



UNIVERSIDAD  
NACIONAL DE  
SAN MARTÍN



CENTRO DE  
ESTUDIOS  
SOCIALES DE  
LA ECONOMÍA

**XIII Jornadas de Estudios Sociales de la Economía**  
***“La dimensión social de los procesos y objetos económicos”***

**Del 12 al 16 de noviembre de 2018**

**IDAES, Av. Pres. Roque Sáenz Peña 832, CABA**

**CONVOCATORIA**

Los estudios sociales de la economía constituyen un espacio multidisciplinario que renueva la tradición de las ciencias sociales orientada a dar cuenta del carácter social de los procesos económicos, en sus distintas escalas y dimensiones. En 2018, la edición XIII de las Jornadas de Estudios Sociales de la Economía *“La dimensión social de los procesos y objetos económicos”* propone conformar un espacio de reflexión en torno a las fronteras que el “saber convencional” procura fijar entre la economía y lo económico respecto de lo político, social y cultural. Las jornadas invitan a problematizar la clasificación de los objetos y procesos como eminentemente “económicos” o estrictamente “sociales”. En esta dirección, busca discutir la consecuente jurisdicción disciplinaria que se desprende de la aceptación irreflexiva de cualquiera de estas etiquetas. En línea con lo anterior, busca no sólo comprender la dimensión social de los procesos económicos sino también el modo como los mismos contribuyen a producir lo social.

Desde 2006 en adelante, las jornadas vienen creciendo como espacio multidisciplinario a partir de la progresiva inclusión de estudiantes, docentes, becarios e investigadores de diferentes trayectorias. Estableciendo una permanente polémica con la economía desde su vertiente neoclásica ortodoxa, el espacio logra la convergencia de sociólogos, antropólogos, politólogos, historiadores y economistas de diferentes latitudes como Argentina, Brasil, Chile, México, Colombia, Francia y Estados Unidos, entre otros, alejados del *mainstream* que busca separar disciplinariamente la economía de la sociedad.

Las Jornadas de Estudios Sociales de la Economía son la expresión del proceso de formación de un campo intelectual, que al mismo tiempo que promueve y estimula la producción de conocimiento, permite una verdadera circulación de ideas sociales, políticas y culturales sobre los procesos y objetos económicos.

En esta nueva edición, además de las clásicas mesas sobre finanzas y dinero, estudios sociales de las empresas y los empresarios, Estado y desarrollo y estudios sociales del trabajo, se han incorporado espacios de reflexión sobre género y feminismos, actores y economías populares, teorías sociales contemporáneas y servicios públicos.

## **EJES GENERALES**

### **1) Estudios sociales de las finanzas: moneda, dinero y deuda en el capitalismo contemporáneo**

**Coordinadores:** Pablo Nemiña, Martín Hornes, Emilia Val, María Julieta Maeso

Este eje propone un espacio de intercambio para investigaciones que desde las ciencias sociales aborden las múltiples dimensiones de la institución monetaria, las significaciones y usos del dinero, las dinámicas de endeudamiento públicas y privadas, las desigualdades y jerarquías sociales que derivan de los intercambios, las relaciones de poder que estructuran los mercados financieros y las racionalidades que informan las inversiones financieras, las formas de cálculo, evaluación y valorización de las relaciones sociales y los procesos de subjetivación que producen los intercambios en la sociedad contemporánea.

### **2) Estudios sociales de las empresas y los empresarios**

**Coordinadores:** Marina Dossi, Gustavo Motta, Alejandro Dulitzky, Andrea Sosa y Facundo Zorzoli

Los empresarios son actores que se ubican en posiciones estratégicas de la estructura social donde se concentran los elementos de poder y poseen capacidad para influir sobre los significados y las elecciones de las opciones políticas. El propósito de este eje es analizar -desde una mirada sociológica- el desempeño y accionar de las empresas, de los empresarios y de sus organizaciones representativas. El estudio del accionar de estos agentes resulta fundamental, no sólo porque interesa comprender las características inherentes que ellos asumen, sino también en lo que concierne a su influencia sobre el desarrollo de los procesos políticos, económicos y sociales de la actualidad.

