



**INTERFACE
MESSAGE
PROCESSOR**

Developed for
the Advanced Research Projects Agency
by Bolt Beranek and Newman Inc.



CÍRCULO DE ESTUDIO

Economía digital

Problematización y debates en
torno a un nuevo campo de estudio

Lunes 14 h (un encuentro por mes) - Inicio: 24 de agosto

Dada la suspensión de actividades presenciales, provisoriamente los encuentros se desarrollarán en modalidad virtual.

ACTIVIDAD CON INSCRIPCIÓN PREVIA - VACANTES LIMITADAS

INSCRIPCIÓN Y CONSULTAS: ECONOMIADIGITAL.IDAES@GMAIL.COM



IDAES
UNSAM

El despliegue global de la digitalidad, internet, los ordenadores, las plataformas, los algoritmos, el dinero digital, las redes sociales, etc. han planteado un nuevo horizonte para las relaciones socioeconómicas. Este proceso fuerza cambios y reconfiguraciones de las categorías analíticas planteadas por las Ciencias Sociales.

La conformación de una matriz global que puede ser denominada “economía digital” ha dado lugar a nuevas lógicas de productividad, distribución, acumulación, valorización y modos específicos de inserción regional y global. Tanto la dimensión de políticas económicas como las normativas legales, las dinámicas laborales o bien las lógicas del consumo se han visto redefinidas con la aparición de la digitalidad.

Desde esta perspectiva, el Círculo de Estudio propone un recorrido para intentar construir un mapa de problematizaciones y enfoques, que puedan proyectarse para el contexto local, nacional y regional, en torno a la economía digital.

Durante el primer ciclo del Círculo de Estudio de Economía Digital, en 2019, se abordaron cuatro ejes temáticos: Trabajo - Moneda, Sistema Financiero y Blockchain - Consumo - Big Data. A partir de ello, se conformó una base de datos bibliográfica, un fichero de autores y se comenzó a trabajar en una monografía colectiva que reúne las perspectivas y temáticas estudiadas. Retomando esa experiencia y haciendo uso de esas herramientas, en 2020 la propuesta se renueva para concentrarse en el análisis pormenorizado de autores específicos y sus diferentes enfoques. Asimismo, se invita a iniciar una exploración de datos estadísticos, informes y fuentes secundarias sobre el uso y los alcances de la economía digital en Argentina.

CANTIDAD DE ENCUENTROS

5 encuentros (agosto a diciembre 2020)

ENCUENTRO 1 (24 DE AGOSTO)

En esta primera reunión se intercambiarán ideas sobre la dinámica de trabajo del Círculo para el ciclo 2020 y se presentará una propuesta, abierta al debate, en base a los siguientes ejes:

- 1) Discusión sobre una lista tentativa de autores y autoras y temáticas a ser estudiados.
- 2) Distribución de textos y artículos entre los y las participantes.
- 3) Abordaje grupal de un autor o una autora por cada encuentro en forma de exposiciones individuales y discusiones colectivas alrededor de los mismos.

Se propondrá, también, el análisis grupal de bases de datos, informes estadísticos y fuentes secundarias sobre el desarrollo de la economía digital en la Argentina.

ENCUENTRO 2 (14 DE SEPTIEMBRE)

ENCUENTRO 3 (19 DE OCTUBRE)

ENCUENTRO 4 (16 DE NOVIEMBRE)

ENCUENTRO 5 (14 DE DICIEMBRE)

ORGANIZAN

- Dr. Lic. Marco Germán Mallamaci (maestrando en Sociología Económica - IDAES UNSAM)
- Lic. Pablo Gordon Daluz (maestrando en Sociología Económica - IDAES UNSAM)