



Curso de Extensión

Diseño, planificación y gestión de proyectos culturales

Con Paola Pavanello

Destinatarixs: artistas profesionales o en formación; público en general interesado en la temática.

Carga horaria: 24 h totales

Modalidad: virtual (sincrónico)

Aranceles e inscripción: extension.eayp@unsam.edu.ar

1. Fundamentación y propósitos generales

Los proyectos son instrumentos útiles para llevar adelante cambios estructurales en materia cultural. En las últimas décadas, se convirtieron en las herramientas habituales de gestión. Los Estados Nacional y Provinciales argentinos financian, a través de sus diversos programas, una multitud de proyectos culturales. Pensar y ejecutar proyectos culturales es esencial para el desarrollo local. El desarrollo integral de una comunidad depende de aspectos económicos, sociales, ambientales y culturales. En este sentido, adquiere relevancia el planteamiento de iniciativas orientadas a estimular la cultura y las capacidades creativas de los actores locales.

Hay un amplio consenso a nivel global, que concibe a la cultura como una herramienta capaz de mejorar la vida de los pueblos mediante la transmisión de modos de vida, formas distintivas de consumo cultural, una ética global, prácticas sociales, conocimientos locales, tradiciones, divulgación de conocimientos, creación y preservación del patrimonio humano, etc. Pero además, es valorada como vehículo para el desarrollo económico a través de las industrias culturales que incluyen a las micro-empresas culturales, la explotación de bienes naturales de modo sustentable, el turismo, la infraestructura cultural y la creación. Más aún, se considera a la cultura un vehículo para la cohesión y la estabilidad social, un elemento importante para el desarrollo de la sustentabilidad ecológica y un vehículo para generar resiliencia en las comunidades (UNESCO 2010). En este contexto surgió la figura del “gestor cultural”, una nueva configuración dentro de la comunidad productiva cultural y artística, que aplica como función mediadora entre creadores, instituciones, comunidades artísticas y originarias, y finalmente los públicos, articulando así la promoción y divulgación de los campos culturales y artísticos, y participando



activamente en la invención, el desarrollo, la sostenibilidad y la estabilidad de proyectos culturales que desde lo local puedan conectarse a nivel global.

Pretendemos a través de esta formación profesional brindar herramientas conceptuales y metodológicas relativas a la planificación y formulación de proyectos de intervención cultural en distintas poblaciones y contextos, y pensarlas aplicadas a partir del encuentro de la heterogeneidad de visiones de quienes participen de la propuesta para re-construir una nueva visión generacional sobre la gestión cultural.

Los participantes obtendrán un panorama teórico-práctico de las herramientas proyectuales que se desarrollan en la actualidad en torno a la gestión cultural, así como herramientas que les permitan analizar los territorios, las características del entorno institucional y los rasgos principales del mapa cultural para el desarrollo de proyectos culturales a nivel local y regional.

2. Objetivos

- Propender a la divulgación y construcción conjunta de los escenarios de la gestión cultural con el objeto de aportar herramientas innovadoras al desarrollo del campo cultural.
- Adquirir herramientas teóricas y prácticas para el diseño e implementación de proyectos culturales.
- Generar un ámbito de encuentro profesional, debate e intercambio de experiencias, tendiente a consolidar un esquema de articulación, sinergia y desarrollo profesional entre los gestores culturales.

3. Modalidad de trabajo

- Seis (6) encuentros sincrónicos de dos (2) horas, una vez por semana.
- Actividades asincrónicas en la plataforma virtual (lectura de la bibliografía, ejercicios de formulación de proyectos): 2 hs. por semana.
- Clases teórico-prácticas. Trabajo individual y en grupos. Bibliografía de apoyo teórico.
- Análisis y acompañamiento de los proyectos de los participantes.



4. Evaluación y criterios de aprobación

Aplicación de conocimientos y herramientas en un proyecto cultural integrador que se desarrollará a lo largo de las 6 clases y luego deberán entregar de forma individual.

5. Certificación

Para obtener un certificado de aprobación del curso se deberá presentar el proyecto integrador y asistir, como mínimo, al 80% de las clases.

6. Contenido

Comprensión del paradigma cultural en el que se enmarca la formación: conceptos de cultura, desarrollo, territorio. El rol del gestor cultural, características y desafíos. Herramientas conceptuales y metodológicas para elaboración de diagnósticos y fundamentaciones para la elaboración y gestión de proyectos culturales. Componentes necesarios para la formulación, planificación, implementación, monitoreo y evaluación de proyectos culturales.

1era. clase: Gestión Cultural en la actualidad. Diagnóstico.

2da. clase: Herramientas de gestión y planificación de proyectos culturales

3era. clase: Proyectos culturales en entornos comunitarios

4ta. clase: Herramientas para la comunicación de proyectos culturales

5ta. clase: Monitoreo y evaluación de proyectos culturales

6ta. clase: Presentación de los Proyectos mediante Pitches (presentaciones cortas)