

Jornadas de Estudios en Comunicación y Cultura

7, 8 y 9 de agosto 2019 – IDAES/UNSAM

Título de la ponencia: Actores sociales y conflictos socioambientales en la prensa escrita platense

Eje temático: Mesa 12. Medios de comunicación y desigualdades: entre representaciones mediáticas y rutinas de producción

Autora: Lic. Florencia Yanniello

Lugar de pertenencia institucional:

Centro de Investigaciones del Medioambiente (CIM) UNLP-CONICET

E-mail: florenciayanniello@gmail.com

Resumen: La ponencia propone identificar en el diario El Día, de ciudad de La Plata, las representaciones de los actores sociales involucrados en dos conflictos socioambientales regionales: el caso del Polo Petroquímico de YPF y el vinculado a la ampliación del Puerto La Plata; entre los años 2003 y 2007. Un análisis de los conflictos socioambientales desde la mirada comunicacional, tomando herramientas del Análisis Crítico del Discurso, busca dar cuenta de los procesos de construcción de representaciones sobre estos conflictos y los actores involucrados y contribuir al estudio de los procesos de construcción de hegemonía y resistencias respecto de los modelos de desarrollo y las políticas ambientales.

Palabras clave: ACTORES SOCIALES, MEDIOS DE COMUNICACIÓN, CONFLICTOS SOCIOAMBIENTALES, ANÁLISIS CRÍTICO DEL DISCURSO

Introducción

Desde los Estudios Culturales se plantea que los medios de comunicación son los canales principales para la producción y distribución de la cultura, ya que suministran imágenes, representaciones e ideas, alrededor de las cuales los grupos y clases construyen una imagen de las vidas, significados, prácticas y valores de los otros grupos y clases (Hall, 1977). Siguiendo esta idea, el efecto ideológico de los medios de comunicación está constituido por la producción del consenso y la construcción de la legitimidad: en el proceso de argumentación, intercambio, debate, consulta y especulación. Si bien los medios poseen una “relativa autonomía” frente al poder de la clase dominante, encierran ciertas prácticas de “objetividad”, “neutralidad”, “imparcialidad” y “equilibrio” con las que construyen una “relativa neutralidad” (Hall, 1972).

El desarrollo de la comunicación mediática es en un sentido fundamental, una reelaboración del carácter simbólico de la vida social, una reorganización de las formas en las que el contenido y la información simbólicas se producen e intercambian en la esfera social, y una reestructuración de las maneras en que los individuos se relacionan unos con otros y consigo mismos (Thompson, 1998). Es importante también destacar el papel que juegan los medios como agentes políticos e ideológicos y pensar en la comunicación como un espacio estratégico, en donde resulta importante prestar atención a las mediaciones que se producen en él, las cuales son desarrolladas como espacios y formas de uso y apropiación de bienes culturales producidos desde las clases o grupos dominantes por los sectores subalternos (Martín-Barbero, 1987). Los

Jornadas de Estudios en Comunicación y Cultura

7, 8 y 9 de agosto 2019 – IDAES/UNSAM

medios se encuentran en posiciones privilegiadas para tomar decisiones sobre el rumbo cultural; y en ese sentido, la propuesta de Martín-Barbero para responder a esta pregunta son las mediaciones. Este proceso de producción, recepción y re-significación desde las mediaciones puede ser un proceso liberador, que subvierte el orden y retoma elementos propios para significar los mensajes dominantes.

El ambiente en los medios

Puntualmente la problemática ambiental no posee una presencia estructurada en los medios de comunicación de referencia dominante de la Argentina, ya que las notas sobre este tema suelen ser publicadas en las consideradas “zonas blandas” de los diarios, aquellas que según los analistas de medios son las menos leídas (Ferretti, 2008). En relación a los factores de noticiabilidad, Ferretti (2008) sostiene que el rasgo de “catástrofe” es el que prevalece a la hora de la publicación y que, cuánto más se aleje de este enfoque, es más difícil que un tema sea aceptado en una mesa de redacción; más aún promueve la conservación el ambiente. Esta “perspectiva del desastre” (Ferretti, 2008) tiende a angustiar al público, ya que las soluciones no están a su alcance. Sin embargo, existen otros factores noticiosos en relación a estos temas, como lo es la proximidad geográfica y cultural de los acontecimientos, la percepción sobre el impacto de los mismos en la sociedad, la relevancia o reconocimiento social de las fuentes de datos o de la información, el factor sorpresa o grado de imprevisibilidad, la cantidad de personas implicadas en una situación, el grado de daño o negatividad, entre otros (González Alcaraz, 2011).

