

## 1<sup>er</sup> Encuentro Latinoamericano de Proyectos Editoriales No Convencionales (2019)

Experiencias interdisciplinarias de socialización del conocimiento  
hacia formas alternativas de edición, diseño y producción de contenidos

**Fechas y horarios:** viernes 5 de abril de 14 a 20 h y sábado 6 de abril de 10 a 16 h.

**Lugar de actividades:** UNSAM. Campus Miguelete / FILO: UBA. Sede Puan.

Este **1<sup>er</sup> Encuentro Latinoamericano de Proyectos Editoriales No Convencionales (2019)** dedica la mirada hacia el reconocimiento de las dinámicas del campo propias de los circuitos que ocupan las producciones editoriales no convencionales. A través de ellas es posible examinar las tensiones entre sus distintos actores, atender el camino al margen que transitan estos colectivos que evitan el circuito editorial propuesto por las grandes empresas y detenerse en un área de investigación que aborda la gestión de actores culturales que estimulan la producción alternativa con el fin de obtener una manera distinta de llegar al público.

Las líneas temáticas que se tejen en este primer encuentro están vinculadas con la circulación de los productos editoriales, la formación virtual, la producción editorial no convencional, los proyectos colectivos al margen de los monstruos editoriales y, por supuesto, las licencias y las distintas problemáticas en torno a los derechos de autor.

El formato impreso, otrora soporte predominante de transmisión de saber y conocimiento, no solo cede su lugar, sino que se mimetiza –adaptación mediante– con las nuevas tecnologías. Y gran parte de los nuevos contenidos publicados, en la enorme variedad de interfaces y plataformas mediáticas, se generan a partir de nuevos procesos de mediación y edición, que

difieren de aquellos que tienen lugar en los medios tradicionales (prensa impresa, editoriales, cine, radio, televisión, etc.).

El arsenal creativo de los distintos lenguajes multimediales, cross-mediales y transmediales, estimulado por la explosión tecnológica, sensibiliza el campo de la creatividad y modifica las prácticas editoriales convencionales. Actualmente, los contenidos visuales, sonoros, gráficos y del campo del diseño, el arte digital y otros repositorios de recursos se combinan para dar forma a un mosaico estético sin precedentes. La hibridación, la metatextualidad, la hipertextualidad y la transposición de géneros, la aparición e incidencia de las comunidades de prácticas especializadas o las formas cotidianas de irradiación están alterando las nociones de circulación en la producción de sentido y obligando a los medios a una competencia feroz por la motivación de las audiencias y/o usuarios.

La historieta, la ilustración, el libro objeto, los fanzines, las performances y los formatos no estandarizados, entre otros, son recursos que se han recuperado desde diversos colectivos sociales (LGBT, militancias territoriales, grupos de intereses específicos, etc.). La autoedición y la creación de espacios independientes, tales como ferias y festivales, donde se exponen y comercializan estos productos que rompen con los modelos de edición tradicional. La idea de libro objeto producido desde una nueva lógica de negocio y de consumo, implica la migración del espacio lúdico hacia nuevas prácticas de lectura.

El proyecto editorial no convencional es más amplio y rizomático que el proceso industrial tradicional. Debido a que su misión es diferenciarse de los géneros editoriales tradicionales, y hasta cuestionarlos, intenta construir significados más complejos desde otras prácticas, que son casi siempre colectivas y solidarias. No debe confundirse con los estratos residuales, arcaicos, emergentes o alternativos. Se trata de prácticas que ya emergieron pero que aún buscan una identidad propia que no se encuentre anclada a los estereotipos dominantes, identidad que resulta reflejada en esta producción editorial no convencional.

Luego de recorrer exposiciones, ferias y muestras consideradas marginales por el mercado editorial, entendemos que esa marginalidad no es tal; es una forma de agrupamiento que muchos actores culturales estimulan con el fin de obtener una llegada distinta al público lector que los eligió. Muchas veces, estos actores hacen uso de ciertas prácticas para lograr financiamiento y difusión de sus productos. Otras, estas prácticas requieren del

posicionamiento en redes sociales a través de financiamientos colectivos vía web, realización de productos audiovisuales promocionales, utilización de narrativas transmedia y participación del público en distintas instancias del proceso productor (modelo de prosumidor). Se trata de estrategias que han permitido a muchos colectivos editoriales desarrollar productos no convencionales (libros fuera de formato standard, géneros híbridos, libros mutables en otros objetos, historietas con temáticas no convencionales), creando, de esta forma, un medio ambiente que se retroalimenta de varias maneras: la cooperación entre actores del campo, la organización colectiva, la utilización de cualquier nueva tecnología (a diferencia de las editoriales tradicionales, que han fetichizado al soporte impreso).

Toda táctica novedosa es válida, y es utilizada para diferenciarse de las editoriales comerciales; estos colectivos editoriales no parecen temerle a la desacralización del objeto libro. De hecho, la estimulan. Nosotros, como grupo interdisciplinario –provenientes de la comunicación audiovisual, la antropología, la edición, las letras y la bibliotecología–, observamos que estas prácticas ya comienzan a generar un campo dentro de la edición que debe estudiarse y considerarse como una contracultura editorial, una forma de resistencia que se inscribe dentro de la posmodernidad, pero que al mismo tiempo busca representar la identidad de diversos colectivos sociales.