### **3) Estudios sociales del trabajo**

**Coordinadores:** Pablo Míguez y Nicolás Diana Menéndez

Los últimos 20 años fueron testigos de importantes cambios en el mundo del trabajo: flexibilización de las relaciones laborales, desarrollo de distintas formas de externalización del trabajo, recomposición de los colectivos obreros, aparición de nuevas formas contractuales, etc. Esta mesa se propone ser un espacio de discusión de investigaciones que

aborden las transformaciones en la organización del trabajo, en los modos de inserción en el mercado de trabajo, así como las formas de organización colectiva y movilización de los trabajadores.

#### **4) Estado y sociología del desarrollo**

**Coordinadores:** Lucas Iramain, Daniel Schteingart y Esteban Serrani

El propósito del eje es invitar a repensar el concepto de desarrollo y sus problemas a la luz de un enfoque teórico-metodológico integral capaz de trascender tanto el reduccionismo de la matriz explicativa estadocéntrica como de la sociocéntrica. Particularmente, se pondrá hincapié en los estudios que aborden las articulaciones entre el Estado y los distintos actores sociales como matriz explicativa para tratar de dar cuenta de las condiciones de posibilidad como de las restricciones a los procesos de desarrollo económico y social, en especial para América Latina.

#### **5) Interrogando las tramas de las economías populares.**

**Coordinadoras:** Iara Hadad y Martha Bernal

Esta mesa propone un diálogo entre los trabajos que buscan explorar y problematizar las múltiples experiencias que encarnan las economías populares. Ello implica, ante todo, tomar nota del debate político y conceptual que envuelve a la caracterización del fenómeno y que lejos de saldarlo invita a profundizar el estudio sobre tramas sociales que se presentan difusas, híbridas, heterogéneas y complejas. En concreto, hacemos referencia a experiencias de trabajo, consumo y gasto que no se desarrollan por fuera del mercado o en contra del capitalismo, sino que se encuentran atravesadas por procesos financieros así como por luchas por los espacios y bienes públicos. Aludimos a modos de existencia, prácticas y lógicas (de trabajo, gasto y consumo) que se reproducen social y económicamente en múltiples conexiones con la formalidad y la informalidad, con la legalidad y la ilegalidad, entre lo local y lo internacional, lo mercantil y lo personal.

#### **6) Los servicios públicos de infraestructura económica.**

**Coordinadores:** Verónica Pérez, Esteban Serrani, Débora Ascencio, Julián Bertranou y Candela Hernández

Este eje se propone generar un espacio académico para el intercambio de investigaciones que aborden diferentes aspectos de la relación entre el Estado, las empresas y los usuarios, en la prestación de los servicios públicos de infraestructura económica - transporte, agua y saneamiento, energía eléctrica, gas natural y telecomunicaciones-. Considerando el carácter estratégico de estos servicios para apalancar el desarrollo económico y social, y teniendo en cuenta tanto sus características específicas como las transformaciones que en distintos

momentos históricos afectaron las formas de organizar socialmente su prestación, el eje se propone convocar trabajos que aborden este campo de estudio desde diferentes enfoques y disciplinas de las Ciencias Sociales.

## **7) Teoría social y economía: problemas clásicos, actualizaciones contemporáneas**

**Coordinadores:** María Soledad Sánchez, Pablo Figueiro y Hernán Borisonik

Las instituciones, procesos y prácticas económicas han constituido problemas centrales de la teoría social desde sus mismos orígenes. Numerosas obras de autores clásicos como Aristóteles, Marx, Durkheim, Tarde, Simmel y Simiand, dan cuenta del lugar particular que las ciencias sociales y humanas otorgaron a la reflexión sobre la economía en general y el dinero en particular en el análisis las sociedades arcaicas, antiguas y modernas. Pero también pensadores contemporáneos han vuelto a impulsar la reflexión teórica sobre la vida social de la economía desde distintos paradigmas y teorías sociales, tales como la teoría social post-estructuralista y sus herencias o la “nueva” sociología económica, proponiendo una amplia reformulación conceptual, que se desplaza desde las formas de comprensión del capitalismo tardío, sus dinámicas y sus modos de subjetivación, a categorías como moneda, mercado, valor, intercambio, deuda, consumo, entre otros.