Los valores noticiosos son producto del consenso social, de los valores profesionales y los intereses editoriales, por lo tanto, se trata de criterios que no son inmutables, y que pueden variar. Sin embargo, coincidimos con Ferretti (2008) en que muchos de los medios masivos tienen como auspiciantes a los principales contaminadores del país y otros no pueden subsistir por quedar afuera de la “tormenta” publicitaria que favorece a las grandes empresas periodísticas. De igual forma, pocas empresas están dispuestas a anunciar en un medio gráfico si en la misma página hay una nota que denuncia al Estado o a una empresa por sus altos índices de contaminación.

En ese sentido, el objetivo de esta ponencia es reconstruir las representaciones que se construyen sobre los actores sociales involucrados en dos casos de conflictos socioambientales locales –entendidos como un tipo particular de conflicto social que suele darse en el ámbito público (Santandreu y Gudynas, 1998)- en el diario El Día, el medio de circulación impresa de referencia dominante de la ciudad de La Plata.

Los casos seleccionados son: **la problemática en torno a la ampliación del Puerto La Plata** y el avance de lo urbano-industrial sobre el Monte Ribereño, en Berisso y la problemática asociada a la **contaminación industrial del Polo Petroquímico de YPF**, ubicado entre Ensenada y Berisso. Se trata de dos casos en donde aparecen conflictos de intereses entre lo económico, lo social y lo ambiental. El período seleccionado (2003-2007) coincide con la presidencia de Néstor Kirchner, en la cual se impulsaron políticas de fortalecimiento del mercado interno y nos resulta interesante identificar las tensiones entre el desarrollo

Jornadas de Estudios en Comunicación y Cultura

7, 8 y 9 de agosto 2019 – IDAES/UNSAM

productivo regional y la contaminación ambiental, con gran impacto social. Estos dos emprendimientos, ubicados entre los municipios de Ensenada y Berisso, representan dos casos significativos, en los cuales existen posiciones contrapuestas entre los gobiernos municipales, provincial y nacional, las empresas y los/as vecinos/as y organizaciones de anclaje territorial. Las tensiones entre los aspectos socioambientales y las premisas asociadas al desarrollo, progreso y visión de futuro para la comunidad que aparecen vinculadas a estas dos actividades, conforman un complejo entramado de actores, motivo de problematización y de intensos debates sociales (Svampa y Viale, 2014).

Conflictos socioambientales en el Gran La Plata

La región costera del borde sur del Río de La Plata se caracteriza por un importante desarrollo socioeconómico. A principios del siglo XX, en la zona de Berisso comenzaba a resplandecer la industria frigorífica, mientras que La Plata se convertía en el dominante centro administrativo y cultural. Ensenada, en tanto, comenzó a cobrar vida alrededor de la industria de la carne, y prontamente fue marcada por la industria pesada, con la instalación de un polo petroquímico, la zona franca y el Astillero Río Santiago. En la actualidad, la ciudad de Ensenada cuenta con 56.729 habitantes, mientras que Berisso cuenta con 88.123 (Colectivo Tinta Verde, 2015).

El **Puerto La Plata** es el primer puerto argentino del Río de la Plata; su construcción data de 1890 y está emplazado en Berisso, a 10 kilómetros de La Plata. En 2014 fue ampliado y modernizado y se construyó además un muelle de 600 metros, una estructura de playa de más de 15 hectáreas de edificios administrativos y se realizaron trabajos sobre el canal de acceso para el ingreso de embarcaciones. Esta mega obra puso en riesgo al Monte Ribereño, Isla Paulino e Isla Santiago, un paisaje protegido de interés provincial para el desarrollo ecoturístico (Ley provincial 12.756), que abarca los partidos de Ensenada y Berisso. Se trata de uno de los reservorios de biodiversidad y de especies más importante de la región. El emprendimiento se enmarca en un proyecto continental de obras conocido como “IIRSA”, Iniciativa para la Integración de la Infraestructura Regional Suramericana, que busca eliminar las “barreras naturales” para el transporte de mercancías. La ampliación del Puerto puso en alerta a vecinos/as, productores/as y ambientalistas de la región que cuestionaron el impacto ambiental de las obras.

El **Polo Petroquímico de Berisso-Ensenada**, uno de los tres principales en Argentina, inaugurado en 1925 con la Destilería de YPF. En las décadas subsiguientes, a medida que se fueron asentando barrios enteros en los alrededores de las fábricas, se radicaron diversas industrias, aprovechando las instalaciones de YPF para conformar el concentrado Polo Petroquímico. Actualmente es un gran complejo dividido en tres grupos: refinería y destilería, lubricantes, y unidades de petroquímica. Las industrias que conforman el Polo son consideradas de tercera categoría según la clasificación de la ley provincial N° 11.459 de Radicación Industrial. Esto implica que se trata de establecimientos que se consideran peligrosos, porque su funcionamiento constituye un riesgo para la seguridad, salubridad e higiene de la población u ocasiona

Jornadas de Estudios en Comunicación y Cultura

7, 8 y 9 de agosto 2019 – IDAES/UNSAM

daños graves a los bienes y al ambiente. Los/las vecinos/as y organizaciones de los barrios aledaños –Barrio YPF, El Dique, Villa Zula, Barrio Universitario, Barrio Mosconi, Villa Elvira, El Progreso y El Campamento-, han denunciado en numerosas oportunidades irregularidades tanto en el funcionamiento, como en el tratamiento de los desechos de las plantas industriales que conforman el Polo. Muchas de estas denuncias llegaron a la justicia, inclusive a la Corte Suprema de Justicia de la Nación.

