

Propuesta

Un siglo de autos argentinos.

Curso sobre la historia de la industria automotriz argentina, desde sus pioneros hasta la actualidad.

Fundamentos y Objetivos

La fabricación de autos en Argentina lleva más de un siglo y ha contribuido no sólo al desarrollo industrial del país con la incorporación de nuevos procesos y tecnologías aplicados a la producción, sino también por su aporte social y económico a partir de la creación de miles de puestos de trabajos en forma directa e indirecta.

Por otra parte, su influencia atravesó las fronteras de la producción para integrarse a nuestra historia y patrimonio cultural, contribuyendo a la creación de mitos y leyendas, además de constituir una verdadera iconografía de neto carácter popular, que se manifiesta históricamente en el ámbito de las competencias deportivas y en el más reciente fenómeno social de la creación de asociaciones y clubes de las más diversas marcas y modelos. Todos ellos dedicados a la preservación, restauración y difusión de las historias de sus respectivos vehículos.

Poner en conocimiento del público aficionado en general esta historia, contribuirá a un amplio y necesario debate sobre la posibilidad de construir una verdadera industria nacional de automóviles orientada a satisfacer y dar respuesta a las concretas necesidades del país.

¿A quién va dirigido?

A entusiastas y seguidores de los autos de producción argentina, coleccionistas, periodistas, estudiantes secundarios y terciarios y público en general.

En forma adicional o alternativa, el contenido puede estar a disposición para ser integrado dentro del espacio curricular de carreras de grado dictadas en el ámbito de la Universidad Nacional de San Martín.

Formato y duración del curso

El curso será cuatrimestral y comprenderá 18 clases de dos horas de duración cada una.

Se desarrollarán clases teóricas ordenadas cronológicamente según las etapas de la evolución industrial del sector. Se destacarán las características de diseño y construcción de la producción de cada empresa teniendo en cuenta los aspectos socio-económicos que la condicionaron.

Como material didáctico se exhibirán fotos, videos, publicidades de época y otros medios gráficos.

Las clases podrán contar con la visita de personalidades que hayan participado en la industria desde el diseño y la producción y periodistas que hayan investigado sobre el tema.

De ser necesario, es posible adoptar el contenido a formatos más cortos, acorde a la necesidad y disponibilidad de la UNSAM.

Síntesis de contenido

Pioneros. Producción artesanal y semi industrial

1901. Celestino Salgado y el primer vehículo construido en el país con componentes nacionales y extranjeros.

1907. Manuel Iglesias construye integralmente todas las partes de su vehículo.

1912-1915. El Ingeniero Anasagasti lleva adelante la primera producción seriada.

Los años de entre guerras.

Intentos privados nacionales en una economía en crisis

César Castano y su Fábrica Argentina de Automóviles CC.

Ballester Molina y los Hispano Argentina. De la fabricación de armas automáticas al desarrollo y producción del motor diesel criollo, los camiones y el prototipo PBT.

El ingeniero Maury y el prototipo Yruam.

El Peona GP1 del Ingeniero Peona.

La post guerra.

Producción seriada estatal y primeras radicaciones extranjeras

IAME (Industrias Aeronáuticas y Mecánicas del Estado) inicia la producción seriada de automóviles, utilitarios, motos y tractores. Constituye la base para las siguientes radicaciones: IKA y Fiat. El Estado empresario y su impulso al desarrollo industrial.

Mercedes Benz. Instala su primera fábrica para la producción de camiones fuera de Alemania.

Radicación de Industrias Kaiser Argentina (IKA). Fabricación del primer Jeep argentino.

El aporte privado nacional de Autoar y Ryrsa.

Prototipos que quedaron en el camino. El ciudadano, El Jefe, Joseso, Porsche Teram, etc.

1959. La apuesta al capital extranjero.

Desarrollo industrial con mercado cerrado y alta integración nacional.

El decreto 3693 y el pedido de licencias de producción para una veintena de empresas.

Radicación industrial de las tres grandes de Detroit y las principales empresas europeas: Fiat, Peugeot, Citroën, Renault.

Empresas nacionales que producen bajo licencia. Siam (British Motors Corporation), Metalmeccánica (BMW), Industria Automotriz Santa Fé (Auto Union) y Los Cedros (Studebaker, Isard).

Primeras exportaciones.



1978. Reconversión automotriz y apertura importadora

Cierre de empresas y reducción de producción y contenido nacional

Dejan el país GM, Citroën y Chrysler. Fiat y Peugeot otorgan licencias de producción a Sevel.

Liquidación de IME S.A. y radicación de Volkswagen.



1981. Cierre de la importación y recesión

Quedan sólo 4 fabricantes de automóviles y tres de camiones.

Los niveles de producción caen a niveles similares a los de la década del '60

Nuevos intentos nacionales en una economía cerrada y de baja demanda: IES, El Detalle, Zanello, Grosspal y Eniak.

Fusión de Volkswagen y Ford en Autolatina.



1990 hasta la actualidad

Apertura e integración regional

Integración regional con Brasil y apertura exportadora a nuevos mercados.

Aumento de los volúmenes de producción y especialización por modelo, reducción del contenido nacional.

Regresos y nuevas radicaciones: General Motors, Chrysler, Fiat, Citroën, Toyota y Honda.



Contactos

Gustavo Feder

e-mail: info@auto-historia.com.ar

web: www.autohistoria.com.ar

Cel: 15-5874-3077

