

Regímenes de visibilidad en la “Marcha por la vida”: Un análisis desde la fotografía de prensa

Juan Lagrutta - UNGS

1. Introducción

En 2018, la votación en las dos cámaras del Congreso del Proyecto de Ley de Interrupción Voluntaria del Embarazo sentó las bases para la constitución de una arena de disputa entre colores, ideologías y concepciones de la vida y los derechos.

Este terreno simbólico no nació al calor de los votos, lleva latente varias décadas a lo largo de marchas y procesiones. Tampoco podemos delimitarlo solo al accionar de los legisladores, pues aun cuando ley no fue aprobada los pañuelos siguieron ahí, en perfiles de redes sociales, en actos, movilizaciones, presentes como banderas en distintas instituciones, en las muñecas y mochilas de muchas jóvenes y en tantos otros espacios.

Sin embargo, esas vigiliadas, la extensa cobertura de los medios, la puesta en agenda pública y política del tema, han generado una suerte de cristalización. Las ideas, las propuestas, los bandos y la concepción que cada uno tiene del otro se han mediatizado, se han vuelto masivos.

La lucha continúa y en 2019, el 23 de marzo, un día antes del “Día de la memoria por la verdad y la justicia”, se realizaron a lo largo de todo el país una serie de movilizaciones autodenominadas “Marcha por la vida”, en donde se congregaron personas que manifestaron su rechazo al proyecto de interrupción voluntaria de embarazo, con consignas como “a favor del niño por nacer” o “salvemos las dos vidas” y los característicos pañuelos celeste.

En este trabajo intentaremos dar cuenta de las representaciones sociales que tres medios gráficos realizaron de las multitudes que asistieron a la marcha, en base las fotografías que publicaron el día siguiente en sus sitios online, para observar de qué manera construyó cada uno una imagen de dicho actor colectivo.

2. Corpus y metodología

Para realizar este trabajo se delimitó el universo de medios posibles a tres periódico de gran tirada, con distintos niveles de registro. De esta manera, se seleccionó para el análisis a *Crónica* asociado comúnmente a la denominada prensa popular; a *La Nación* como un representante de lo que podríamos llamar el discurso informativo “serio” y a *Página/12*, que se ha presentado desde su inicio como un “diario de segunda lectura”.

En cuanto a la cobertura, solo tomaremos en cuenta las notas publicadas por los tres medios el 23 de marzo y el 24 (un día después de la marcha) de 2019. Debemos considerar de todas maneras el hecho de que al tratarse de contenidos online, los mismos deben haber sido actualizados constantemente desde el mismo instante en que se realizaba la movilización.

Por otra parte, también nos remitiremos a la portada de los medios en cuestión del día 24 de marzo, con el fin de identificar el espacio que cada uno le otorgó al tema en su tapa.

El hecho de que se trate de una investigación que retoma un sitio online presenta algunas particularidades. En primera instancia está la posibilidad de que el archivo no guarde exactamente todo el material que se haya publicado ese día. Por otro lado, hemos perdido toda posibilidad de observar la diagramación propia de la circulación en papel. Por último, podemos destacar la capacidad de almacenar y reproducir fotos que permiten las galerías virtuales dentro de las páginas, eso permite que una misma foto pueda estar acompañando más de una noticia, algo que pocas veces suele suceder en la versión impresa.

De lo dicho anterior, las imágenes repetidas, las tendremos en cuenta a la hora de definir la cantidad de imágenes publicadas por cada medio, pero para el análisis formal de las fotografías solo se retomará una de las copias iguales.

De las notas relevadas solo se prestará atención a dos elementos del discurso, por un lado, las fotografías y por otro el sistema de titulado que la acompañe, es decir, títulos y epígrafes.

En cuanto al análisis textual lo que se buscará es determinar cuáles son los principales términos que utiliza cada medio para definir y caracterizar a los sujetos movilizados.

En cuanto a las fotografías, inicialmente buscaremos observar si su función principal es la brindar información o ilustrar un texto. Luego partiremos de un análisis del nivel compositivo y enunciativo las imágenes, para poder analizar qué tipo de multitud se representa en cada medio y a través de qué elementos del lenguaje fotográfico.