Metodología

El abordaje teórico-metodológico para este trabajo se realizó desde el Análisis Crítico del Discurso (ACD), que estudia “el lenguaje como práctica social” (Fairclough y Wodak, 2000), y considera que el contexto de uso del lenguaje es crucial (Wodak, 2003). De esta manera, se realizó un trabajo de análisis de textos –entendidos como discursos orales o escritos, espacios sociales donde se producen los procesos sociales de conocimiento, representación del mundo e interacción social- del medio de comunicación seleccionado, con particular énfasis en la representación de los actores sociales y en las miradas sobre el ambiente y el desarrollo. En esta ponencia retomaremos un planteamiento interdisciplinar que, partiendo de los postulados básicos del ACD, integra nociones de algunos/as de sus principales teóricos/as: Fairclough (1995), Wodak (2003) y Richardson (2007). Como toda investigación en el marco del ACD considera al discurso como una práctica social, asumiendo una relación dialéctica o biderccional entre actos discursivos particulares y las situaciones, instituciones y estructuras sociales en las que se hallan insertos (Berardi, 2003). El propósito del ACD es lograr que los aspectos opacos del discurso como la carga ideológica de los modos particulares de utilización del lenguaje y las relaciones del poder subyacentes, se vuelvan más transparentes (Fairclough y Wodak, 2000). Según el enfoque histórico propuesto por Wodak (2003) las categorías y las herramientas para el análisis se definen en consonancia con el problema concreto que se está investigando, en donde el contexto histórico se incorpora a la interpretación de los discursos y los textos.

Para desarrollar el análisis de la representación de los actores sociales se retomará la propuesta de van Leeuwen (1996), quien plantea que la forma en la que se representan los actores sirve para legitimar o deslegitimar ciertas prácticas sociales. Tanto la exclusión como la inclusión de actores sociales dan cuenta de los intereses de quien elabora el discurso, los cuales pueden tener un carácter inconsciente o constituirse en parte de una estrategia que promueve una manera particular de percibir y actuar en el mundo. Van Leeuwen (1996) sostiene que cuando la exclusión es total no existe forma de rastrear al actor ni sus acciones desde el discurso, pero constituye un punto de partida cuando se trata de elaborar un análisis crítico de las diversas representaciones que circulan en una sociedad, a propósito de una práctica o fenómeno social para lo cual el recurso es la supresión. En los casos en los cuales se puede extraer el actor del contexto pero no se le encuentra vinculado a una actividad específica, la exclusión es parcial, está en el trasfondo del discurso y su función es restarle importancia a un actor determinado.

Jornadas de Estudios en Comunicación y Cultura

7, 8 y 9 de agosto 2019 – IDAES/UNSAM

Análisis: los conflictos socioambientales platenses en el Diario El Día

Como señalan Valentino y Fino (2015) el discurso periodístico se inscribe dentro del género informativo y existe dentro de esa generalidad devenida del soporte, muchas opciones para hacerlo (crónicas, editoriales, informes, semblanzas, entrevistas, reseñas, historietas, entre otras). El corpus para este trabajo está conformado por **113 noticias**, informes y editoriales de la versión impresa del diario El Día publicadas entre 2003 y 2007, de las cuales 7 hacen referencia al caso del Puerto La Plata y 106 al Polo Petroquímico. La selección se realizó a través de la búsqueda de titulares con referencia explícita a la temática elegida.

Corpus de notas periodísticas - Diario El Día		
Año	Puerto La Plata	Polo Petroquímico
2003	0	16
2004	1	46
2005	2	18
2006	1	14
2007	3	12
Notas totales	7	106

Cuadro 1 – Artículos por año

Por tratarse de un corpus extenso, para este trabajo se realizó un relevamiento de las noticias y se analizaron solamente los elementos de titulación (volanta, título, bajada), considerados como sintetizadores de posiciones editoriales en donde se observan los primeros indicios que refieren a un enfoque determinado, establecido a través de la jerarquización de la información (De Diego y Quinteros, 2009). En sintonía con este planteo, Wodak (2003), sostiene que la característica más destacada de la definición de un “discurso” es el macrotema, el tema general que articula la noticia, que usualmente se expresa en el titular y la bajada.