Con el fin de difundir y dar a conocer estos fenómenos no tan conocidos en el ámbito académico, decidimos realizar el **1<sup>er</sup> Encuentro Latinoamericano de Proyectos Editoriales No Convencionales (2019)**, un evento abierto a toda la comunidad, que seguramente permitirá el intercambio y la difusión de diferentes proyectos y propuestas editoriales que se inscriben como una verdadera alternativa a los modos de edición, producción y circulación del mercado editorial argentino del presente.

**Comité académico:**

*García Negroni, María Marta*

*Quevedo, Luis Alberto*

*Rico, Esteban Javier*

**Comité organizador:**

Alías, Benjamín

Ledesma, Gabriel Fabián

Mera, Natalia Andrea

Motta, Pedro

Nieto, Camila

Poloni, Noelia

Rodríguez, Débora Analía

Visentín, Juan Ignacio

**Organizan:**

UNSAM

Escuela de Humanidades

Lectura Mundi

UNSAM EDITA

Cátedra Libre de Edición y Proyecto Social Boris Spivacow, Filo: UBA

Colectivo Anomia

## Cronograma | Auditorio Lectura Mundi / UNSAM. Campus Miguelete

**Viernes 5 de abril | 14 a 20 h.**

- Apertura: 14 a 14:15 h.
- Presentación del encuentro y autoridades, a cargo de Daniela Verón (UNSAM Edita).
- Presentación del Colectivo Anomia, a cargo de Juan Ignacio Visentín (UBA).

### Mesas temáticas y horarios

Tiempo destinado para cada expositor: 15 minutos | Cada mesa contará con un(a) mediador(a) que coordinará intervenciones y tiempos (**invitar a visitar las mesas de exposición y venta de material documental en el hall**).

<b>MESA 1</b> Proyectos editoriales no convencionales en la Universidad <b>14: 15 a 15: 15 h</b>  COORDINA: <b>Pedro Motta</b>	<a href="#">_ENERC: Biblioteca y centro de documentación y archivo.</a> <a href="#">Adrián Muoyo</a> (Argentina). <a href="#">_Proyecto Audiolibros UNSAM Edita.</a> Valeria Escolar (Argentina). <a href="#">_Cosmos. Colección EUDEBA. Dir.: Máximo Eseverri</a> (Argentina).
<b>MESA 2</b> La producción editorial vinculada con la gestión cultural <b>15: 15 a 16: 15 h</b>  COORDINA: <b>Natalia Andrea Mera</b>	<a href="#">_Revista Orsai.</a> <a href="#">Hernán Casciari</a> (Argentina). <a href="#">_Rocambole.</a> <a href="#">Lucas Lombardía</a> (Argentina). <a href="#">_Poetas por el Derecho al Aborto Legal, Seguro y Gratuito</a> (Argentina). <a href="#">_Revista Efecto Kuleshov</a> (Argentina).
<b>MESA 3</b> Proyectos alternativos en	<a href="#">_Pixel Editora</a> (Argentina). <a href="#">_Editorial Empatía</a> (Argentina).

<p>contra del canon</p> <p>16: 15 a 17: 15 h</p> <p>COORDINA:</p> <p>Benjamín Alías</p>	<p><i>_Ilusión Gráfica</i> (Argentina).</p> <p><i>_Grupo RORSCHACH</i> (Argentina).</p>
<p style="text-align: center;"><b>RECESO</b></p> <p style="text-align: center;">17: 15 a 18 h</p> <p style="text-align: center;">Espacio para visitar las mesas de exposición y venta de materiales editoriales.</p>	
<p>MESA 4</p> <p>Proyectos en soportes para las lecturas diversas e incluyentes</p> <p>18 a 19 h</p> <p>COORDINA:</p> <p>Juan Ignacio Visentín</p>	<p><i>_Felicitas Merkier</i> (UNSAM, proyecto de audios de los contenidos de Humanidades).</p> <p><i>_Guillermo Ortiz</i> (UNLu, historia en viñetas).</p> <p><i>_Fundación Visibilia</i> (Argentina).</p> <p><i>_MilMundos</i> (Argentina).</p>
<p>MESA 5</p> <p>Iniciativas editoriales con niños y jóvenes autores</p> <p>19 a 20 h</p> <p>COORDINA:</p> <p>Gustavo Bombini</p>	<p><i>_Liliana Pegolo: Escrituras y dibujos de niños del Bajo Flores</i> (Argentina).</p> <p><i>_Úrsula Argañaraz: producciones de los chicos en el taller "Hacemos hablaturas"</i> (Argentina).</p> <p><i>_Amalia Miano: edición del libro La ciudad en llamas, con textos e ilustraciones de los chicos del Isauro Arancibia</i> (Argentina).</p>

## Cronograma | FILO: UBA. Sede Puan / Aula 125

Sábado 6 de abril | 10 a 16 h.

### Mesas temáticas y horarios

Tiempo destinado para cada expositor: 15 minutos | Cada mesa contará con un(a) mediador(a) que coordinará intervenciones y tiempos (**invitar a visitar las mesas de exposición y venta de material documental en el hall**).