Finalizado el análisis retórico textual e icónico pasaremos a una reflexión final sobre el nivel enunciativo en cada caso y las diferentes construcciones de las multitudes de la “Marcha por la vida”.

2.1 Algunas consideraciones teóricas

Para el abordaje, partiremos de la noción de los “regímenes de visibilidad”, entendida como las formas de representación mediática de los distintos grupos sociales, observando tanto los aspectos representado como los que son excluidos de la construcción.

Para esto retomaremos a Reguillo quien sostiene que existen “políticas de (in)visibilidad” (2008), es decir, la decisión de administrar la “mirada social” de un determinado modo, determinado que elementos dejar afuera de lo visible. En la misma línea, nos remitiremos a Cebrelli y Arancibia (2005) quienes señalan la existencia de “regímenes hegemónicos de visibilidad” que imponen en una sociedad determinadas maneras de ver, es decir que establecen una lectura dominante sobre las representaciones sociales.

Por otra parte, Cingolani y Fernández (2010) sostienen que los regímenes de visibilidad se componen de dos “puestas”, las acciones colectivas en el espacio público y la mediatización de las mismas. En nuestro caso de estudio abordaremos específicamente la cuestión mediática o si se quiere mediatizada.

En cuanto a la fotografía, partimos de la concepción de Jean Schaeffer (1990), quien retomando las categorías del signo semiótico de Peirce, sostiene que se trata de un ícono indicial, ya que también estará presente la cuestión del *index*, es decir la huella de la presencia del obturador frente al referente de la imagen.

Desde esta mirada, siguiendo los trabajos de Sontag (2006), Vilches (1987) y Freund (2011), consideramos que la fotografía es una fuente de documentación y testimonio sin dejar de lado la existencia de procedimientos de connotación que proponen tanto Roland

Barthes (1986) como Carlos Abreu Sojo (1999), que van desde la selección del enfoque y el encuadre hasta la edición y, en nuestro caso, la selección por parte del medio informativo.

Por último, para clasificar las imágenes nos remitiremos a la propuesta de Pepe Baeza (2001), quien establece dos tipos de imágenes, el fotoperiodismo (imagen que informa) y la foto-ilustración (imagen que acompaña).

3. Análisis retórico

3.1 *Página/12*: Marcha antiderechos

Si estableciéramos un eje en torno los regímenes de visibilidad de la cobertura de *Página/12* y la de *La Nación* representarían los dos polos opuestos de nuestro esquema lineal. Uno solo presentó dos artículos, integrados por fotografías (tres imágenes), mientras que el otro, publicó 6 notas diferentes, en dos de las cuales incluyó galerías de imágenes extensas. Por el motivo citado anteriormente, hemos decidido comenzar el análisis por *Página/12* y finalizar el mismo remitiéndonos a *La Nación*.

La primer nota de *Página/12* se titula “Los antiderechos están en campaña” y va acompañada por un epígrafe que versa “Mucha reivindicación de los derechos de los niños nonatos”. En el título ya encontramos una denominación del colectivo, que no aparece definida por una función positiva sino por la negativa, es decir por aquello que está negando o aquello a lo que se opone, luego el pie de página se encarga de ironizar acerca de la cantidad de convocado, lo que se realiza con un plano fotográfico con ángulo recto, lo que impide tener un panorama de la totalidad da la concurrencia. Finalmente la expresión “nonato” aparece como contraposición al término “niño por nacer” definido en la bandera de fondo.

El otro artículo publicado ese día también tiene imágenes audiovisuales, se trata de un video de Mariana Rodríguez Varela, la mujer asociada a la utilización masiva del “feto” como representación “pro-vida”, bajo el título “«La loca del bebito» en su salsa”. Finalmente, la nota va acompañada de una fotografía de la movilización, en donde se destaca dicho emblema (la escultura del feto).