En una primera lectura del corpus podemos observar que en este período tuvo mucha más relevancia el caso del Polo Petroquímico -ya que los artículos sobre este tema representan el 94% del corpus- que el de la ampliación del Puerto La Plata –que representa sólo el 6% del corpus total- en la agenda de este diario (Cuadro 1). Esto se debe, en parte, a que el conflicto en torno a la ampliación del Puerto se desató con más fuerza –y presencia mediática- entre 2008 y 2012. Sin embargo, teniendo conocimiento del desarrollo temporal del caso, nos interesaba relevar qué abordaje hizo el diario de los inicios del conflicto.

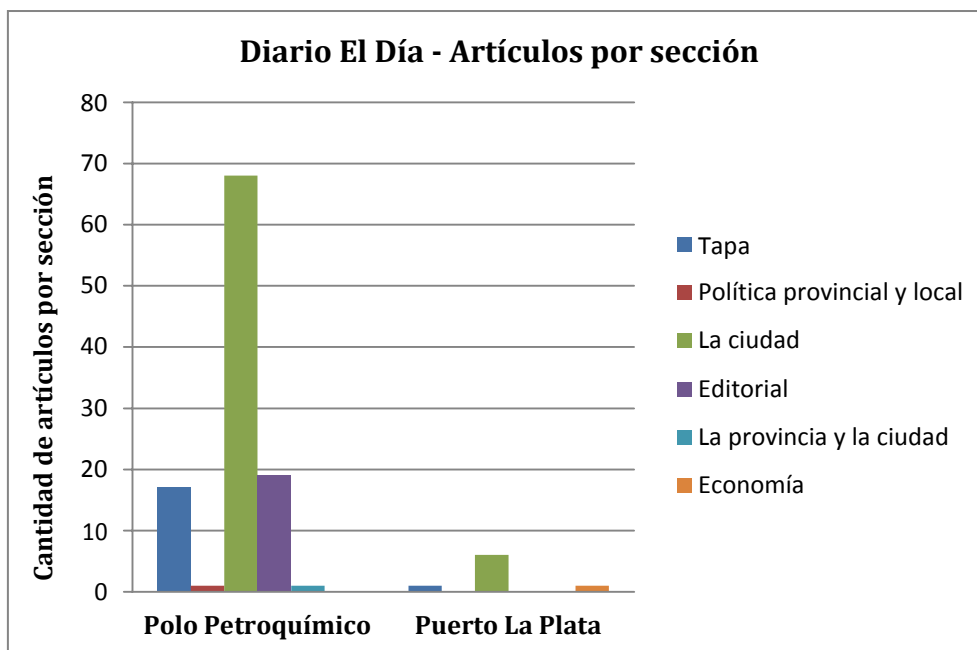
En el Cuadro 2 podemos observar cómo los dos casos seleccionados, aparecen mayoritariamente en la sección “la ciudad”, considerada como parte de las “zonas blandas”¹ de los diarios. Son escasos los artículos que se encuentran en las secciones “política”, “economía” o “política provincial y local”, las llamadas “zonas duras”, más leídas o de mayor importancia para los/las lectores/as. La presencia de estos dos casos en

¹ La clasificación entre “zonas duras” y “zonas blandas” fue realizada por Anibal Ford (1996) para el análisis de soportes de prensa. Entre las primeras se encontrarían: Política, Economía, Internacionales; entre las segundas: Información General, Deportes, Espectáculos.

Jornadas de Estudios en Comunicación y Cultura

7, 8 y 9 de agosto 2019 – IDAES/UNSAM

la tapa del diario durante el período seleccionado se repitió 18 veces: una tapa dedicada al Puerto La Plata y 17 sobre el Polo Petroquímico.



Cuadro 2 – Artículos por sección

Siguiendo la propuesta de van Leuween (1996), agruparemos a los actores sociales involucrados en los dos casos según su idiosincrasia, procedencia, organización, acciones y objetivos en: instituciones públicas, instituciones privadas, organizaciones sin fines de lucro, organizaciones sociales y vecinos/as.

Van Leeuwen (1996) sostiene que las representaciones de los actores sociales que se formulan en el discurso los incluyen o los excluyen, fenómeno que debe mirarse en relación con una manera de orientar un punto de vista o de poner de relieve unos intereses frente a otros. Las diversas formas de nominación son formuladas en la teoría sobre representación de los actores sociales por van Leeuwen (1996) como formas de inclusión o mecanismos de exclusión. La exclusión se relaciona con la omisión de una nominación para los actores dentro del discurso, es decir, la ausencia de referente inmediato; la inclusión, por su parte, es la presencia explícita de referencia a los actores.

En la serie de artículos sobre el **Puerto La Plata**, los actores que aparecen mencionados son: el consorcio de gestión del Puerto La Plata, nombrado simplemente como “El Puerto” y los “especialistas” que analizan y debaten el perfil del Puerto. Hay un actor que aparece de manera tácita en el titular: “Denuncian deforestación en monte ribereño”, se trata de las organizaciones ambientalistas, aunque en ninguno de los elementos de titulación se hace referencia a que la denuncia es por parte de este sector, sino que ese dato aparece recién en el cuerpo del texto.