La presente mesa se propone como un espacio para la discusión interdisciplinar de dichos contornos y conceptos, centrándose en los debates teóricos que subyacen a las formulaciones corrientes sobre lo que puede entenderse por lo económico, sus objetos y procesos.

## **8) Generizando la economía. Estudios sociales de la economía, género y feminismos.**

**Coordinadoras:** María de las Nieves Puglia, Milena Páramo Bernal y Débora Ascencio.

Esta mesa parte de una evidencia cada vez más nítida: que las relaciones sociales y económicas se encuentran atravesadas por dinámicas de género. Los estudios sociales de la economía progresivamente avanzan en incorporar esta categoría como otra estructurante de la organización de la vida económica, saldando la deuda respecto de ciertos silencios u olvidos teóricos y metodológicos que obturaron la incorporación de los análisis de género dentro de las búsquedas teóricas de la disciplina.

La mesa busca propiciar discusiones en torno a tres tópicos: la interpretación en clave de género de datos económicos, que permita visibilizar la incidencia desigual en las relaciones económicas (disparidades en el salario, jubilaciones, incidencia desigual sobre los niveles de desempleo y precariedad, etc.). En segundo lugar, el análisis de espacios de intercambio de bienes que crean mercancías que involucran cuerpos e imaginarios de mujeres o asociados a lo femenino (mercado del sexo, pornografía, mercado de la fertilización, congelamiento de óvulos, etc.). En tercer lugar, las disputas en torno a nociones clásicas analizadas por los estudios sociales de la economía (trabajo, salario, valor, etc.) a partir de

experiencias de género particulares y de feminismos que ponen buena parte del conocimiento económico y sociológico en tensión.

## **INFORMACIÓN ADICIONAL**

### **Resumen**

Los resúmenes se recibirán a través de un Formulario de carga en este link:

[http://www.unsam.edu.ar/institutos/idaes/registro\\_jornada.asp](http://www.unsam.edu.ar/institutos/idaes/registro_jornada.asp)

Los autores deberán consignar:

- a) Nombre/s y apellido/s
- b) Título de la ponencia
- c) Mail
- d) Eje donde sugieren incorporar sus trabajos
- e) Pertenencia Académica
- f) Edad
- g) Carrera de grado e institución (finalizada o en curso)
- h) Posgrado e institución (finalizada o en curso)
- i) Abstract

**Fecha de recepción de resúmenes: del 10 al 16 de julio**

**Fecha de comunicación de aceptación de los resúmenes: 13 de agosto**

### **Ponencias**

- Las ponencias deberán presentarse en versión pdf, con una extensión máxima de 20 páginas (incluyendo cuadros, gráficos, notas y bibliografía), tamaño A4, tipo TimesNew Roman 12, a 1 1/2 espacio.
- Se deberá aclarar en la carátula el nombre del evento, del eje, del/los autores y la pertenencia institucional.
- El envío de las ponencias se realizará por mail a: [jcidaes@gmail.com](mailto:jcidaes@gmail.com).
- Aquellos participantes que NO deseen que sus ponencias sean publicadas, por favor aclararlo en el envío.
- Las ponencias recibidas después de la fecha indicada no podrán ser incluidas en la página web del evento.

**Fecha de recepción de ponencias: del 17 de septiembre al 1º de octubre**

**Inscripción**

- La inscripción se realizará durante la misma semana de las Jornadas.
- Costo de la inscripción para expositores: \$300.

**COMITÉ DE ORGANIZACIÓN**

Juan Arrarás

Julia Gentile

Joaquín Molina

Javier Pérez Ibañez

Verónica Pérez

Mail de contacto: [jcidaes@gmail.com](mailto:jcidaes@gmail.com)

**ORGANIZA**

Centro de Estudios Sociales de la Economía, Instituto de Altos Estudios Sociales de la Universidad Nacional de San Martín.