estos movimientos crecieron y se expandieron, y, en una segunda etapa, comenzaron a confluir y coordinar esfuerzos. Los procesos de producción y movilización de conocimientos involucrados en estos conflictos sociales se dieron a veces de modo autónomo por parte de los "expertos", pero muchas otras veces invitados por o

en estrecha colaboración con los mismos activistas de los movimientos, tradicionalmente llamados “legos”. El objetivo del proyecto es estudiar las características y dinámicas de funcionamiento de las redes de expertos, experticias y movimientos sociales que participaron en los procesos de resistencia y en la promoción de alternativas al modelo de agronegocios en Argentina entre 2001-2020. Además, se propone analizar el impacto de estas redes no solo en la producción de conocimientos, sino también en las políticas públicas.

Responsable del Proyecto: Mercedes González Bracco (CONICET-CIDeTur-EEyN-UNSAM)

Título: PRI 2022 - Turismo comunitario urbano en el Área Metropolitana de Buenos Aires: entre la mercantilización y la desestigmatización

Cupo: 3

Vigencia del proyecto: mayo 2023- mayo 2025

Resumen: De acuerdo con la literatura especializada (Cabanilla, 2016, 2018; Coriolano, 2017; Kieffe, 2018; Giampiccoli & Saayman, 2018; Cañada, 2019; entre otros) se denomina turismo comunitario a un tipo de desarrollo que, en contraposición al modelo tradicional de turismo de masas, aboga por el progreso socioeconómico de los grupos sociales que lo llevan adelante, al tiempo que promueve el desarrollo ambiental sostenible y la identidad cultural. Desde hace algunos años, este tipo de turismo también comenzó a estar presente en regiones periféricas de zonas urbanas. De este modo, la noción de turismo comunitario se ve ampliada y complejizada por las problemáticas ligadas a las grandes ciudades; surgiendo el turismo comunitario urbano (TCU). En el Área Metropolitana de Buenos Aires (AMBA) esto comenzó a visualizarse a partir de la década del 90, produciendo cambios drásticos a nivel material y simbólico. Dentro de este proceso situamos el “giro económico” de la cultura y el patrimonio, vinculado con su puesta en valor de cara al turismo. Dentro de la extensa oferta turística existente en el AMBA, en los últimos años se han desarrollado algunas experiencias de TCU. En particular, interesa destacar los casos del Museo Comunitario Isla Maciel (Avellaneda) y Ajayu, en el Barrio Mugica-Villa 31 (CABA) debido a que ambos colectivos buscan utilizar al turismo como herramienta de desestigmatización en un marco de procesos cruzados más amplios que incluyen intereses económicos y políticos, transformaciones urbanas y disputas por la legitimidad de su accionar. En un contexto donde la escenificación del espacio urbano cobra cada vez más importancia, nos preguntamos si esta modalidad de turismo exacerba la mercantilización y fetichización o favorece la integración efectiva de la comunidad en términos de un desarrollo urbano con mayor equidad social.

En este sentido, el objetivo general de este proyecto es indagar en las posibilidades del TCU de incidir sobre la desestigmatización de territorios relegados en el contexto actual de mercantilización urbana, identificando las problemáticas que lo atraviesan y sus potencialidades de crecimiento, en tanto oportunidad de desarrollo con mayor equidad social a partir del estudio de dos experiencias en el Área Metropolitana de Buenos Aires

Responsable del Proyecto: Ricardo Cortés (CIDEtur-EEyN-UNSAM)

Título: PRI 2022 - Narrativas turísticas y patrimonio afrodescendiente en la ciudad de Buenos Aires