En cuanto a las imágenes fotográficas se publicaron dos más sumadas a la mencionada en el párrafo anterior. Una de ella muestra el escenario de central a lo lejos y se puede ver a los movilizados de espaldas, sosteniendo pañuelos celestes y en algunos casos

banderas argentinas. Esta misma foto, en la que no quedan en claro los rasgos de los representados se repetirán también en la cobertura en *La Nación*, aunque allí también habrá una imagen de lo que estaba sucediendo en el escenario.



Quisiéramos realizar en este punto una breve descripción de la otra fotografía, ya que es la más nítida, la que más información visual parece aportar y además no se repite en las coberturas de los otros dos medios.

En cuanto a los planos, como ya se mencionó antes se trata de un ángulo normal y un plano abierto de poca profundidad. La combinación de ambas deja como resultado la poca posibilidad de apreciar el número de movilizados.

Por otro lado, se trata de una imagen posada, en donde la tensión que genera la ruptura del equilibrio visual está determinada por el espacio que ocupa el muñeco del bebe con el pañuelo celeste que sostiene la señora. Esto tiene un efecto interesante pues no se representa el reclamo desde las acciones ni desde las reclamos como podría realizarse si se enfocaran los brazos en altos con las banderas o los mensajes de las pancartas, sino que se destaca un objeto banal y es la propia persona que posa la que quiere destacarlo.

Por otra parte, esta imagen nos invita a observar una cuestión en las coberturas de *La Nación* y *Crónica*, si miramos la foto anexada podemos ver como todas las personas que integran la escena son adultos o adultos mayores.

Por último aparece una clara vinculación política, una bandera del partido “Bandera Vecinal”, conducido por Alejandro Biondini, asociado al “ultranacionalismo”. Aquí podemos observar lo que señala Roland Barthes en “Retórica de la imagen” (1986), cuando sostiene que la presencia de objetos en la fotografía tienen a crear una identificación en el sujeto fotografiado, connotando sobre este segundo sentidos asociados.

Para finalizar este apartado, es importante decir que la edición la sección “Edición impresa”, podemos notar como la marcha no fue mencionada en la tapa, lo que uno podría identificar siguiendo a Reguillo (2008) como una política de invisibilidad.

3.2 Crónica: Providas y reclamos

Crónica publicó en la versión web del 24 de marzo 14 fotos distribuidas entre la tapa (no fue nota central de la portada) y 3 artículos. En estos espacios la marcha aparece definida como “Provida”, “Por las dos vidas” o “Por la vida”. Por otra parte, se la define desde los títulos como “federal” y “multitudinaria”.

En cuanto a los epígrafes, detectamos tres. Uno de ellos se encargó de realzar el número elevado de la convocatoria, presenta el lema de la misma “por la vida y por el niño por nacer” y finalmente, el último pie de foto señala que se trata de un “reclamo”.

La postura del reclamo, junto con la definición de los movilizados por la positiva (provida), marca una tendencia diferente de la analizada en *Página/12*, principalmente porque define a aquello que se está representando desde los términos con los que ese actor colectivo se autodenomina.

En cuanto al uso de fotografías, una mayor presencia de las mismas (en comparación con las que aparecen en la cobertura de *Página/12*) permitió una representación más diversa o si se quiere con motivos temáticos diferentes.

En primer lugar en 5 de las 14 fotografías puede apreciarse la presencia de jóvenes, lo que en algún punto no deja de volver llamativo el hecho de que en la mayor parte de las imágenes no se observan adolescentes.

Por otro lado, queda en suspenso el vínculo entre los reclamos de los movilizados y la política, al menos en términos partidarios, ya que no hay ninguna referencia a partidos o funcionarios o candidatos.

El espacio no ocupado por lo político lo ocupa lo simbólico en términos de actores y objetos presentes en la representación. Puede destacarse aquí la presencia en 3 fotos en las cuales aparecen monjas en el centro del plano, una donde aparece un estatuillo de una virgen y en la totalidad de las imágenes se encuentran presentes banderas argentinas.

