

Jornadas de Estudios en Comunicación y Cultura
7, 8 y 9 de agosto 2019
Sede Volta

El *Núcleo de Estudios en Cultura y Comunicación* del Instituto de Altos Estudios Sociales de la Universidad Nacional de San Martín convoca a la presentación de resúmenes de ponencias para participar en las **Jornadas de Estudios en Comunicación y Cultura**, a realizarse los días 7, 8 y 9 de agosto de 2019 en la nueva sede del IDAES, en Avenida Roque Sáenz Peña 832, Ciudad de Buenos Aires.

El área de los Estudios Sociales de la Cultura y la Comunicación, en la que convergen miradas desde la sociología de la cultura, la antropología simbólica, las ciencias de la comunicación, los estudios culturales y la economía política de la comunicación, entre otras, ha tenido un gran desarrollo en las últimas décadas. Han aparecido nuevas miradas, nuevas formas de indagación y nuevos conceptos para aprehender realidades cambiantes. En estas Jornadas nos proponemos generar un espacio de diálogo e intercambio que convoque tanto a tesistas de posgrado como a investigadores formados, permitiendo confrontar miradas y construir nuevos enfoques.

Se recibirán resúmenes ampliados hasta el 29 de marzo de 2019, con una extensión máxima de 500/600 palabras, y 5 referencias bibliográficas en la casilla que propone cada eje. Los resúmenes deberán indicar objetivos, marco teórico y metodología del trabajo a presentar, así como nombre completo de los autores, pertenencia institucional y una casilla electrónica de contacto. Se comunicará la aceptación de resúmenes el 5 de mayo. Los resúmenes deben enviarse a la casilla electrónica de la mesa correspondiente (ver listado al pie).

Las ponencias completas se recibirán hasta el 28/06/2019, en pdf, con extensión máxima de 12 páginas (incluyendo notas y bibliografía), tamaño A4, letra TNR 12, a 1 ½ espacio. En la primera página se indicará el nombre del evento, del eje temático seleccionado, del/los autores y su pertenencia institucional. Aquellos participantes que NO deseen que sus ponencias sean publicadas, por favor aclararlo en el envío. El costo de inscripción para los ponentes es de \$ 500 y de \$300 para estudiantes. .

Esperamos recibir trabajos que se ocupen de los siguientes ejes temáticos, que se indican a modo de orientación, sin resultar excluyentes:

Propuestas mesas

Mesa 1. Estudios sociales sobre literatura y teatro **Pablo Salas Tonello, Paula Simonetti**

El objetivo de esta mesa es indagar las condiciones, sentidos y procesos sociales implicados en la producción y circulación de objetos artísticos, específicamente en el ámbito de la literatura y el teatro. Consideramos prioritario el desarrollo de perspectivas de análisis desde las ciencias sociales sobre las artes, las cuales puedan complementar los análisis estrictamente semióticos más habituales en este campo. Se recibirán trabajos vinculados a las siguientes temáticas: condiciones laborales en mundos del arte, estudios sobre procesos creativos e interacciones entre artistas, el rol de los intermediarios en los ámbitos artísticos, las relaciones entre arte y dinero, la circulación de objetos artísticos, los públicos y las prácticas de recepción, las prácticas de reconocimiento y consagración artísticas, producciones artísticas desde los márgenes y alternativas.

Mail: estudiosliteratureatro@gmail.com

Mesa 2. Arte, cultura y territorio: tensiones entre lo local, lo metropolitano y lo global

Coordinadores: Melina Fisher y Pablo Salas Tonello

El objetivo de esta mesa es reflexionar sobre las relaciones entre arte, cultura y territorio, entendiendo este último como un factor central en la construcción de prácticas, imaginarios y sentidos. De este modo, nos proponemos indagar las formas en las que la escala urbana, lo local y la distinción entre lo metropolitano y no metropolitano influyen en la conformación de prácticas artísticas y culturales, así como tipos de legitimidad, trayectos vitales y profesionales. La mesa está abierta a la recepción de trabajos que indaguen temas como: consumos culturales, actividades artísticas y estilos de vida en ciudades no metropolitanas, políticas culturales locales, análisis de eventos culturales locales, formas en que se imaginan las tradiciones y la historia cultural en territorios del interior del país, representaciones en torno a las ofertas culturales locales y de otras ciudades, estudios culturales sobre territorios periféricos.

Mail: arteculturaterritorioidaes@gmail.com

Mesa 3. Más allá de las plataformas digitales. Aproximaciones a la complejidad de las tecnologías digitales de Internet en el mundo contemporáneo.