<p><b>MESA 1</b></p> <p><b>Estrategias Editoriales al margen. La circulación no convencional de los documentos</b></p> <p><b>10 a 11 h</b></p> <p><b>COORDINA:</b> <b>Natalia Andrea Mera</b></p>	<p><a href="#">_La producción editorial y la gestión cultural. Carolina Romero</a> (Bogotá-Colombia).</p> <p><a href="#">_Ladridebrolis</a> (Argentina).</p> <p><a href="#">_8cho &amp; 8cho, imágenes y textos.</a> Silvina Gruppo y Diego Axel Lazcano (compiladores) (Argentina).</p> <p><a href="#">_Kinky Vibe</a> (Argentina).</p>
<p><b>MESA 2</b></p> <p><b>Gestión editorial: las licencias y los derechos de autor</b></p> <p><b>11 a 12 h</b></p> <p><b>COORDINA:</b> <b>Noelia Poloni</b></p>	<p><a href="#">_Taller A la luz del Escáner. Evelin Heidel</a> (Argentina).</p> <p><a href="#">_Niño Editor. Pablo Curti</a> (Argentina).</p> <p><a href="#">_NUBÍFERO Ediciones</a> (Argentina).</p>
<p><b>RECESO</b></p> <p><b>12 a 12: 30 h</b></p>	

<b>Espacio para visitar las mesas de exposición y venta de materiales editoriales.</b>	
<p><b>MESA 3</b></p> <p><b>Producción editorial no convencional y espacios para la inclusión</b></p> <p><b>12: 30 a 13: 30 h</b></p> <p><b>COORDINA:</b> <b>Débora Rodríguez</b></p>	<p><b>Espacio reservado (Proyecto editorial a confirmar)</b></p> <p><a href="#">_CUD (PUEDE INCLUIRSE EZEIZA)</a> (Argentina).</p> <p><a href="#">_Programa de Discapacidad FFyL</a>. Patricia Liceda (Editora), Lía Reznik (Editora) y Carlos Alexis García (estudiante avanzado de Letras) (Argentina).</p>
<p><b>MESA 4</b></p> <p><b>La circulación no convencional de la producción editorial y el vínculo con sus agentes</b></p> <p><b>13: 30 a 14: 30 h</b></p> <p><b>COORDINA:</b> <b>Juan Ignacio Visentín</b></p>	<p><a href="#">_Thelema Fantasy</a>. Vanesa o Toole (Argentina).</p> <p><a href="#">_Galope</a>. De cuento en cuento. Inés Aydée Perdomo y Andrés Lozano Lamo (Colombia-Argentina).</p> <p><a href="#">_Arteterapia</a>. Proceso Creativo y Transformación (Argentina/España/Latinoamérica).</p> <p><a href="#">_Obol Producciones</a> (Argentina).</p>
<p><b>MESA 5</b></p> <p><b>La producción editorial desde la cuestión de la publicación de autor</b></p> <p><b>14: 30 a 15: 30 h</b></p> <p><b>COORDINAN:</b> <b>Benjamín Alías / Pedro Motta</b></p>	<p><a href="#">_Séverled</a> (Argentina).</p> <p><a href="#">_Outsider</a> (Argentina).</p> <p><a href="#">_Agnes Hoof</a> (Argentina).</p>
<p><b>Espacio para visitar las mesas de exposición y venta de materiales editoriales.</b></p> <p><b>15: 30 a 16 h</b></p>	





# Nuestrxs Expositorxs

5 de abril: en UNSAM. Campus Miguelete

## MESA 1. Proyectos editoriales no convencionales en la Universidad

[\\_ENERC: Biblioteca y centro de documentación y archivo\\_Adrián Muoyo](#) (Argentina).

Facebook: [Biblioteca ENERC](#)

[http://www.enerc.gob.ar/\\_biblioteca.html](http://www.enerc.gob.ar/_biblioteca.html)

La Biblioteca INCAA-ENERC es un espacio de consulta para investigadores, periodistas especializados y demás interesados en las temáticas vinculadas con el cine y las artes audiovisuales. Es una de las unidades de información más importantes de la región en su tipo, donde se pueden hacer consultas sobre los más diversos temas relacionados con su especialidad: historia del cine en Argentina, en América Latina y en el resto del mundo, economía cinematográfica, sociología del cine, biografías de directores y actores, monografías sobre películas, tanto argentinas como extranjeras, etc. Cuenta con una valiosa colección de libros y revistas –en permanente actualización– a la que se suman catálogos de festivales, guiones originales, fotografías y recortes de prensa referidos a películas argentinas, personalidades destacadas del cine, países y festivales. Es atendida por personal especializado que brinda un servicio de referencia profesional. La Biblioteca INCAA-ENERC ha desarrollado además el Catálogo Colectivo de la red BiblioCi, que reúne Bibliotecas de Cine de Iberoamérica. Este catálogo en línea ha permitido integrar el acervo de todas las instituciones de la región, poniéndolo al alcance de todos los interesados.

[\\_Proyecto Audiolibros UNSAM Edita](#) (Argentina).

[Artículo sobre el proyecto |Audiolibros en la feria del libro](#)

Con dirección de Norma Aleandro, el equipo de la UNSAM (Valeria Escolar, Sebastián Vereá y Javier Abinet en edición) puso en línea una colección de literatura latinoamericana que incluye los *Cuentos de la selva*, de Horacio Quiroga, y los *Cuentos fatales*, de Leopoldo Lugones, en la voz de esa actriz. Además, Jorge Marrale lee *En la sangre*, de Eugenio Cambaceres, y Claudia Lapacó interpreta *La realidad nacional desde la cama*, de Luisa Valenzuela.