Por otro lado, aparecen una serie de elementos vinculados directamente con la consigna de la movilización. Como es el caso de los pañuelos celestes (presente en la totalidad de las



fotos), los carteles, banderas y pancartas (6 imágenes) con lemas vinculados al reclamo y característico feto gigante que representa la idea del niño por nacer (2 imágenes). La fotografía anexada fue acompañada por el epígrafe “Globos, pañuelos y banderas celeste también simbolizan el reclamo”, distanciando a la idea del “bebe no nacido” como único emblema.

Por otra parte, en la tapa online, puede observarse que la noticia no ocupó un espacio central, sino uno de los laterales, con la imagen de una mujer tomándose una selfie en plena movilización y acompañada de una leyenda que vinculó el reclamo con la negativa a una nueva votación del proyecto de ley: “Se movilizaron de Plaza Italia a la Facultad de Derecho contra el protocolo de interrupción del embarazo. Se oponen a que el Congreso vuelva a debatir el tema”.

3.3 *La Nación*: Manifestantes y niños por nacer

Luego de revisar el corpus, encontramos que entre la tapa del día siguiente y las ediciones online del 23 y 24 de marzo, *la Nación* publicó 21 fotos.

En las particularidades retóricas vuelve a aparecer la denominación de los actores en los títulos y epígrafes. En *Página/12* la denominación para quienes asistieron a la marcha es la de sujetos “antiderechos”, incluso se habla de una de las referentes como “La loca del bebito”. En *Crónica* aparecen como “gente” o “personas” en la mayoría de los casos y solo en la tapa se observa el término “provida”. En *La Nación*, el colectivo aparece bajo recurrentemente bajo el término “manifestantes”, salvo cuando solo se habla del número con términos con “masiva”, o cuando se especifica el actor alguna clasificación como “religiosas” o “médicos”.

Otra cuestión a destacar es que en la mayoría de los títulos y epígrafes la movilización aparece definida como “la marcha del niño por nacer”, es decir que retoman la denominación propuesta por los movilizadores, a diferencia de *Crónica* que utiliza términos como “Marcha próvida”.

En términos fotográficos, es de los tres medios el que más imágenes publicó. Por otra parte, es el que más fotografías en ángulos picados utilizó (10 en *La Nación*, 5 en *Crónica*, 1 en *Página/12*), técnica del lenguaje fotográfico utilizada para poder abarcar la totalidad al mismo tiempo que se enfatiza en la masividad (Felici, 2007).

Es por otra parte, el medio que más características ofrece de los movilizados. En *Página/12* no hay distinción visual ni los títulos de situaciones demográficas, diversidad de edades ni se da cuenta de la marchas a lo largo del país.

En *Crónica* y en *La Nación* encontramos más características de los movilizados, como la presencia de niños y adolescentes, monjas, religiosos y menciones a las marchas en otras provincias. Por otra parte, *La Nación* suma en la cobertura la distinción de un grupo de médicos entre la multitud, la presencia de los micros que trasladaron a los manifestantes y deriva también la atención a sujetos particulares fuera de la multitud, por ejemplo la puesta en fotografía de grupos pequeños, gente descansando, un hombre solo con una bandera y uno de los organizadores, mencionando en el epígrafe una frase política sobre sexo y los menores de edad.

3.4. La tapa del día después.

En este apartado, daremos cuenta brevemente la forma en la que se trabajó el acontecimiento en las portadas del 24 de marzo.

En *Página/12* no se hace mención en a la movilización ni siquiera de manera textual, el centro de la tapa lo ocupa una referencia al día de la Memoria, la Verdad y Justicia.

En *Crónica*, la referencia aparece en tapa con una fotografía pequeña en una de las bandas laterales, en donde se puede observar a una mujer tomándose una selfie y detrás se puede observar una serie de monjas que no están posando pero salen en el encuadre.

En *La Nación*, la marcha aparece como tema central, con una fotografía de gran tamaño, que mediante el uso del ángulo en picado, engloba y enfatiza la convocatoria de la movilización.



Entre la modalidad de *Crónica* y *La Nación*, la diferencia que podemos encontrar es que mientras el primero retrata una situación particular, con un carácter más bien ilustrativo, el otro cumple una función referencial a la marcha en sí misma resaltando la multitud por sobre el sujeto.