Coordinadores: Carolina Di Próspero y Daniel Daza

Las sociedades contemporáneas se han visto atravesadas por la integración cotidiana de las tecnologías digitales. Una lógica algorítmica subyace en la omnipresencia de los datos, que se constituyen en ejes de casi todos los campos de actividad humana, construyendo nuevos sentidos, que más que sociales, podríamos llamar sociotécnicos. Esta situación demanda análisis críticos, en particular sobre los distintos aspectos en los que las plataformas digitales atraviesan lo social. Internet como un complejo sistema de comunicación se posiciona como una de las caras visibles de la llamada inteligencia colectiva en escenarios digitales y por lo tanto devienen necesarias reflexiones que permitan desagregar sus tramas, que mezclan lo público y lo privado, la participación ciudadana, el activismo político, la intimidad y la sociabilidad entre otras cuestiones.

Mail: sociedadesenredadas@gmail.com

Mesa 4. Políticas culturales y culturas políticas

Coordinación: Aimé Pansera, Paula Simonetti, Romina Sánchez

Las políticas culturales pueden ser pensadas, de manera amplia, como las intervenciones que llevan adelante un conjunto diverso de actores (Estados, instituciones, grupos sociales) con el fin de orientar el desarrollo simbólico, incidiendo en los procesos sociales de significación. Las políticas culturales atraviesan desde fines del siglo XX una profunda renovación en el marco de la globalización cultural, las crisis de los estados nacionales, la emergencia de nuevos actores y movimientos sociales. Esta mesa se propone como espacio de discusión acerca de la intervención pública en cultura, con especial atención a los desafíos de las políticas culturales frente a las coyunturas políticas en Latinoamérica. Se espera recibir trabajos en torno a algunos de estos ejes: industrias culturales y promoción de las artes; institucionalidad cultural; políticas culturales y dinámicas urbanas; políticas culturales de ciudadanía cultural; políticas culturales y sector sociocomunitario; derechos culturales e identidades; políticas de la memoria y patrimonio; políticas para las culturas digitales; políticas culturales y desarrollo local; desafíos para la investigación en políticas culturales; democracia cultural y participación; políticas culturales y cultura política.

Mail: mesapoliticasculturales@gmail.com

Mesa 5. Cumbia, reggaeton, trap y pop romántico: las músicas de masas en la cultura contemporánea

Coordinadoras: Malvina Silba, Natalia Gavazzo y Guadalupe Gallo

En esta mesa nos proponemos abordar el fenómeno de las músicas masivas desde una mirada crítica que se coloque por fuera de los discursos condenatorios o desvalorizadores de las mismas. Las músicas a las que nos referimos –cumbia, reggaeton, trap y pop romántico, entre otras– suelen ser catalogadas como “machistas”, “violentas” o “reproductoras del orden social patriarcal” desde ciertas posiciones feministas, así como “de mal gusto”, “básicas” o “poco sofisticadas” tanto en sus letras como en sus

composiciones musicales por la prensa especializada, el sentido común e incluso algunas miradas académicas. Retomando dichas apreciaciones nos interesa reflexionar sobre el valor de estas músicas desde la perspectiva de sus oyentes/consumidores/fans. También los vínculos con la industria musical local y regional, y las formas en las cuales se subvierten, negocian o reproducen los sentidos dominantes que en ese intercambio se construyen. Esperamos recibir propuestas desde miradas interdisciplinarias que permitan ampliar y complejizar el horizonte de los debates en torno a estos fenómenos tan actuales.

Mail: musica.jornadascyc@gmail.com

Mesa 6. Maternidad(es), maternaje(s), cultura y comunicación

Johana Kunin, Juliana Verdenelli, Natalia de Lima y Catalina Kranner

En tanto experiencias personales y subjetivas, así como asuntos públicos y políticos, esperamos contribuciones que tematizen prácticas plurales de maternidad y maternaje así como las múltiples relaciones entre maternidades emergentes y hegemónicas que han sido y son tematizadas/problematizadas en distintos dispositivos culturales y de comunicación –en un sentido amplio– en diferentes períodos históricos. Igualmente nos interesa la participación de aquellos trabajos que se ocupen de analizar las nociones de naturaleza y cultura en relación con las maternidades situadas y el lugar de las maternidades y los maternajes en la esfera pública, en distintos contextos socio-culturales, rurales o urbanos. Algunas preguntas orientativas y abiertas que pueden guiar las indagaciones son: ¿de qué modo las maternidades y los maternajes pueden ser fuente tanto de opresión como de agencia? ¿De qué modo la “cuarta ola” –así como las otras tres– tematiza las maternidades y sus prácticas? ¿De qué modo entran en juego las legislaciones y los discursos sobre maternidad y maternaje en distintos dispositivos culturales y comunicacionales? ¿Cómo se pueden pensar interseccionalmente las maternidades y los maternajes en contextos marginalizados, racializados y a partir de identidades sexuales disidentes? ¿Cómo son propuestas y reactualizadas las prácticas y organización social del cuidado en distintos dispositivos culturales y de comunicación? ¿Cómo son pensables las maternidades desde ámbitos específicos como el mundo del arte o de la ciencia para las madres artistas o científicas?