Según los criterios de inclusión y exclusión de van Leuween (1996), podemos incorporar dentro de las instituciones privadas al Consorcio de Gestión del Puerto La Plata, un ente de derecho público no estatal con autonomía financiera y operativa. Se trata de un organismo mixto, constituido por representantes del

Jornadas de Estudios en Comunicación y Cultura

7, 8 y 9 de agosto 2019 – IDAES/UNSAM

Gobierno de la Provincia de Buenos Aires, los Municipios de Ensenada, Berisso y La Plata y sectores empresariales y sindicales. Por otro lado, aparece al discurso especializado o científico, ya que se nombra a “especialistas” dando su opinión sobre el perfil que debe tener el Puerto. Por último “los/as ambientalistas” entran en la categoría de organizaciones de la sociedad civil.

En cuanto a los criterios de exclusión, en estas notas no aparecen en los elementos de titulación actores vinculados al Estado, ni a organizaciones sociales, ni vecinales, ni tampoco aparece el sector trabajador.

Mapa de actores - Diario El Día

Puerto La Plata – Polo Petroquímico



Cuadro 3 – Mapa de actores

En los artículos sobre el caso del **Polo Petroquímico**, nos encontramos con una diversidad mayor de actores: aparecen los/las vecinos/as, como actores/as protagónicos/as que denuncian cotidianamente la contaminación; los/las especialistas, científicos/as en este caso con pertenencia institucional: de la UNLP, la Comisión de Investigaciones Científicas de la Provincia (CIC) y del Hospital de Niños Sor María Ludovica; los municipios de Ensenada y Berisso; la Secretaría de Política Ambiental de la Provincia (actual OPDS); la Justicia, la empresa Repsol YPF, los/las trabajadores/as y operarios/as del Polo y la ONG Nuevo Ambiente. Dentro de las instituciones públicas, agrupamos a los municipios de Ensenada y Berisso, a la Secretaría de Política Ambiental de la Provincia (actual OPDS), UNLP, la Comisión de Investigaciones Científicas de la Provincia (CIC) y del Hospital de Niños Sor María Ludovica y la Justicia. Las instituciones privadas estarían representadas por Repsol-YPF y dentro de las organizaciones sociales y sin fines de lucro la ONG Nuevo Ambiente. Por otra parte se encuentran los/as vecinos/as y el sector trabajador.

Jornadas de Estudios en Comunicación y Cultura

7, 8 y 9 de agosto 2019 – IDAES/UNSAM

La cobertura periodística

En la serie de artículos correspondientes a la ampliación del **Puerto La Plata**, podemos reconocer que existe una tendencia a la despersonalización en los titulares y a la utilización de la metonimia -una figura retórica que consiste en designar una cosa o idea con el nombre de otra con la cual existe una relación de dependencia o causalidad- para hacer referencia a la gestión o consorcio del Puerto, reemplazándolo simplemente por “El puerto”, al cual se le adjudican funciones humanas:

“**El Puerto** busca soluciones”

“**El Puerto** apunta a recuperar su infraestructura”

“**El Puerto** generará una inyección de 700 camiones...”

La tendencia a la despersonalización también se puede observar en el uso del sujeto tácito en el único título en donde se hace referencia a los/as ambientalistas:

“**Denuncian** deforestación en monte ribereño”

A partir del análisis de los actores sociales que aparecen en los artículos, podemos inferir que el diario apenas se hizo eco del inicio del conflicto. Sin embargo, de los artículos que conforman el corpus se desprende una mirada optimista, vinculada a la modernización y crecimiento del Puerto. Las obras de ampliación aparecen como una “solución”, a un problema manifestado por el consorcio del Puerto, vinculado a la sedimentación de los canales de acceso, hecho que el diario expresa como un verosímil, aunque luego se señala que el crecimiento del Puerto, además, sería positivo para el posicionamiento de la región como enclave portuario a nivel nacional. De esta manera se realiza una operación discursiva mediante la cual se muestra un consenso alrededor de la ampliación.

El discurso de las organizaciones ecologistas o ambientalistas que denuncian la contaminación y los desmontes producto de las obras en el Puerto, no están representado en la mayoría de los artículos, salvo en uno, en donde se plantea la necesidad de preservar el monte ribereño. Las acciones llevadas a cabo por estos actores son materiales y sostienen un rol denunciante.

