

Identidad, discurso y gramáticas emprendedoras. Una problematización de su construcción desde diferentes escalas de análisis

Resumen

En el presente artículo analizamos cómo el emprendedorismo puede constituir una forma de subjetivación (Bröckling, 2015) que encarna discursos específicos y una gramática de la acción (Boltanski y Chiapello, 2002). En este sentido, nos interesa vincular el proceso de conformación de las redes por las que estos sentidos circulan desde distintas escalas de análisis (Cerutti, 2005).

Estas conceptualizaciones fueron realizadas a partir del análisis de 11 entrevistas realizadas con motivo de una investigación más amplia sobre el desarrollo y politización del ecosistema emprendedor en Buenos Aires, en el marco de una tesis de grado de sociología en el IDAES.