



Segunda Circular

XII Jornadas de Estudios Sociales de la Economía

“La dimensión social de los procesos y objetos económicos”

Del 13 al 17 de noviembre de 2017

IDAES, Av. Pres. Roque Sáenz Peña 832, CABA

Nueva fecha de recepción de resúmenes: del 10 al 17 de julio - Prórroga al 31 de Julio

Resumen

- Los resúmenes se recibirán a través de un Formulario de carga en este link:
http://www.unsam.edu.ar/institutos/idaes/registro_jornada.asp

Los autores deberán consignar:

- a) Nombre/s y apellido/s
- b) Título de la ponencia
- c) Mail
- d) Eje donde sugieren incorporar sus trabajos
- e) Pertenencia Académica
- f) Abstract: 200 palabras

Fecha de comunicación de aceptación de los resúmenes: 14 de agosto

XII Jornadas de Estudios Sociales de la Economía

“La dimensión social de los procesos y objetos económicos”

Del 13 al 17 de noviembre de 2017

IDAES, Av. Pres. Roque Sáenz Peña 832, CABA

CONVOCATORIA

Los estudios sociales de la economía constituyen un espacio multidisciplinario que renueva la tradición de las ciencias sociales, orientada a conocer las prácticas, los valores y las instituciones económicas.

En 2017, la edición XII de las Jornadas de Estudios Sociales de la Economía “*La dimensión social de los procesos y objetos económicos*” se propone reflexionar en torno a las fronteras que el “saber convencional” procura fijar entre la economía y lo económico respecto de lo político, social y cultural. Las jornadas invitan a problematizar las tensiones, clasificaciones de los objetos y procesos como eminentemente “económicos” o estrictamente “sociales”. En esta dirección, busca discutir la consecuente jurisdicción disciplinaria que se desprende de la aceptación irreflexiva de cualquiera de estas etiquetas. Por tal motivo, lo central no es únicamente comprender la dimensión social de los procesos y objetos económicos, sino también la manera en que contribuyen a producir lo social.

Desde 2006 en adelante, las jornadas persisten en su afán por constituir un espacio multidisciplinario cada vez más amplio para quienes se sientan comprendidos y deseen integrarlo. En una permanente polémica con la economía desde su vertiente neoclásica-ortodoxa, en este espacio convergen sociólogos, antropólogos, historiadores y economistas alejados del *mainstream* que busca separar disciplinariamente la economía de la sociedad. Las Jornadas de Estudios Sociales de la Economía son la expresión del proceso de formación de un campo intelectual, que al mismo tiempo intenta promover y estimular. Es un lugar de encuentro para colegas de diferentes latitudes como Argentina, Brasil, Chile, Colombia, México, Francia, EE.UU, etc., que permite una verdadera circulación internacional de las ideas sociales, políticas y culturales sobre los procesos y objetos económicos.

EJES GENERALES

1) Estudios sociales de los mercados y los consumos

Coordinadores: Pablo Figueiro y Tomás Raspall.

Durante los últimos años hemos asistido a un incremento y masificación del acceso a determinados bienes y servicios que, mediante diversos mecanismos, han contribuido a la dinamización de la economía interna. Contra una visión utilitarista, este eje se propone indagar en las relaciones sociales que constituyen a los mercados desde la producción, el intercambio y el consumo, atendiendo a: las formas de competencia y/o cooperación; las políticas e instituciones públicas que regulan o intervienen en la actividad económica; los espacios y formas de intercambio; las significaciones, clasificaciones y jerarquías sociales que asumen los bienes y servicios cuando circulan. Invitamos a presentar propuestas que trabajen estas cuestiones, tanto desde abordajes empíricos, como desde reflexiones teórico-metodológicas.

2) Estudios sociales de la moneda, el dinero y las prácticas financieras

Coordinadores: María Julieta Maeso, Milena Páramo Bernal, Mariano Bonilla y Pablo Nemiña.

Vivimos una época de auge financiero. El crecimiento se apoya de manera creciente en el crédito. El sector financiero aparece como el más dinámico. Cada día nuevos objetos o servicios son *comoditizados* con el fin de que puedan intercambiarse como activos financieros. Y a excepción de contadas regiones, el proceso se muestra ubicuo e imparable. Asimismo, una creciente literatura en sociología, antropología e historia ha dado cuenta de la importancia que reviste el dinero para la comprensión del entramado social y el sostenimiento de vínculos sociales. Bajo esta mirada, la circulación monetaria es reveladora de las conexiones, vínculos y valorizaciones que se establecen entre las personas y las cosas, y entre las personas mismas, dando cuenta al tiempo de modos de existencia complejos y sensibles en la vida social.