Mail: circulomaternidades@gmail.com

Mesa 7. Recepción de medios, prácticas y consumos culturales

Coordinadoras: Brenda Focás y Marina Ollari

Los estudios de recepción, prácticas y consumos culturales han tenido una larga y controvertida trayectoria en el campo de la comunicación y la cultura. La pregunta central se basa en cómo los sujetos se vinculan con la cultura a través de prácticas que están inscriptas en vínculos de sociabilidad, y que conforman repertorios culturales complejos y multicausales. El acceso, los usos, la circulación y las apropiaciones que puedan realizar los usuarios de

Los productos culturales exceden su valor de uso y cambio y se ligan a una dimensión simbólica en la que entran en juego tradiciones, gustos, hábitos, condicionamientos, identidades, entre otros. Las vinculaciones que se establecen con distintas industrias culturales, que abarcan esferas de mayor y menor autonomía, (desde el arte hasta los dispositivos mediáticos) son claves para comprender las experiencias y sociabilidades que se conectan en un proceso dinámico que involucra tanto a las estructuras sociales e institucionales como a los gustos y decisiones sectoriales/particulares. Atentos al cruce de disciplinas, especialidades, perspectivas y temas, esta mesa recibe trabajos que reflexionen sobre esta área problemática desde estudios teóricos y/o empíricos que se propongan analizar procesos de recepción, formación de audiencias, nuevos públicos, consumos, apropiaciones, vínculos y prácticas culturales, así como indagaciones de abordaje metodológico.

Mail: recepcionyconsumosculturales@gmail.com

Mesa 8. Experiencias sensibles. Abordajes de lo visual y lo sonoro.

Coordinadoras: Carina Balladares, Ana Fabaron y Cecilia Ferraudi Curto

¿Qué lugar ocupan en el mundo contemporáneo las sonoridades y las imágenes? ¿Qué nuevos abordajes teóricos y metodológicos podemos explorar al interactuar con materialidades visuales, audiovisuales y sonoras provenientes de distintas dimensiones sensibles de la vida? ¿Qué posibilidades brindan el uso de dichas materialidades como herramientas de investigación y análisis? Nos interesa crear una zona de diálogo en torno a experiencias de investigación que indaguen en los usos de las imágenes y/o las sonoridades; ya sea como parte de sus objetos de estudio, o como parte de la estrategia metodológica y la presentación de resultados, o bien de ambas cosas. Les invitamos a compartir y a debatir en torno a estos ejes: experiencias etnográficas vinculadas a las imágenes y las sonoridades; abordajes teóricos y metodológicos de y con imágenes y sonidos; construcción de narrativas textuales, visuales, audiovisuales y sonoras; diálogos entre saberes provenientes de las artes y las ciencias sociales.

Mail: experienciassensiblesidaes@gmail.com

Mesa 9. Desafíos para el cine contemporáneo, entre el arte y la industria cultural

Coordinadoras: Marina Moguillansky, Débora Kantor y María Florencia Poggi

El nuevo escenario de la convergencia digital supone numerosos interrogantes para el cine contemporáneo, que se ve tensionado ante los nuevos desafíos que representa la expansión del streaming legal (Netflix, Youtube, Cine.Ar, entre otros) que transforma no sólo las formas de visionado sino también las estrategias de producción, distribución y

exhibición, y que propone nuevos retos a la intervención del Estado como agente regulador. En esta mesa se espera recibir trabajos que aborden alguno de los siguientes aspectos: nuevos formatos de producción audiovisual y de financiamiento; políticas públicas de regulación y fomento; modelos de distribución y exhibición; estrategias de estreno en salas, en festivales o en la web; análisis de los catálogos de las plataformas de streaming; nuevas prácticas espectatoriales, entre otros.