3. 5. Géneros fotográficos

La totalidad de las fotos oscila entre el par propuesto por Baeza (2001), entre la información y la ilustración. Si nos basamos, como señala el autor en la función que cumple cada imagen, podemos decir que lo que más se hace presente es la descripción gráfica, por eso estamos antes fotografías fuertemente ilustrativas, que cumplen la tarea la tarea de acompañar al texto. El contenido informativo, en segundo plano, está dado por la denotación de una multitud.

La foto de *Página/12*, que hemos anexado al texto con anterioridad, podría bien cumplir una función de opinión en términos de lo propuesto por Carlos Abreu Sojo (1999), en el sentido de que se busca hacer un recorte de la realidad asociando la marcha a una determinada fuerza política.

4. Motivos temáticos

A continuación desarrollaremos una breve descripción de los contenidos y motivos temáticos (Segre, 1988; Panofsky, 1979), en base a los cuales cada medio construyó la movilización/manifestación como tema.

En *Página/12* observamos la presencia de la multitud, el emblema (en este caso el feto gigante o los pañuelos) y la política como motivos y la movilización como tema central.

En *Crónica* aparecen de nuevo la multitud y los emblemas aunque en mayor número de imágenes. Por otro lado, aparecen las consignas de la movilización tanto en términos icónicos (carteles, banderas), como también en términos textuales ya que aparece de manera recurrente la palabra “reclamo” como una forma de definición de la movilización. Por otro lado, suma a la religión como un motivo más mediante la aparición de dos monjas y una estatua de la Virgen María. La política en términos partidarios no aparece en escena.

En *La Nación* también vuelven aparecer los mismos motivos que *Crónica* pero se suma más contenidos como la aparición de actores por fuera de la multitud, la presencia de los micros e incluso mención a uno de los organizadores de manera cuestionable. Por otra parte, es de los tres el que más tematiza la diversidad de edad entre los asistentes.

5. Nivel enunciativo

En el enunciador que construye *Página/12* en su discurso se presenta abiertamente como crítico de la movilización y configura un enunciatario con el cual coincide ideológicamente y establece relaciones de complicidad, mediante uso de términos como “Antiderechos” o la “loca del fetito”. Presupone que la instancia de recepción maneja los mismo códigos y tiene un seguimiento del tema como para identificar actores singulares y colectivos. Lo anterior no solo se ve con la referencia a la organizadora y la representación del feto, sino también con los vínculos que se proponen desde la bandera de “Bandera Vecinal”.

En *La Nación*, en cambio, el enunciador parece intentar tomar distancia, matizando la gran cantidad de imágenes de la multitud con la presencia de una fotografía de un organizador que aparece cuestionado. La relación tiende a la simetría aunque el enunciador se encarga de remarcar en la portada la importancia del tema por sobre el resto de los acontecimientos.

En *Crónica* se evitan las polémicas presentes en los dos medios anteriores y se construye un par enunciador-enunciatario simétrico. El enunciador decide destacar la imagen la multitud por sobre la de los grupos o las individualidades, a pesar de que esto se ve a la inversa en la foto de tapa.

8. Regímenes de visibilidad y algunas conclusiones parciales

A continuación presentaremos una breve descripción de cómo cada uno de los tres medios definió enunciativamente al acontecimiento y sus protagonistas y modalidades de representación y visibilidad.

Como mencionamos en el inicio de este trabajo, consideramos siguiendo a Cingolani y Fernández (2010) que los regímenes de visibilidad se componen de dos “puestas”, las acciones colectivas en el espacio público y la mediatización de las mismas. En este trabajo hemos abordado la forma en la que tres medios gráficos mediatizaron un mismo acontecimiento, los tres de distinta manera.

En *La Nación* y *Crónica*, podemos observar lo que Cebrelli y Arancibia (2005) definen como “regímenes hegemónicos de visibilidad”. Uno puede encontrar en las coberturas lo que uno suponía que iba a hallar antes de enfrentarse al corpus; la multitud, las

fotos que seccionan la gran concentración de gente para abordar pequeños grupos o personas aisladas, los símbolos religiosos, los pañuelos, el feto gigante y las banderas argentinas.