[\\_Cosmos. Colección EUDEBA. Dir.: Máximo Eseverri \(Argentina\).](#)

[Editorial EUDEBA](#)

Colección dedicada al análisis crítico de obras y personalidades de la historia del cine. Es la primera colección sobre el tema lanzada por la Editorial Universitaria de Buenos Aires (EUDEBA).

## **MESA 2. La producción editorial vinculada con la gestión cultural**

[\\_Orsai / Hernán Casciari \(Argentina\).](#)

<https://editorialorsai.com>

El antecedente de un tejido grandioso de otras producciones. Orsai empezó siendo un Blog donde Hernán Casciari escribió un cuento semanal durante varios años. Posteriormente, este proyecto se convirtió en una revista cultural fundada por él y por su gran amigo Christian “Chiri” Basilis. Fue publicada por primera vez el 1º de enero de 2011. Su alcance es mundial y se edita en papel en forma trimestral o bimestral (dependiendo del año), sin publicidad ni subsidios privados ni estatales. La revista conjuga contenidos sobre artes populares, columnas de opinión, crónicas introspectivas, crónicas narrativas, crónicas periodísticas, ensayos literarios, entrevistas, folletines, hechos policiales, historietas, humor gráfico, novelas gráficas, perfil de personajes, relatos de ficción, tiras y viñetas. Se imprime simultáneamente en Buenos Aires, Barcelona, Montevideo, Lima y otras ciudades de habla hispana, con un PVP idéntico al valor de 15 diarios del sábado en la región. La ausencia de publicidad y de subsidios fortalece a la comunidad de lectores, que se compromete con el financiamiento de la revista en un sistema de preventa y desarrolla variadas formas de garantizar la distribución interna en sus respectivos países.

[\\_Rocamble. Ricardo Cohen y Lucas Lombardía \(Argentina\).](#)

<https://untalrocambole.com.ar/>

Proponen un recorrido por los senderos de la contracultura y la relación entre el artista/diseñador independiente con su labor. Una aproximación a las experiencias, inquietudes y dilemas que enfrentan las iniciativas alternativas. Los distintos escenarios de

gestión editorial no convencional: manejo de contenidos, estrategias de producción, financiamiento, distribución y difusión.

[\\_Revista Efecto Kuleshov. Javier F. Rodríguez \(Argentina\).](#)

<http://www.efectokuleshov.com.ar/>

Publicación con financiamiento colectivo. “Efecto Kuleshov surge como un juego cultural. En el hacer(la) no hay expectativas que se alejen demasiado de la intención lúdica. A partir de consumir propuestas culturales que no se ven representadas en los medios gráficos o audiovisuales, no al menos con la relevancia que queremos encontrar, lo que decidimos hacer, en lugar de seguir buscando o de enojarnos porque no lo encontramos, fue editar nuestra propia revista. Como consumidores culturales, nos propusimos hacer un medio que nos represente. En la mayoría de los medios culturales impresos hay poco espacio para una lectura de largo aliento, exceptuando a aquellas publicaciones que tratan sobre un tema en particular. Nosotros pretendíamos profundidad y diversidad, y desde esa búsqueda surgió la idea de hacer *Efecto Kuleshov*. Una revista cultural que no sea académica, ni culturosa, ni elitista. Correremos del academicismo y hacer una revista cultural con pretensiones, pero no pretenciosa”.

[\\_Poetas por el Aborto Legal, Seguro y Gratuito \(Argentina\).](#)

<http://www.abortolegal.com.ar/tag/poetas/>

Facebook: [Poetas por el derecho al aborto legal, seguro y gratuito](#)

Instagram: [@poetasporelabortolegal](#)

Colectivo de mujeres poetas que se reunieron para leer su producción escrita durante las jornadas por el aborto realizadas todos los martes antes que fuese votada la Ley por el Aborto, Legal Seguro y Gratuito en el Congreso de la Nación de Argentina (2018). Posteriormente, hicieron la compilación de todos los poemas y los editaron en un solo libro.

### **MESA 3. Proyectos alternativos en contra del canon**

[\\_Pixel Editora \(Argentina\).](#)

Facebook: [www.facebook.com/pixeleditora.lp/](http://www.facebook.com/pixeleditora.lp/)

Instagram: [@pixeleditora](#)

Carlos Aprea, Gustavo Paolini y Pablo Amadeo conforman Pixel Editora, una propuesta independiente, militante y popular, en sus palabras. “No tenemos ninguna intención de que lo que editemos camine detrás de las necesidades del mercado, del auspicio de una empresa ni del Estado. Nuestra producción no depende de lo que dicte ‘la moda’, no está hecha en función del capital ni de los intereses políticos del gobierno de turno; porque básicamente luchamos a diario contra todos ellos. Sí nos consideramos profundamente dependientes de las luchas, necesidades y anhelos de lxs trabajadorxs, del pueblo, de las organizaciones sociales y populares, de lxs que luchan a diario contra las inhumanas condiciones de vida a las que estamos sometidos. Por considerar a la editora una herramienta más para trazar ese camino, es que nos entendemos como una editora militante; y por entender que tenemos que reflejar y difundir la cultura de esos sectores, la cultura popular, es que también nos denominamos editora popular”. Fomentan emprendimientos cooperativos y autogestionados de carácter político, social y cultural. Se proponen construir herramientas que permitan socializar producciones gráficas que miren en un sentido crítico la realidad. Pretenden acercar la posibilidad de editar a cantidades de periodistas, comunicadorxs, escritorxs, dibujantes, fotógrafxs, historietistas, artistas, entre otrxs, que no tienen lugar en las grandes editoras/pulpo que caminan al ritmo de las góndolas, e impulsar circuitos alternativos de intercambio y circulación de producciones gráficas y artísticas en general.