Este eje propone un espacio de intercambio para investigaciones que desde las ciencias sociales aborden las múltiples dimensiones de la institución monetaria, las significaciones y usos del dinero, las dinámicas de endeudamiento públicas y privadas, las desigualdades y jerarquías sociales que derivan de los intercambios, las relaciones de poder que estructuran los mercados financieros y las racionalidades que informan las inversiones financieras, las formas de cálculo, evaluación y valorización de las relaciones sociales y los procesos de subjetivación que producen los intercambios en la sociedad contemporánea

3) Estudios sociales de las empresas y los empresarios

Coordinadores: Alejandro Gaggero, Marina Dossi y Gustavo Motta

Los empresarios son actores que se ubican en posiciones estratégicas de la estructura social donde se concentran los elementos de poder y poseen capacidad para influir sobre los significados y las elecciones de las opciones políticas. El propósito de este eje es analizar desde una mirada sociológica el desempeño y accionar de las empresas, de los empresarios y de sus organizaciones representativas. El accionar de las empresas y de los empresarios en las sociedades actuales es fundamental no sólo para comprender las características inherentes a estos actores sino también para analizar su influencia sobre el desarrollo de los procesos políticos, económicos y sociales.

4) Estudios sociales del trabajo

Coordinadores: Pablo Míguez y Nicolás Diana Menéndez

Los últimos 20 años fueron testigos de importantes cambios en el mundo del trabajo: flexibilización de las relaciones laborales, desarrollo de distintas formas de externalización del trabajo, recomposición de los colectivos obreros, aparición de nuevas formas contractuales, etc. Esta mesa se propone ser un espacio de discusión de investigaciones que aborden las transformaciones en la organización del trabajo, en los modos de inserción en el mercado de trabajo, así como las formas de organización colectiva y movilización de los trabajadores.

5) Estado y sociología del desarrollo

Coordinadores: Lucas Iramain, Daniel Schteingart y Esteban Serrani

El propósito del eje es invitar a repensar el concepto de desarrollo y sus problemas a la luz de un enfoque teórico-metodológico integral capaz de trascender tanto el reduccionismo de la matriz explicativa estadocéntrica como de la sociocéntrica. Particularmente, se pondrá hincapié en los estudios que aborden las articulaciones entre el Estado y los distintos actores sociales como matriz explicativa para tratar de dar cuenta de las condiciones de posibilidad como de las restricciones a los procesos de desarrollo económico y social, en especial para América Latina.

INFORMACIÓN ADICIONAL

Resumen

- Los resúmenes se recibirán a través de un Formulario de carga en este link: http://www.unsam.edu.ar/institutos/idaes/registro_jornada.asp

Los autores deberán consignar:

- a) Nombre/s y apellido/s
- b) Título de la ponencia
- c) Mail
- d) Eje donde sugieren incorporar sus trabajos
- e) Pertenencia Académica
- f) Abstract: 200 palabras

Fecha de recepción de resúmenes: del 10 al 17 de julio - Prórroga al 31 de Julio

Fecha de comunicación de aceptación de los resúmenes: 14 de agosto

Ponencias

- Las ponencias deberán presentarse en versión pdf, con una extensión máxima de 20 páginas (incluyendo cuadros, gráficos, notas y bibliografía), tamaño A4, tipo Times New Roman 12, a 1 1/2 espacio.
- Se deberá aclarar en la carátula el nombre del evento, del eje, del/los autores y la pertenencia institucional.
- El envío de las ponencias se realizará por mail a: jcidaes@gmail.com.
- Aquellos participantes que NO deseen que sus ponencias sean publicadas, por favor aclararlo en el envío.

- Las ponencias recibidas después de la fecha indicada no podrán ser incluidas en la página web del evento.

Fecha de recepción de ponencias: del 15 al 30 de septiembre

Inscripción

- La inscripción se realizará durante la misma semana de las Jornadas.
- Costo de la inscripción para expositores: \$250.

COMITÉ DE ORGANIZACIÓN

Leandro Basanta Crespo

Julia Gentile

Iara Hadad

Esteban Serrani

Mail de contacto: jcidaes@gmail.com

ORGANIZA

Centro de Estudios Sociales de la Economía, Instituto de Altos Estudios Sociales de la Universidad Nacional de San Martín.