Por último, al rastrear la categoría “ambiente” en el corpus de noticias, nos encontramos con que en ninguno de los titulares de aparece de manera explícita, aunque se hace referencia a los “riesgos ambientales” y al “daño ambiental”, en reiteradas oportunidades. De estos artículos subyace una tensión entre la mirada productivista, anclada en el presente y la mirada a futuro, con dos escenarios posibles: por un lado de crecimiento y proyección regional, y por el otro de un futuro incierto en donde se pierde la mayor parte de la biodiversidad y los humedales. Esos dos escenarios posibles conviven en los artículos, que oscilan entre valoraciones positivas –la mayoría- y negativas en relación a la ampliación del Puerto La Plata.

Analizando la representación de los actores sociales involucrados en segundo caso, el del **Polo Petroquímico**, vemos que se desprende una mirada contradictoria sobre el Estado, representado en diversas instituciones públicas: por un lado se lo representa como un agente pasivo que no cumple sus funciones,

Jornadas de Estudios en Comunicación y Cultura

7, 8 y 9 de agosto 2019 – IDAES/UNSAM

promoviendo una valoración negativa del mismo; mientras que por el otro, aparece como un actor que audita, sanciona y controla a las empresas contaminantes, por lo cual subyace una valoración positiva:

“**Ningún organismo** pudo precisar el origen de la misteriosa emanación”

“Los riesgos ambientales constituyen una prioridad que **alguien** debe atender”

“El riesgo ambiental sigue latente en la Región, **sin recibir atención adecuada**”

“**Sancionarían** a Repsol por las fuertes emanaciones”

“Desde **Política Ambiental bonaerense** también piden un plan de inversiones”

“**Distintos organismos** trabajan para detectar de dónde provienen”

En los titulares de los artículos relacionados a este caso se plantean una serie de premisas a modo de diagnóstico, por lo general negativo, de la situación ambiental de la zona. De corte imperativo, dan cuenta de cómo el diario expresa en esas notas su postura en relación a esta temática: “se debe controlar la contaminación”, “es urgente sanear los arroyos”, “alguien debe ocuparse de los riesgos ambientales”, “existe una necesidad de controlar la contaminación aérea”, “hay falta de decisión”, entre otras. Podemos ver cómo la construcción de las oraciones, de manera despersonalizada y basándose en un supuesto consenso universal, llevan a plantear un reclamo o postura del diario como si fuese de toda la comunidad.

Podemos inferir que existe una gran cantidad de las notas relevadas de este diario que están vinculadas a accidentes en el Polo Petroquímico. Las formas de referenciar esos hechos connotan ciertos sentidos, ya que se habla de: “contingencia”, “incendio”, “temblor”, “derrame”, “emanación”. Hay poca referencia a la presencia humana, es decir, hay una tendencia a la despersonalización. Aparecen, además, de manera recurrente las palabras “alarma”, “alerta” y “temor”. Esto coincide con lo planteado por Ferretti (2008), sobre la dificultad de publicar una noticia ambiental si no está teñida por su carácter de catástrofe.

En las notas relacionadas a los reclamos vecinales ante los problemas habituales de la comunidad, que no están bajo esta “perspectiva del desastre” (Ferretti, 2008) o el análisis de estudios científicos sobre contaminación en la zona, podemos apreciar una mirada más analítica de la situación ambiental, vinculada a lo que describen como “problemas crónicos”, “temas recurrentes” y “contaminación cotidiana”. En estos artículos se plantean algunas nociones desde un aparente consenso universal, y se utilizan metáforas para reforzar ciertas ideas, tales como: “en materia ecológica la ciudad se va a marzo”, “arroyos en terapia intensiva” o “postales clásicas de la contaminación”. Estas metáforas intentan dar cuenta de una situación ambiental grave y apuntan a las responsabilidades políticas y empresariales.

En los artículos analizados se observa una valoración negativa hacia el funcionamiento del Polo Petroquímico; además de una mirada “apocalíptica” de la crisis ambiental (Harré, et al., 1999), ya que se habla de “secuelas irreversibles”, de que la contaminación “crece y nadie se hace cargo”, de que existe un “ecosistema destruido” y “chicos/as afectados en su salud”.

Jornadas de Estudios en Comunicación y Cultura

7, 8 y 9 de agosto 2019 – IDAES/UNSAM

Conclusiones

Coincidimos con Ferretti (2008) en que los medios de comunicación son actores indispensables en la creación de la agenda de los temas ambientales, ya sea como formadores de opinión y constructores del imaginario popular o como empresas con intereses creados en torno al acontecimiento narrado. Además, compartimos la idea de Hall (1977) acerca de que los medios han penetrado profundamente en el corazón de los modernos procesos productivos y de trabajo, asentándose en la reorganización del capital y del Estado. Esta idea nos plantea que los medios son instituciones, pero no cualquier tipo de institución: son empresas y están movidas por intereses económicos, que incluso pueden ir en detrimento de los derechos ciudadanos. Además, los medios como el analizado son empresas con posición dominante y ponen en circulación un discurso que se presenta como objetivo y que tiene un enorme poder de creación y reproducción del sentido común contemporáneo (De Diego y Quinteros, 2009).