[\\_Editorial Empatía](#) (Argentina).

<http://www.editorialempatia.com/>

Instagram: [@edempatia](#)

Marcela Carbajo, Sofía Travalli, Gabriela Hendler, El Carbo, Flor Hedo y Solange Levinton son parte de Editorial Empatía, un lugar a través del cual “dar a conocer historias que nos acerquen a tiempos y geografías sobre las que, hasta ahora, han circulado escasas ficciones. Libros que nos inclinen a una participación afectiva en realidades hasta ahora ajenas”. El foco está puesto en los diferentes países africanos y su realidad poscolonial, con textos sobresalientes por su calidad literaria. “¿Por qué Empatía? Así como las ficciones nos acercan al otro, su ausencia convierte al otro, o bien en un completo desconocido, o bien en un cliché. Si nos invitasen a conjurar una imagen mental de, por ejemplo, Suazilandia en la década del 70, es muy probable que a la mayoría de nosotros solo se nos presente un gran

vacío. Una vez que se nos informara que Suazilandia es un país del sur de África y que en la década del 70 se abolió la constitución y se prohibieron los partidos políticos, entonces seguramente recurriríamos a los lugares comunes almacenados sobre África como un todo homogéneo: guerras civiles, matanzas étnicas, corrupción, extensas sabanas, tierra agrietada por la sequía, jirafas y niños de vientre protuberante”.

[\\_Ilusión Gráfica](#) (Argentina).

Facebook: <https://www.facebook.com/ilusiongraficaletterpress/>

Ro Barragán, artista plástica y docente titular de la cátedra de grabado y arte impreso complementario de la Universidad Nacional de La Plata y docente del taller de afiches tipográficos del Museo de la Cárcova (CABA); Lucas Fiorucci, estudiante de artes plásticas formado en diferentes instituciones en el área de fotografía, serigrafía y artes gráficas. Ilusión Gráfica es una imprenta tipográfica platense, nacida con la intención de preservar el oficio tradicional de impresión, como centro de práctica de las artes gráficas y como polo de encuentro entre artistas de las artes visuales. Su actividad primordial es inventar y crear, combinando métodos tradicionales de impresión con las posibilidades que ofrecen las tecnologías contemporáneas. Letras antiguas de madera y plomo, papeles, tintas y rodillos se fusionan para dar lugar a este espacio gráfico donde se invita a dar vida a las ideas.

[\\_Grupo RORSCHACH](#) (Argentina).

Instagram: [@grupororschach](#)

Rorschach es un grupo de estudios y lectura de historietas que funciona en la ciudad de La Plata (Argentina) desde el segundo semestre del año 2009. Llamado así por el personaje de Watchmen, informalmente nos hacemos llamar “Las rochas” (teniendo en cuenta cierta territorialización del grupo en La Plata). Este colectivo funciona como grupo semi-formalizado en una serie de espacios institucionales de la Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación de la Universidad Nacional de La Plata. El grupo funciona como actividad extracurricular de la cátedra de Literatura alemana (muchxs de sus integrantes han pasado por la carrera de letras) y luego como grupo de lectura e investigación en el Centro de Estudios de Literaturas Comparadas y el Centro Interdisciplinario de Investigaciones en Género. Desde 2010 Rorschach tiene reuniones quincenales que se dedican a leer y debatir sobre historietas de todo tipo. Uno de sus objetivos primordiales es la difusión y divulgación

de la historieta como dispositivo cultural autónomo de otros materiales culturales (como la literatura) y con ese fin el grupo participa en diversas actividades de divulgación y extensión (charlas, talleres en escuelas, participación en festivales, etc.). En el año 2015 Rorschach realizó el primer CUH (Congreso Universitario de Historietas) que intentó unir en una actividad académica la divulgación, la investigación, la lectura y la producción de historietas. Ese evento contó con una segunda edición en 2017 que redobló la apuesta. A partir de las tareas del grupo también se comenzó a trabajar con la edición de fanzines que divulgan los trabajos de investigación, traducción o creación de historietas de sus diferentes integrantes. Rorschach desde sus inicios se plantea como un grupo interdisciplinario con perspectiva de sexo-género disidente, que se piensa por fuera del binarismo sexo-genérico y cuya acción política pretende desestabilizar los lugares hegemónicos y cis-hetero-patriarcales tanto de la historieta como del lugar que se asigna a la historieta en los espacios académicos e institucionales

#### **MESA 4. Proyectos en soportes para las lecturas diversas e incluyentes**

[\\_Felicitas Merkier](#) (Argentina).