Cupo: 3

Vigencia del proyecto: mayo 2023- mayo 2025

Resumen: La presencia africana y sus consecuentes huellas culturales en el territorio argentino, se registran en la ciudad de Buenos Aires en tres momentos históricos bien diferenciados: la etapa colonial, hacia fines del siglo XIX y en la década de los '90 en el siglo XX (Crespi, 2000; Mafia, 2010; Cirio, 2010; Ministerio de Cultura, 2018). Sin embargo, al momento de reconocer su permanencia e incidencia en el desarrollo y configuración de la ciudad, la noción de invisibilidad y desaparición prevalece por sobre la idea de permanencia y continuidad (Candiotti, 2021), a partir del supuesto instalado como mito de origen de nuestra República, de que en la Argentina no hay negros (Anechiarico, 2014). La imagen de una Buenos Aires blanca, civilizada y europea contrasta fuertemente con la realidad socio-cultural de una ciudad racialmente diversa que se fue consolidando a partir de los aportes demográficos de indios, mestizos, blancos y negros, los cuales es posible rastrear hasta nuestros días. Examinar esta evidencia presupone reconocer una vacancia en relación al estudio de los aportes culturales de esta minoría étnica y a su actual incumbencia dentro de las actividades productivas de la ciudad, entre las que se incluyen la actividad turística, porque [...] aun cuando sea cierto que el turismo constituye una actividad mercantil, también posee una dimensión simbólica innegable (Palacios, 2013, p.9).

Por lo tanto, la identificación, estudio y análisis de ésta problemática y de las narrativas turísticas construidas en base a estos supuestos resulta fundamental. Con un diseño cualitativo, y a partir de la revisión de fuentes diversas, literatura especializada, observación participante, entrevistas y contrastación de datos se pretende contribuir a la construcción de conocimiento en el campo disciplinar del turismo desde una perspectiva más inclusiva y renovada

Responsable del Proyecto: Roxana Hruby (CIDEtur-EEyN-UNSAM)

Título: PRI 2022 - Tendencias innovadoras en Turismo: El Paradigma Regenerativo

Cupo: 3

Vigencia del proyecto: mayo 2023- mayo 2025

Resumen: La consolidación del turismo masivo ha demostrado que la implementación del formato convencional de oferta y demanda de servicios, ha generado una gran cantidad de impactos negativos en los territorios. Como consecuencia de ello, la modalidad tradicional enmarcada bajo la

lógica capitalista y de consumo, viene atravesando diversas transformaciones (Bertoncello, 2002; Kekutt 2014; Collado Lara, 2017; Trivi, 2018; Medina Enríquez, 2019, Cáceres, 2021) Entre otras, esta condición puso de relevancia la dicotómica tensión entre extinción versus resiliencia (Cardoso Hernández, Luna Nemecio; Gouttefanjat, 2022) reafirmando la urgencia de profundizar en el estudio y aplicación de nuevos enfoques que trasciendan esta escisión y promuevan formas innovadoras de desarrollo. Es en este escenario, que los principios enmarcados en la regeneración, -paradigma que postula trascender el desarrollo y consumo indefinido que agota los recursos naturales de la biosfera, por un nuevo modelo que recompone los ciclos naturales de la vida en lo social, en lo ambiental y en lo económico (Nuñez-Rodríguez; Carbajal Rodríguez, 2021), adquiere un espacio actualizado para el debate (Gibbons, et al. 2018). En relación a la actividad turística, a este enfoque innovador se lo reconoce como turismo regenerativo o relocalización regenerativa (Araneda, 2020). Propone un cambio de perspectiva respecto al modelo de desarrollo convencional y dado que sus alcances transversalizan a todas las formas y ámbitos del turismo, las propuestas regenerativas posibilitan la construcción de proyectos auto-gestionados, auto-inversores y autoevolutivos.

En este sentido, y a partir del análisis comparativo y de contrastación de dos casos de turismo regenerativo en Argentina, el presente proyecto se propone contribuir a la construcción del conocimiento, examinando los alcances que la especificidad del paradigma de la regeneración promueve y su factibilidad de aplicación en la actividad.

Responsable del Proyecto: Almendra Cremaschi (CONICET-CENIT-EEyN-UNSAM)

Título: BIOLEF

Cupo: 3

Vigencia del proyecto: 2023 - 2024

Resumen: es una iniciativa que combina nuevas tecnologías, métodos participativos e inteligencia colectiva para pensar respuestas innovadoras a desafíos de la agricultura. Participan múltiples actores en Bioleft: científiques, comunicadores y agricultores. Nos interesa ampliar nuestras redes para pensar cómo construir un sistema de la semilla a la mesa.