Como primera conclusión podemos decir que El Día, diario que en la mayor parte de su historia se caracterizó por tener un posicionamiento conservador (Badenes, 2009), da un lugar importante en su agenda a debatir y difundir los conflictos socioambientales regionales, pero propone líneas de pensamiento que responden a esa lógica. A los/las vecinos/as se los muestra como desprotegidos/as y víctimas de un modelo que no los/as tiene en cuenta, aunque no se visibiliza la organización vecinal, mediante la cual los/las pobladores/as de la zona llegaron a ganar juicios por contaminación. Como plantea Festa (2013) El Día es el medio gráfico tradicional de consumo en las familias platenses; y se encuentra también en confiterías y espacios laborales por ser el elemento de referencia de lo que sucede en la ciudad. Por ello su lectura es periódica, en papel o su edición digital y es habitual comentar las noticias destacadas de interés local en distintos ámbitos sociales. En ese sentido, las ideas que promueve este diario, desde una perspectiva “platense-céntrica”, son trascendentes en la escena regional.

Si bien el diario no se posiciona como un defensor del “consenso” que contribuye a instalar la idea de que no existirían otras alternativas al actual estilo de desarrollo extractivista (Svampa y Viale, 2014), tampoco se plantea como un defensor de una concepción inclusiva y participativa social, económica, ecológica, cultural, política, sanitaria, que implica el respeto y el fortalecimiento de las economías locales y regionales.

Es por eso que en este trabajo se buscó, a través del estudio de dos casos, ilustrar el papel mediador y constructor de este diario en relación a los conflictos socioambientales y los posicionamientos respecto los modelos de desarrollo a nivel regional.

Podemos decir que El Día reconoce la existencia de un conflicto socioambiental alrededor de la ampliación del **Puerto La Plata**, ya que durante el período seleccionado se comprueba una dinámica de oposición y controversia relacionada con el daño a los bienes naturales por parte de actores sociales en el ámbito público. Partiendo de la idea de que el ambiente resulta una construcción socio-política y que en los conflictos socioambientales convergen distintas miradas e intereses, observamos que el conflicto alrededor

Jornadas de Estudios en Comunicación y Cultura

7, 8 y 9 de agosto 2019 – IDAES/UNSAM

del Puerto ha estado presente en los contenidos informativos -aunque no de forma frecuente durante el período analizado-, ligado a la agenda político-científica y a los reclamos y denuncias de los grupos vecinales, resignificado por la prensa local privilegiando ciertas ideas mediante las cuales se tiende a reforzar o minimizar responsabilidades políticas y empresariales. Sin embargo, la cantidad de artículos en relación a la cantidad de años analizados no es cuantiosa; esto puede estar asociado a lo que Ferretti (2008) señala en relación a que las grandes empresas pocas veces están dispuestas a anunciar en un medio gráfico si en la misma página hay una nota que denuncia al Estado o a otra empresa por sus altos índices de contaminación, o a la idea de que lo ambiental “no vende”.

En relación a los factores de noticiabilidad, podemos detectar que al tratarse de un medio local, El Día se hizo eco de la problemática por proximidad geográfica y cultural de los acontecimientos y también, como señala González Alcaraz (2011) por la percepción sobre el impacto de los mismos en la sociedad y el grado de imprevisibilidad del daño o negatividad.

En el caso del **Polo Petroquímico**, podemos concluir que se trata de un tema que ha tenido un lugar importante en la agenda del diario en el período seleccionado, ya que es un caso que apareció en la tapa y en las editoriales en reiteradas oportunidades. En estos artículos se presentan como verdades universales ciertas informaciones sobre la situación ambiental en la región -como los daños irreversibles- apoyándose en estudios de institutos de investigación de CONICET, de la CIC y de universidades y hospitales públicos. En sus editoriales se prioriza el uso del imperativo en relación a lo que “se debe” hacer para mejorar las condiciones del ambiente de la región y se construye paulatinamente un discurso verosímil relacionado a los malos olores y la contaminación sonora, atmosférica y del agua; desde una perspectiva pesimista en relación a lo que el Estado pueda llegar a controlar. La visión a futuro que se desprende de estos artículos se relaciona con la dificultad de coexistencia entre la industria y el cuidado del ambiente.

La propuesta de análisis para artículos periodísticos desde el ACD con una perspectiva socioambiental nos permite detenernos en el discurso ambiental y sus particularidades. Dentro de este discurso, aparecen algunas nociones relacionadas a los puntos de vista desde donde se aborda esta temática. Uno de los ejes centrales del discurso ambiental es la temporalidad (Harré, et al., 1999): por un lado la visión de futuro versus una mirada racionalista, basada en una temporalidad desarrollista y productivista. En ambas posiciones aparecen las tensiones de intereses entre el desarrollo productivo y la preservación del ambiente. Analizar los artículos en esa clave y poder deconstruir las “opiniones encubiertas” de los medios sobre estos temas, puede ayudar a identificar el rol que cumplen los medios de comunicación en los conflictos socioambientales y cómo construyen su discurso en base a reforzar o minimizar ciertas ideas.