Felicitas es docente de la Facultad de Humanidades de la UNSAM. Es profesora de la asignatura Psicología Genética, en la Carrera de Psicopedagogía, y ha desarrollado múltiples proyectos sobre las funciones de la memoria. Participa del PEAM, un Programa de Extensión para Adultos Mayores de la Secretaría de Extensión Universitaria de la UNSAM, creado en 1998. Funciona desde ese año como un puente entre la Universidad y la población adulta, mayor de 50 años, que quiere desarrollar habilidades y aumentar conocimientos sobre una amplia gama de temas a través de cursos y talleres. Para ello, propone caminos culturales, sociales, artísticos, educativos y de salud abiertos a toda la comunidad que forma parte de esa franja etaria y pone a su servicio recursos humanos, tecnológicos y ambientales para la implementación de esas actividades (UNSAM, proyecto de audios de los contenidos de Humanidades).

[\\_Guillermo Ortiz](#). UNLu, historia en viñetas (Argentina).

Blog: [vignetaspaaamericatrina](#)

Se trata de una narración histórica acompañada de viñetas dibujadas. Aproximadamente a cada párrafo del libro corresponde una viñeta que ilustra lo escrito, lo completa o lo cuestiona. La obra se divide en dos partes. La primera: del poblamiento americano a la crisis del Imperio Español, tiene alrededor de 70 páginas, plantea una reflexión introductoria acerca del Ser Latinoamericano como sujeto y del contexto histórico en el que surge el concepto de América Latina. Luego de esta introducción, que valoriza la apropiación latinoamericana de una noción originalmente planteada desde el colonialismo, la obra comienza a narrar el proceso histórico. Del poblamiento americano hasta la crisis del Imperio Español, a mediados del siglo dieciocho. La segunda parte: de la emancipación al siglo XXI (en redacción). En un segundo momento se abordará desde el proceso de la Independencia en la región hasta los comienzos del siglo XXI.

[\\_Fundación Visibilia](#) (Argentina).

<http://www.fundacionvisibilia.org/>

Se trata de una organización no gubernamental sin fines de lucro que trabaja para hacer accesible la lectura, la cultura y la información para personas con dificultades lectoras, creada el año 2014. “Trabajamos para consolidarnos como centro de información y referencia de la técnica de Lectura Fácil. La Fundación Visibilia está integrada por un equipo de profesionales de diferentes áreas del conocimiento: enseñanza, psicopedagogía, literatura, corrección ortográfica, edición, diseño, derecho, y la colaboración de personas con discapacidad, construyendo una amplia experiencia en accesibilidad informativa”.

[\\_MilMundos](#) (Argentina).

<https://tienda.milmundos.com.ar/quienes-somos/>

Mil Mundos acerca, con historias ilustradas, mundos maravillosos que estimulan la imaginación de chicos y grandes. “Presentamos originales láminas para pintar y jugar de a muchos, que invitan a la actividad compartida y regalan muchas horas de juego. Las láminas gigantes, ilustradas a 360°, dan la bienvenida desde todos sus lados y permiten hasta ocho participantes simultáneos. Los libros desplegados son un hermoso regalo, y tienen el tamaño perfecto para llevar de viaje. Las láminas murales, que también son enormes, se pueden pintar de a dos o de a tres y quedan divinas en la pared del cuarto de los chicos.



Todas las Mil Mundos están impresas en papel súper resistente y se pueden pintar con diversos materiales, desde marcadores hasta pinturas húmedas”.

## **MESA 5. Iniciativas editoriales con niños y jóvenes autores**

*\_\_Liliana Pegolo: Escrituras y dibujos de niños del Bajo Flores (Argentina).*

<http://www.codigoyfrontera.space/2017/11/03/textos-en-contextos-una-experiencia-desde-el-bajo-flores/>

La Universidad de Buenos Aires posee distintos programas académicos, curriculares y de extensión. Dentro de esos programas se encuentra UBANEX, un proyecto de extensión que busca reforzar los vínculos entre la universidad y la sociedad. En este caso, Liliana Pégolo, profesora de Literatura y Lenguas Clásicas (UBA) escribe sobre uno de los proyectos que se encuentra realizando en el Bajo Flores.

*\_Úrsula Argañaraz: Producciones de los chicos en el taller “Hacemos hablaturas” (Argentina).*

<http://eventosacademicos.filo.uba.ar/index.php/CIL/VI-2014/paper/viewFile/2027/834>

Hablaturas. Prácticas de oralidad, lectura y escritura en el taller de una escuela alojada en un centro de atención de adicciones. El taller de lectura y escritura denominado “Vidas que cuentan” es un espacio puente interinstitucional: articula un centro de atención de adicciones y una escuela que brinda educación secundaria a los jóvenes que se encuentran realizando tratamiento allí.

*\_Amalia Miano. Edición del libro La ciudad en llamas, con textos e ilustraciones de los chicos del Isauro Arancibia (Argentina).*

<https://www.aacademica.org/instituto.para.la.inclusion.social.y.el.desarrollo.humano/box/amalia.miano/43>

Se trata de un libro creado por niños en situación de calle que concurren al Centro de Atención a la Infancia del Centro Educativo Isauro Arancibia. “Entre los meses de septiembre y diciembre del año 2015 diseñé y coordiné una propuesta pedagógica dirigida a estos chicos con el fin de desarrollar sus capacidades expresivas a través de diversos lenguajes

(visual, musical, oralidad, escritura). El cuento fue creado por los chicos a partir de la proyección de imágenes de pintores argentinos. Los dibujos y maquetas que acompañan el cuento también fueron realizados por los chicos. El libro se encuentra en formato digital (e-book) e impreso”.

