



CONVOCATORIA HORAS DE PRÁCTICA PROFESIONAL

Políticas públicas de comunicación y riesgos. Noticias, editores de audiencias y consumos digitales.

La primera Convocatoria se realizará para un cupo máximo de 6 (seis) estudiantes de nivel intermedio de las carreras de Sociología y Antropología de la EIDAES/UNSAM, para que puedan completar sus horas de investigación y de prácticas profesionales en el marco del mencionado proyecto.

En el marco del cumplimiento de horas de investigación previstas en los planes de estudio, se invita a participar a 6 (seis) estudiantes pertenecientes a las carreras de grado de Antropología Social y/o Sociología de la UNSAM para realizar distintas tareas como un relevamiento de portales digitales sobre noticias vinculadas con situaciones de riesgos, y entrevistas con editores de audiencias. Otras tareas consistirán en participar en el armado de grupos focales que se focalizarán en los consumos digitales de jóvenes y las nuevas prácticas de recepción. La propuesta se enmarca en la articulación estratégica del Núcleo de Estudios en Comunicación y Cultura de la Escuela IDAES (referente Dra. Brenda Focas) con la Defensoría del Público de Servicios de Comunicación (referente Pablo Hernández, director del Área de Análisis, Investigación y Monitoreo. La responsable de las tareas de los estudiantes será la Dra. Focas, en tanto investigadora y docente de la EIDAES.

El proyecto se propone como objetivo general estudiar los modos en que las noticias que tematizan situaciones de riesgos inciden en las percepciones, creencias y comportamientos de las audiencias. Para ello buscaremos, en primer lugar, seleccionar, describir y caracterizar noticias que tematizan situaciones de riesgos. En segundo lugar, reconstruiremos la producción de este tipo de noticias a partir de entrevistas a actores que hoy son centrales en las redacciones periodísticas: los editores de audiencias. En tercer lugar, abordaremos la recepción de estas noticias, a partir de un estudio de audiencias jóvenes en AMBA, dando cuenta de las nuevas formas de consumos mediáticos y usos de tecnológicas así como de las dimensiones de la vida cotidiana que inciden en la decodificación de las narrativas mediáticas. Por último, analizaremos los resultados con el fin de trabajar en recomendaciones de políticas públicas de comunicación.

De este modo, se propone una investigación que aborda, desde una mirada integral, el proceso de comunicación, a partir del análisis de casos noticiosos en los principales portales digitales desde una perspectiva triangular: análisis de contenido, entrevistas con editores de audiencias, y un estudio de recepción. Para ello este proyecto trabajará en articulación con la Defensoría del Público de Servicios de Comunicación Audiovisual en un estudio complejo que articula distintas dimensiones del tema. El fin es establecer sugerencias para las políticas públicas en temas de fuerte sensibilidad social, y aportar a las capacidades institucionales en materia comunicacional.

Sobre el proyecto

Lxs estudiantes de grado que realicen esta instancia de práctica profesional podrán participar en las siguientes actividades: a) reuniones y mesas de trabajo con el equipo de la Defensoría del Público, b) trabajos de sistematización de noticias, c) preparación de cuestionarios para entrevistas con editores de audiencias, d) participación en el diseño y reclutamiento de los grupos focales e) la elaboración de un documento de recomendaciones en materia comunicacional.



25 años
Escuela IDAES
UNSAM

40 AÑOS DE
DEMOCRACIA



Acreditación

A partir de la participación en esta iniciativa, lxs estudiantes acreditarán un total de 100 horas de investigación correspondientes al bloque de formación por créditos.

Requisitos para postular

1. Ser estudiante regular nivel intermedio (más de 10 materias aprobadas) de las Carreras de Sociología y Antropología en la Escuela Interdisciplinaria de Altos Estudios Sociales de la Universidad Nacional de San Martín y mantener la regularidad durante todo el periodo que dure la práctica profesional.
2. Disponibilidad horaria para cumplir con la propuesta, la cual se extenderá durante dos meses (carga aproximada 10 horas semanales).
3. Ser organizadx, responsable y comprometidx con la propuesta de trabajo y tener capacidad de trabajar en equipo.

Postulaciones

Remitir su cv a la casilla de correo del Núcleo de Estudios en Comunicación y Cultura de la EIDAES: necycidaes@gmail.com

SE RECIBIRÁN CV'S HASTA EL 30 DE MARZO INCLUSIVE.