

# TDA instaló 75 kits satelitales en pequeñas localidades cordobesas

En el marco de la implementación de una política pública inclusiva que lleva adelante el Ministerio de Planificación Federal, permite a los habitantes de los parajes rurales disponer de nuevas opciones educativas, culturales y laborales.

**E**n el marco de la implementación de la TV Digital Abierta (TDA), política pública inclusiva que lleva adelante el Ministerio de Planificación Federal, Inversión Pública y Servicios, se realizó la instalación de 75 kits satelitales en numerosos parajes y colonias del sur de la provincia de Córdoba.

Localidades tales como Alpa Corral, La Carolina, San Bartolomé, Las Tapias, Las Cañitas, Las Albahacas, Villa Santa Eugenia, Villa Sarmiento, Washington y Villa Huidobro, se han visto beneficiadas por hallarse contempladas dentro del Plan de Acceso "Mi TV Digital Satelital en Parajes Rurales".

El Plan "Mi TV Digital Satelital en Parajes Rurales", tuvo su origen en agosto de 2011 cuando, a través del anuncio formulado por la Presidenta Cristina Fernández de Kirchner, se instaló en la localidad de Aristóbulo del Valle, provincia de Misiones, el primer kit satelital. Dentro de ese contexto se prosigue trabajando en diferentes provincias del país propiciando el acceso a la variada grilla que ofrece la TDA.

Con el despliegue realizado hasta la fecha por la TV Digital Abierta, se demuestra claramente la decidida acción política que el Estado Nacional lleva a cabo en pos de lograr que este servicio llegue también a todos aquellos ciudadanos que se encuentran, ya sea por condiciones geográficas y/o densidad poblacional, fuera del área de cobertura de terrestre. El arri-



En el Plan "Mi TV Digital Satelital en Parajes Rurales" se puede ver la acción de incluir a todos en las nuevas tecnologías.

**El citado plan impulsado para lograr la igualdad posibilita el acceso gratuito al equipo (kit satelital), necesario para la recepción de la señal de TDA, a todos los ciudadanos e instituciones que presenten riesgos de exclusión en etapa de transición tecnológica.**

bo de la TDA a estos parajes rurales permite, a todos sus beneficiarios, estar informados y disponer de nuevas opciones de carácter educativo, cultural, laboral y deportivo.

El citado Plan posibilita el acceso gratuito al equipo (kit satelital), necesario para la recepción de la señal de TDA, a todos los ciudadanos e insti-

tuciones que presenten riesgos de exclusión en la etapa de transición tecnológica. Son beneficiarios de esta política pública aquellas personas que perciban: pensiones no contributivas; a la vejez (mayores de setenta años); invalidez o discapacidad; madres de siete o más hijos; beneficiarias de la Asignación

Universal por Hijo; jubilados y/o pensionados con haberes mínimos; beneficiarios de programas y/o planes sociales como también aquellos que se encuentren en una situación socioeconómica vulnerable. Las instituciones estatales y organizaciones sociales son también beneficiarias del plan.

## DIECINUEVE SERIES DE FOMENTO TDA FUERON COMERCIALIZADAS EN EL EXTERIOR

Series surgidas de los concursos de Fomento TDA impulsados por el Consejo Asesor del Sistema Argentino de TV Digital Terrestre (SATVD-T), organismo que se encuentra bajo la órbita del Ministerio de Planificación Federal, Inversión Pública y Servicios, han sido comercializadas a diversos países que las proyectarán en su versión original o bien para ser adaptadas a sus versiones locales.

Las producciones comercializadas al exterior, fruto de los citados concursos de fomento son las siguientes:

La 40, producida por José Luis Tobal. (a USA) Maltratadas, producida por Torneos y Competencias S.A. (a México) Las Viajadas, con producción de Cecilia Agüero. (a Francia) Televisión x la Inclusión, producida por Llonete y Villarruel Contenidos S.A. (a México, Francia y España) Córdoba Casting, producida por Andrea Paola Suárez. (a USA) Corazón de Vinilo, producida por Diego Pigini. (a USA)

La Purga, con producción de Sergio Pedrosa. (a USA) Nosotros Campesinos, producida por Juan

Maristany. (a USA) Luz Mediterránea, producida por Romina Savary. (a USA) Hombre Sur, con producción de Ignacio Busquier. (a USA) Los Mágicos, producida por Andrés Ignacio Durán. (a USA) Reforestando Identidad, producida por María Eugenia Ferrer. (a USA) El Che Cordobés, producida por Claudio Rosa. (a USA) Popular y Cordobés, con producción de Ayelén Ferrini. (a USA) Olvidados del río, producido por Panorama Coop. Ltda. (a USA) 8M Mujeres extremas, producido por Ana Quiroga. (a USA) Prematuros, produ-

cido por Lucía Puezo. (a USA) Alto contraste, producido por Univ. de 3 de Febrero. (a USA) Experimentos al ataque, producido por Federico Badía (a USA).

Estas producciones actualmente se encuentran a disposición de las emisoras adherentes en el Banco Audiovisual de Contenidos Universales Argentino (BACUA), y pudiéndose disfrutar incluso en alta calidad de imagen y sonido, a través de la plataforma de video bajo demanda de Contenidos Digitales Abiertos (CDA).