# Nuestrxs Expositorxs

6 de abril: FILO: UBA. Sede Puan

## MESA 1. Estrategias Editoriales al margen: La circulación no convencional de los documentos

[\\_La producción editorial y la gestión cultural. Carolina Romero](#) (Bogotá-Colombia).

INSTAGRAM: [@\\_nowherefast\\_](#)

Es editora, librera y fanzinerera colombiana, radicada en Buenos Aires. Estudiante de la Especialización en Literatura Infantil y Juvenil de la Universidad Nacional de San Martín. Participó del proyecto Librería-Editorial *La valija de Fuego de Bogotá* como editora. Actualmente se dedica a la gestión cultural en torno del libro, producción e intercambio de fanzines en espacios no convencionales, ferias y centros culturales en Buenos Aires.

[\\_Ladridebrolis](#) (Argentina).

INSTAGRAM: [@ladridebrolis](#)

Es una librería creada por una lectora que buscaba salir de muchas cosas quedándose en su casa. La Ladrona de Libros es un refugio donde vive también un gato, es un hogar de paso, letras y apertura. Un lugar para la búsqueda y redistribución de lecturas. Un consultorio literario y personalizado. Su librería entrega libros en bolsas de papel con un lema que dice: "Vergüenza es no repartir".

[\\_8cho & 8cho, imágenes y textos.](#) Silvina Gruppo y Diego Axel Lazcano (compiladores) (Argentina)

Es una antología que propone ocho temas, cada uno abordado por ocho artistas visuales y ocho escritores. A partir de un mismo disparador, cada participante trabajó con su propio estilo, género, técnica y disciplina. Tenemos como resultado el despliegue de un abanico de posibilidades estéticas que da cuenta de un segmento de la actividad artística y literaria actual.

[\\_Kinky Vibe](#) (Argentina).

FACEBOOK: [@kinkyvibe](#)

Es una organización dedicada a la divulgación y educación en materia de sexualidad humana. “Trabajamos intentando derribar estereotipos y crear espacios de contención y acompañamiento. Una de las cosas con las que empezamos el año pasado fue con la creación de un ‘Sex Shop’ en el cual vendemos juguetes eróticos, sensuales y sexuales. Vendemos todo tipo de cosas, y hacemos gratis asesorías y consejerías. En las nuevas cosas que estamos ofreciendo se encuentra nuestro acompañamiento a Trabajadores Sexuales que necesiten juguetes, o información o asesoría en el área BDSM/fetichista. También hacemos reuniones y talleres a domicilio, en especial para las personas que quieran saber más pero les da vergüenza acercarse al taller. Lo más importante para nosotres son nuestros talleres, en los cuales buscamos tocar muchas de las millones de temáticas que tienen que ver con la sexualidad humana, intentando informar y explicar las cosas que nos pasan. De vez en cuando, también damos talleres sobre BDSM y sobre Corporalidad Postmoderna”.

## **MESA 2. Gestión editorial: las licencias y los derechos de autor**

[\\_Evelin Heidel](#) (Argentina).

[Taller A la luz del Escáner](#)

Propone abrir el debate sobre los principales problemas de representación del conocimiento que se enfrenta la promesa de la “democratización de la información”, ofreciendo herramientas prácticas para resolverlos, con la idea de recuperar el espíritu “do it yourself” que caracterizó a los primeros proyectos de digitalización en Internet.

[\\_Niño Editor. Pablo Curti](#) (Argentina).

<https://www.ninioeditor.com/>

Proyecto editorial naciente en 2014-2015. Su catálogo cuenta con 14 títulos diferentes. Apuestan a ser una pequeña editorial con una significativa oferta y uno de los caminos que encontraron para lograrlo es gestionar con fondos de apoyos gubernamentales y/o privados para cubrir un porcentaje del costo de producción, construir alianzas con editoriales,

distribuidoras y librerías a nivel nacional y regional, gestionar los derechos de autor a través de organizaciones y fundaciones culturales.

[\\_NUBÍFERO Ediciones](#) (Argentina).

<http://nubiferoediciones.com.ar/>

Graciela Fernández (Editora, UBA). Libros ilustrados y poesía en imágenes en diferentes soportes y para todas las edades. Sus autores abarcan desde clásicos hasta contemporáneos, en géneros como poesía, narrativa, libros álbum y libros accesibles para personas con discapacidad visual. Financiamiento colectivo.

### **MESA 3. Producción editorial no convencional y espacios para la inclusión**

[\\_Proyecto en el Centro Universitario Devoto](#) (Argentina).

<http://www.uba.ar/uba22/contenidos.php?id=178>

UBA XXII es un Programa de la Universidad de Buenos Aires, dependiente de la Secretaría de Asuntos Académicos, que dicta carreras de grado con modalidad presencial y actividades de Extensión en establecimientos del Servicio Penitenciario Federal. Tiene por finalidad garantizar el acceso a la formación universitaria curricular y extracurricular de personas que se encuentran privadas de su libertad ambulatoria. Su metodología de cursada es la que lo distingue del resto de las propuestas universitarias y le otorga la condición de experiencia única en el mundo. En 2015, este Programa cumple sus 30 años, durante los cuales numerosos estudiantes han completado sus carreras, tanto adentro como afuera de los establecimientos penitenciarios, lo que constituye un invaluable capital para el momento de su reinserción social e influye de manera notable en la tasa de reincidencia. Además, estudiantes destacados del Programa UBA XXII hoy ejercen sus profesiones en la propia Universidad, en el Ministerio de Justicia y Derechos Humanos, y en diferentes organismos públicos y privados del país.

