



CÍRCULO DE ESTUDIO

# Plataformas de contenido audiovisual y educación en el siglo XXI

## Youtube entre la enseñanza y el aprendizaje formal e informal

**Jueves 15 a 17 h - Inicio: 3 de septiembre**

Dada la suspensión de actividades presenciales, provisoriamente los encuentros se desarrollarán en modalidad virtual.

ACTIVIDAD CON INSCRIPCIÓN PREVIA - VACANTES LIMITADAS

INSCRIPCIÓN Y CONSULTAS: [CIRCULOSOISTE@YAHOO.COM](mailto:CIRCULOSOISTE@YAHOO.COM)



A partir de la masificación de Internet, el saber, junto con los diferentes soportes en los que se objetiva, ha comenzado a evidenciar transformaciones tanto en su producción como en sus modos de circulación y consumo. Dichas modalidades han tensionado no solo las formas de producción de este, sino también a las instituciones modernas que históricamente se han avocado a producirlo. En este escenario, las tecnologías digitales en general y las plataformas en particular tienen un papel protagónico. YouTube, entendemos, forma parte de dicha escenografía y, por el momento, parecería tener uno de los papeles principales.

Más allá de que en los inicios Youtube haya sido un espacio de recursos para el entretenimiento, con el paso del tiempo empezaron a almacenarse y circular recursos audiovisuales relacionados con la enseñanza y el aprendizaje. De esta manera, tutoriales, recetas, videos paso a paso, tips para reparar y mantener cosas o trucos que enseñan cómo avanzar en videojuegos empezaron a ser más frecuentes en la oferta de la plataforma. En efecto, Youtube empezó a configurarse como una referencia de recursos audiovisuales para la educación formal e informal.

En este círculo de estudio nos proponemos indagar y problematizar sobre cómo la plataforma Youtube se relaciona con demandas educativas planteadas por los diferentes actores desde los niveles del sistema educativo. En este sentido, los encuentros indagan sobre cómo les estudiantes utilizan, conceptualizan y valoran a esta plataforma social entre otras temáticas.

## CANTIDAD DE ENCUENTROS

9 encuentros (frecuencia quincenal)

### ENCUENTRO 1 (3 DE SEPTIEMBRE)

#### *Capitalismo de plataformas*

Una perspectiva histórica, económica, política y cultural del capitalismo de plataformas.

### ENCUENTRO 2 (17 DE SEPTIEMBRE)

#### *El caso de Youtube y el ecosistema de aplicaciones para compartir videos*

Características del ecosistema de redes sociales para crear y compartir videos. Alternativas y referencias dominantes.

### ENCUENTRO 3 (1 DE OCTUBRE)

#### *Caracterización del diseño sociotécnico de Youtube*

Influencers y seguidores. Del like y los saberes tecnosociales. La enseñanza y el aprendizaje en la plataforma.

### ENCUENTRO 4 (8 DE OCTUBRE)

#### *Youtube y educación, análisis de casos.*

Las particularidades regionales de las plataformas de video. El rol de los comentarios.

### ENCUENTRO 5 (15 DE OCTUBRE)

#### *Hacia una perspectiva de análisis transdisciplinar de Youtube.*

Abordajes desde la comunicación, la educación, la antropología, la sociología y la informática.

### ENCUENTRO 6 (29 DE OCTUBRE)

#### *Herramientas de análisis cuantitativo de la plataforma*

Minería de datos. Aplicaciones y herramientas.

### ENCUENTRO 7 (5 DE NOVIEMBRE)

#### *Compartiendo hallazgos*

Escritura colaborativa. Categorizando y reflexionando sobre Youtube.

## ENCUENTRO 8 (19 DE NOVIEMBRE)

### *Compartiendo hallazgos II.*

Escritura colaborativa. Categorizando y reflexionando sobre las plataformas de video.

## ENCUENTRO 9 (3 DE DICIEMBRE)

### *Plataformas de contenido audiovisual y educación en el siglo XXI.*

Conclusiones generales. Presentación del texto colaborativo.

## ORGANIZA

### Observatorio OISTE

- Fernando Bordignon (Investigador UNIPE - OISTE)
- Lucila Dughera (Investigadora CONICET - e-TCS - OISTE)
- Daniel Daza Prado (Investigador OISTE-UNSAM)