Es de suma importancia resaltar

que las citadas producciones audiovisuales, han surgido de los concursos del Plan de Fomento TDA, implementados y llevados a cabo por el Ministerio de Planificación Federal Inversión Pública y Servicios en conjunto con el Instituto Nacional de Cine y Artes Audiovisuales y la Universidad de San Martín, dando así muestra cabal del papel desarrollado por el Estado, quien con plena decisión política ha asumido la responsabilidad de proponer, para los tiempos que corren, una nueva manera de hacer televisión.





Ahora todos los contenidos en resolución

ALTA MEDIA BAJA

lo podés ver en **cda**

# CDA: la nueva plataforma para difundir la producción de contenido nacional

Con la utilización e implementación de nuevas tecnologías, la comunicación fluye de una forma más dinámica. Es la televisión del futuro que incorpora el aspecto social, promoviendo el respeto por la diversidad cultural. Se pueden acceder a series de ficción, documentales, unitarios, películas y eventos especiales.

**C**ontenidos Digitales Abiertos (CDA) es una nueva plataforma que integra las políticas de promoción de contenidos audiovisuales digitales que lleva adelante el Estado Nacional, a través del Consejo Asesor del Sistema Argentino de TV Digital

Terrestre (SATVD-T), organismo dependiente del Ministerio de Planificación Federal, Inversión Pública y Servicios.

La misma tiene como objetivo la difusión de los contenidos de producción nacional, a través de la utilización e implementación de las nuevas tecnologías, permitiendo que ello se haga de una manera más ágil y dinámica.

CDA ofrece gratuitamente, en la modalidad de video bajo demanda, acceder a series de ficción, documentales, unitarios,

películas, deportes, eventos especiales y contenidos exclusivos entre otros, con la más alta calidad. Esta plataforma se nutre de las producciones ganadoras de los concursos del Plan de Fomento TDA, que se hallan disponibles actualmente en el Banco Audiovisual de Contenidos Universales Argentino (BACUA) como también de aquellas que fueron comercializadas re-

cientemente al exterior tales los casos de: La 40; Maltratadas; Las Viajadas; Córdoba Casting; Corazón de Vinilo; La Purga; Nosotros Campesinos; Luz Mediterránea; Hombre Sur; Los Mágicos; Reforestando Identidad; El Che Cordobés; Olvidados del río, 8M Mujeres Extremas, Popular y Cordobés, Prematuros, Alto contraste y Experimentos al ataque; al igual que Televisión x la In-

clusión, ganadora del Martín Fierro 2012 en el rubro Mejor Unitario.

CDA, es la televisión del futuro, que incorpora el aspecto social a las tecnologías de hoy, promoviendo el respeto por la diversidad cultural y manteniendo inalterable su postura consecuente con el contexto actual de las comunicaciones. CDA es una plataforma audiovisual plural, federal, democrática y para todos.

En la actualidad, la empresa electrónica LG, certificó la aplicación de la plataforma CDA para sus dispositivos, que hoy ya se ven reflejados en sus tiendas de AppsTV y televisores Smart TV.

Además, CDA, está disponible en las siguientes plataformas:

Sitio web: [www.cda.gov.ar](http://www.cda.gov.ar)

Smart TV y Blu Ray LG a través de su plataforma NetCast (Ver tienda LG AppsTV)

Tablets y teléfonos móviles con IOS (iPhone, iPad, iPod) y con Android.

Y en breve estará disponible en:

Smart TV de Philips (Desarrollo ya realizado)

Smart TV de Sony

Smart TV de Samsung

Terminales de Argentina Conectada (TAC's)

Decodificadores para TV Digital Abierta.

**Contenidos Digitales Abiertos es una plataforma audiovisual plural, federal, democrática, y para todos. Además mantiene inalterable su postura consecuente con el contexto actual de las comunicaciones.**

## MARTÍN FIERRO 2012: 8 NOMINACIONES Y UN GALARDÓN

La Asociación de Periodistas de Televisión y Radiofonía de la Argentina (Aprta) nominó, en la última edición de su tradicional premiación, a cinco actores y tres series de ficción surgidas de los concursos federales impulsados por el Consejo Asesor del Sistema Argentino de TV Digital Terrestre (SATVD-T). Se realizó en conjunto con el Instituto Nacional de Cine y Artes Audiovisuales (INCAA) y la Universidad de San

Martín (UMSAN), que compitieron en distintos rubros por el Martín Fierro 2012.

"El Paraíso", en Mejor Miniserie; "Televisión x la inclusión" y "Maltratadas" en Mejor Unitario, la actriz Selva Alemán, en Mejor Actriz Protagonista por su participación en "Televisión por la Inclusión"; Moro Anghileri, en Premio Revelación por su labor en "El Pacto"; el actor Alejandro Awada, en la categoría Mejor Actor de Reparto

por su actuación en "Historias de la primera vez". Virginia Lago en el rubro Actriz Protagonista en Unitario y/o Miniserie, por su labor en "Decisiones de Vida" y la primera actriz Hilda Bernard. En la terna Participación Especial en Ficción, por su labor en "Decisiones de Vida", fueron las ficciones y actores ternadas por APTRA resultando "Televisión x la inclusión" ganadora del Martín Fierro 2012 en su rubro.