[\\_Programa de Discapacidad FFyL. Patricia Liceda \(Editora\), Lía Reznik \(Editora\) y Carlos Alexis García \(estudiante avanzado de Letras\)](#) (Argentina).

<http://seube.filo.uba.ar/programa-de-discapacidad>

El objetivo central del Programa es promover y apoyar iniciativas orientadas hacia la educación inclusiva que garanticen el derecho a estudiar, enseñar, investigar y trabajar en todos los ámbitos de la Facultad. Se constituye en un referente institucional que procura generar acciones –y visibilizar las que ya existen en otros espacios de nuestra universidad– en pos del pleno acceso de las personas con discapacidad a la educación superior, lo que supone una labor de continua interacción y apertura a la comunidad. A su vez, tiene el propósito de desarrollar líneas de trabajo en docencia, investigación y extensión, y recibe y canaliza demandas referidas a la accesibilidad edilicia y comunicacional.

#### **MESA 4. La circulación no convencional de la producción editorial y el vínculo con sus agentes**

[\\_Thelema Fantasy\\_ Vanesa o Toole](#) (Argentina).

Este proyecto es una editorial fundada en 2012 por Vanesa O’Toole y Maria Fernanda Bertonatti. Se dedica a la publicación de autores y autoras autogestivas. Actualmente tiene más de 40 libros publicados, entre ellos, antologías financiadas por el propio sello. Sus libros son atractivos en cuanto al contenido y la estética. Trabajan con diseñadorxs e ilustradores en tapas que llaman la atención al lector e invitan a la lectura. El interior de los libros es de papel ahuesado para no cansar la vista y algunos ejemplares incluyen ilustraciones a blanco y negro, mientras que otros se realizan con pliegos a color.

[\\_Galope. De cuento en cuento](#) (Colombia-Argentina).

[www.galopocuentos.com](http://www.galopocuentos.com)

Galope empieza su camino como una plataforma para la promoción y difusión de la lectura en la primera infancia y en los jóvenes. “Estamos hechos de historias porque navegamos en ellas, pero también porque se nos escapan de los dedos y de la garganta. Es así que empezamos a crear nuestras primeras publicaciones: libros para niñas y niños curiosos”. *Las formas del sol* (2018) es la primera publicación en papel de Galope. También desarrollan contenidos audiovisuales que difunden a través de Facebook e Instagram, reseñan libros en su web y realizan talleres de cine y literatura para chiques.

[\\_Arteterapia. Proceso Creativo y Transformación](#) (Argentina).

<http://arteterapiarevista.com.ar/>

La revista digital *Arteterapia. Proceso Creativo y Transformación* es el resultado del encuentro en el año 2014 de tres mujeres profesionales que coincidieron en su formación como arteterapeutas en la Primera Escuela Argentina de Arteterapia. Provenían de campos profesionales muy diversos: ciencias económicas, ciencia política y diseño gráfico. En esa experiencia educativa se dieron cuenta que la información sobre el arteterapia se encontraba desperdigada en distintas fuentes: revistas online que se realizaban en otros países (ni siquiera en la región), libros que no se conseguían en el país, fotocopias de libros que no se habían vuelto a editar. Así confirmaban la necesidad de que los arteterapeutas contaran con un medio de difusión para sus actividades, recursos y experiencias. El objetivo que se plantearon fue el de ser un espacio de divulgación del pensamiento y la praxis arteterapéutica. Para lograr este objetivo decidieron alojar la revista en un sitio de internet y presentarla en dos formatos: pdf y responsive, lo que permite que pueda ser leída en la mayoría de los dispositivos. Es una publicación totalmente gratuita y autogestiva.

[\\_Obol Producciones](#) (Argentina).

<http://www.obol.com.ar/>

Productora audiovisual que participa en todas las etapas de un proyecto, para lo cual cuentan con guionistas, productores, directores y posproducción integral dentro de la propia productora. *Temática de la ponencia:* experiencias de producción de contenidos propios y ajenos y su circulación a través de redes sociales y canales alternativos.

## **MESA 5. La producción editorial desde la cuestión de la publicación de autor**

[\\_Séverled](#) (Argentina).

Es una editorial argentina que nació en 2014 como alternativa independiente para autores que desean publicar sus libros. Trabajan con el sistema de autopublicación, se destacan por elegir el material cuidadosamente y se enfocan en concretar proyectos editoriales de calidad con objetivos comerciales y de posicionamiento de las obras y autores. Buscan la economía del papel y espacio al diseñar, con el fin de bajar los costos de producción, pero atentos siempre a la calidad del resultado final.

[\\_Outsider](#) (Argentina).

Es una editorial virtual que cuestiona el modelo editorial actual y uno de sus grandes pilares comerciales es la distribución. Es un proyecto ecléctico, mutable, rizomático, fuera del canon académico, transversal y multidisciplinario.

[\\_Agnes Hoof](#) (Argentina).

Agnes es una escritora que mezcla el derecho de familia para crear sus ficciones literarias. Esta mujer nos deleita con microrrelatos donde hace uso del principio de inmediatez y habla de las realidades de lo cotidiano sin ningún filtro. Las miserias y lo cotidiano hacen parte de los temas más recurrentes en su literatura.