Jornadas de Estudios en Comunicación y Cultura

7, 8 y 9 de agosto 2019 – IDAES/UNSAM

Bibliografía

- BADENES, D. (2009). Medios de comunicación y usos del pasado. Los trabajos del diario el día sobre la historia platense. En *XIII Jornadas de Investigadores en Comunicación*. 1 al 3 de octubre de 2009, Universidad Nacional de San Luis, San Luis, Argentina.
- BERARDI, L. (Comp.). (2003). *Análisis crítico del discurso: perspectivas latinoamericanas*. Santiago, Chile: Frasis.
- COLECTIVO TINTA VERDE (2015). El gigante petrolero del Gran La Plata: del auge desarrollista a la contaminación industrial. En F. Cabrera. (Comp.), *Polos. Injusticias ambientales e industrialización petrolera en Argentina* (pp. 21-42). Buenos Aires, Argentina: Ediciones del Jinete Insomne.
- DE DIEGO, J. y QUINTEROS, G. (2009). La Revolución de Mayo en el periodismo platense. El Día, 1943-1976. *XIII Jornadas de Investigadores en Comunicación*. 1 al 3 de octubre de 2009, Universidad Nacional de San Luis, San Luis, Argentina.
- FAIRCLOUGH, N. (1995). *Critical discourse analysis. The critical study of language*. Londres y Nueva York: Longman.
- FAIRCLOUGH, N. y WODAK, R. (2000). Análisis Crítico del Discurso. En T.A. van Dijk. (Comp.), *El discurso como interacción social*. Barcelona, España: Gedisa.
- FERRETTI, E. (2008). “El medio, el ambiente y el desastre en emergencia”. *Trampas de la comunicación y la cultura*, (64), pp. 14-22.
- FESTA, C. (2013). “Una escena de lectura periodística. El ingreso a la Universidad Nacional de La Plata, la construcción del periódico local”. *XV Congreso de la Red de Carreras de Comunicación Social y Periodismo de la República Argentina*. San Salvador de Jujuy: Universidad Nacional de Jujuy.
- FORD, A., MARTINI, S., y MAZZIOTTI, N. (1996). “Construcciones de la información en la prensa argentina sobre el Tratado del Mercosur”. En: Néstor García Canclini (comp.) *Culturas en Globalización*, (pp. 177-214). Caracas: Nueva Sociedad.
- GONZÁLEZ ALCARÁZ, L. (2012). Medio ambiente y agenda mediática. Oportunidades y barreras para la cobertura periodística de cuestiones ambientales en la prensa local. *Oficios Terrestres*, 1(28).
- GRINBERG, M. (2008). El periodismo ambiental. *Trampas de la comunicación y la cultura*, (64), pp. 30-33.
- HALL, S. (1977). “El efecto ideológico de los medios de comunicación”. En James Curran y otros (comps.): *Sociedad y comunicación de masas*. México: Fondo de Cultura Económica.
- HARR, R., ROCKMEIER J., MHLH USER P. (1999). *Greenspeak. A study of environmental discourse*. Thousand Oaks, Estados Unidos: Sage Publications.
- MARTÍN-BARBERO, J. (1987). *De los medios a las mediaciones. Comunicación, Cultura y Hegemonía*. México D.F., México: Gustavo Gili.
- RICHARDSON, J. E. (2007). *Analysing Newspapers. An approach from Critical Discourse Analysis*. Londres: Palgrave Macmillan.
- SANTANDREU A. Y GUDYNAS, E. (1998). *Ciudadanía en movimiento. Participación ciudadana y conflictos ambientales*. Montevideo, Uruguay: Ediciones Trilce.
- SVAMPA, M. y VIALE, E. (2014). *Maldesarrollo. La Argentina del extractivismo y el despojo*. Buenos Aires: Katz.
- THOMPSON J. B. (1998). *Los media y la modernidad. Una teoría de los medios de comunicación*. Barcelona, España: Ediciones Paidós Ibérica.
- VALENTINO, A., y FINO, C. (2015). *La información como discurso*. La Plata, Argentina: Editorial de la Universidad Nacional de La Plata (EDULP).
- VAN LEEUWEN, T. (1996). La representación de los actores sociales. En C. R. Caldas-Coulthard, y M. Coulthard (Eds.). *Texts and practices: Readings in critical discourse analysis* pp. (32-70). Londres, Inglaterra: Routledge.
- WODAK, R. (2003). *Métodos de análisis crítico del discurso*. Barcelona: Gedisa.