La foto del organizador que aparece en *La Nación* situado para ser cuestionado es probablemente el único quiebre evidente de la lectura hegemónica.

El caso de *Página/12* presenta una ruptura, ya que la cobertura se presenta desde lo textual y lo fotográfico como crítico. De hecho intenta dar una visión particular, vinculando imágenes a la movilización con la aparición de personas mayores, la ironía a través de los objetos utilizados por los movilizados y la referencia política.

Si hablamos de regímenes de visibilidad e invisibilidad (Reguillo; 2008), debemos señalar que *La Nación* y *Página/12* presentan el acontecimiento de distintas maneras. El primero de ellos, ubica el tema con una fotografía en el centro de la tapa y publica una gran cantidad de imágenes con una serie variada de motivos temáticos. El otro no menciona el tema en la portada y solo publica 3 representaciones fotográficas.

En referencia a lo anterior, *Crónica* se ubica en un punto intermedio, claramente más cerca del tipo del registro de visibilidad presente en *La Nación*.

En cuanto a la definición del acontecimiento, en *Página/12* se vincula directamente con la política y se denomina “marcha antiderechos”. En *Crónica* se habla de “Marcha por las dos vidas” o “próvida” y en *La Nación* “se utiliza la denominación acuñada por los organizadores “Marcha a favor del niño por nacer”

En cuanto a la acción realizada en *Página/12* y en *La Nación* se habla de movilización, mientras que en *Crónica* aparece la idea de reclamo.

Por lado de la denominación de los sujetos, en *Página/12*, se los denomina “antiderechos”, en *Crónica* “personas” y en *La Nación* aparecen como “manifestantes”. Es interesante la construcción ya que el primero de los medios citados construye el sujeto por la negativa, el segundo lo neutraliza y el tercero lo muestra como un actor de reclamos.

Finalmente, en *Página/12* se muestra visualmente a un colectivo compuesto visualmente por gente mayor y niños y no se ve con claridad a los movilizados por la amplitud del encuadre, salvo en la fotografía de la que hemos hablado anteriormente en la que se resalta la bandera partidaria.

En *Crónica* se da cuenta de la participación de adolescentes y la realización de marchas en otras regiones del país, así como también se destacan los religiosos como actores distintos a la multitud.

En *La Nación* se observa en más fotografías (en comparación con *Crónica*) la presencia de adolescentes y se destaca en los epígrafes que fueron los principales movilizadores en términos numéricos. Por otro lado, se presenta una mayor cantidad de fotografías de grupos aislados, pero se realizan más fotografías en picado que resalten la magnitud de la convocatoria.

Bibliografía

Abreu Sojo, C. (1999), "La opinión fotográfica. Información y opinión: binomio inseparable" en *Revista Latina de Comunicación Social*, N° 23. Disponible en <http://www.ull.es/publicaciones/latina/a1999bno/18carlos.html>

Arancibia, V, Cebrelli, A, (2005) *Representaciones sociales: Modos de mirar y de hacer*, Consejo de Investigación de la Universidad Nacional de Salta, Salta.

Baeza, P. (2001), *Por una función crítica de la fotografía de prensa*, Gustavo Gili, Barcelona.

Barthes, R. (1986), "Retórica de la imagen" en *Lo obvio y lo obtuso*, Paidós, Barcelona.

Cingolani, G, Fernandez, M (2010) *Televisión y política: espacio público, puestas en escena y regímenes de visibilidad*, Oficios Terrestres N°25

Freund, G. (2011), *La fotografía como documento social*, Gustavo Pili, Barcelona.

Reguillo, R (2008) *Políticas de la (In) visibilidad. La construcción social de la diferencia*, mimeo, FLACSO .

Schaeffer, J. (1990), *La imagen precaria*, Ediciones Cátedra, Madrid.

Sontag, S (2006), *Sobre la fotografía*, Taurus, Buenos Aires.

Vilchez, L. (1987) *Teoría de la imagen periodística*, Paidós, Barcelona.