



CÍRCULO DE ESTUDIO

Investigar las prácticas musicales

¿Es posible utilizar la música como herramienta para la investigación social?

Viernes de 15 a 17 h

Aula a confirmar

INICIO: 9 de junio

DURACIÓN: 6 encuentros - Mensual

CONSULTAS E INSCRIPCIÓN

circulomusicaunsam@gmail.com



25 años
Escuela IDAES
UNSAM

40 AÑOS DE
DEMOCRACIA

En su creciente variedad y extensión en las sociedades contemporáneas, las prácticas musicales se proponen como recursos socio-estéticos de gran relevancia para el análisis social. Asimismo, su multiplicidad de usos, significados y representaciones nos permite analizar entre otras cuestiones: la modelación de emociones, su seguida inscripción en el espacio público, la generación de instancias de individuación, de pertenencias sociales y sentimientos de comunidad; dinámicas de sociabilidad y de circulación de saberes específicos, y que e incluso conforman un terreno social donde se tramitan y negocian disputas simbólicas y materiales relevantes.

Este círculo de estudios se plantea como un espacio de reflexión crítica desde aproximaciones socio-antropológicas que atienda lo anteriormente señalado y, a la vez, como una instancia académica de acompañamiento, intercambio, debate y producción individual y/o grupal en torno a la pregunta ¿cómo investigar las prácticas musicales?

ENCUENTRO 1: 9 DE JUNIO

Encuentro de apertura

Presentación general del Círculo de Estudio “Investigar las prácticas musicales”: sus integrantes, líneas de trabajo, objetivos, temáticas, preguntas. ¿Cómo investigar la música desde las ciencias sociales? ¿Es posible utilizar la música como herramienta para la investigación social?

ENCUENTRO 2: 7 DE JULIO

Música y trabajo

Categorías de artista, profesional, músicx. Hobbie, ocio, trabajo remunerado y no remunerado. Ley de Cupo Femenino. Música independiente. ¿Arte como fin o como medio?. “Por amor al arte”. ¿De qué viven lxs músicxs?

ENCUENTRO 3: 11 DE AGOSTO

Industria musical

Consumo: lo masivo y lo popular, lo mainstream, apropiaciones. Producción ¿cómo se crea la música? ¿quiénes son los productores? y ¿cómo se difunde a través de diferentes medios?. Plataforma MUSICA.AR, instituciones. Arte y mercado. “Se vienen cositas”. Roles de género. Relación clase social y música.

ENCUENTRO 4: 8 DE SEPTIEMBRE

Música y materialidades

Relación con otras artes/disciplinas: danza, pintura, circo, performance, etc. Materialidad y agentividad de la música. Soportes materiales y tecnológicos. Fenómeno del dance y la música electrónica. Cuerpo, sexualidad y drogas. Emociones.



ENCUENTRO 5: 6 DE OCTUBRE

Música y política

Música y políticas públicas. Música como espacio de resistencia. Artivismo, militancia. Significación política de la música. Relaciones de género en las prácticas musicales.

ENCUENTRO 6: 10 DE NOVIEMBRE

Rol social de la música

Música como espacio de encuentro y socialización. Procesos de subjetivación y de identificación. Construcciones de género en la música popular. Censura, cancelación, libertad de expresión. Enseñanza y transmisión. ¿Cómo se construye el gusto y el mercado del gusto musical?

–

Organizan

Eugenia Blanco

Estudiante de la Licenciatura en Antropología Social y Cultural (EIDAES_UNSAM)

Guadalupe Gallo

Docente en la Licenciatura en Antropología Social y Cultural (EIDAES_UNSAM)

Iñaki González

Estudiante de la Licenciatura en Antropología Social y Cultural (EIDAES_UNSAM) y de la Licenciatura en Música Argentina (UNSAM)