Mail: cinecontemporaneo.necyc@gmail.com

Mesa 10. Y ahora que sí nos ven... ¿Cómo nos representan? Sexualidades, géneros y violencias en las tramas comunicacionales contemporáneas.

Coordinadoras/res: Mariana Álvarez Broz, Sebastián Settanni y Melina Pagnone.

En la última década se han sancionado en la Argentina un conjunto de leyes que protegen y otorgan mayores derechos al colectivo de mujeres, al movimiento de la diversidad sexual y a la población travesti-trans. A partir de entonces, ha habido un proceso de sensibilización y de mayor concientización en la producción de discursos sociales con perspectiva de género y en clave de respeto e inclusión de las disidencias sexuales. Frente a este nuevo escenario, el objetivo de esta mesa es abordar la proliferación de relatos e imágenes sobre las sexualidades, los géneros y las violencias en las tramas comunicacionales de la argentina contemporánea (2008-2018).

Nos interesa recibir trabajos que reflexionen en torno de las modalidades de representación en soportes mediáticos y en dispositivos simbólico-culturales, en clave sexo-genérica. La pretensión es responder a los siguientes interrogantes: ¿En qué marco de sentidos se (re)presenta a los sujetos o grupos implicados? ¿Cuáles son las clasificaciones recurrentes? ¿A qué atributos y/o prácticas se los/as asocia? ¿Qué repertorios morales sostienen esos discursos? ¿Qué lugar ocupa el stock de sentidos que recurrentemente estereotipaba, sancionaba y discriminaba a estos sujetos? ¿Qué diferencias es posible establecer respecto de épocas pasadas?

Mail: sexualidades.generos.violencias@gmail.com

Mesa 11. Las preocupaciones cotidianas y su comunicación como forma emergente del bien común.

Coordinadores: Leandro S. López, Pablo Figueiro y Érica Dari

La mesa se propone como un espacio de reflexión, que permita la confluencia de análisis de fenómenos sociales distintos, agrupados por la preocupación de lxs expositorxs en el proceso de pasaje de asuntos íntimos y privados al ámbito común y al público. Se busca colaborar, con el debate transversal a varias disciplinas de las ciencias humanas, en la discusión sobre las maneras de estudiar la moral en la vida cotidiana a través de asuntos

comunes que generan preocupación para individuos y grupos. Los medios de comunicación, las organizaciones colectivas y el Estado son agentes sociales fundamentales para seguir la emergencia de un *problema público*; sin embargo, hay otros *asuntos comunes* que no se condensan en esa forma cultural. Pueden ser parte de preocupaciones que socializan al grupo y son comunicadas en dinámicas frecuentes y *naturales* de interacción, pero con otro tipo de visibilidad, no la pública tradicional. Ambas entidades nos interesan aquí. Entendemos el proceso comunicativo en sentido amplio y continuo que involucra escalas de análisis diferentes. Nos planteamos cómo analizar cuestiones de bien común que aparecen como evidentes para los actores y que hacen a configuraciones morales de clase, de género o regionales que pueden o no transformarse en problema público. Por ejemplo: los reclamos localizados por el irregular funcionamiento de servicios, la atención a los accidentes e infracciones de tránsito, el susto por la aparición de una enfermedad desconocida en una escuela, las dificultades del uso de un nuevo dispositivo tecnológico, las disputas por el uso de la calle y las veredas, los efectos morales de los ruidos molestos, etcétera.

Mail: preocupaciones.comunes@gmail.com

Mesa 12: Medios de comunicación y desigualdades: entre representaciones mediáticas y rutinas de producción

Coordinadores: Julieta Concilio, Bárbara Mastronardi y Mauro Vázquez

En un intento por multisituar la mirada sobre los medios de comunicación, en esta mesa proponemos pensar problemas o preguntas que surgen, o pueden surgir, a partir de dos tipos de estudio: por un lado, los estudios sobre representaciones mediáticas de la subalternidad; y, por otro lado, los estudios sobre rutinas de producción periodística. No obstante lo cual, pretendemos hacerlo sobre un eje: el de las desigualdades sociales. Es decir, problematizar los abordajes que se centren en el análisis de actores y espacios subalternizados, tanto desde la producción como desde las representaciones mediáticas. O, también, desde el cruce de ambas. Partimos de la hipótesis de que los medios de comunicación son dispositivos centrales en la construcción de identidades y alteridades y en la modelación de mecanismos que legitiman la desigualdad. En ese sentido, la mesa aborda dos dimensiones referidas a estos dispositivos. Por un lado, nos preguntamos por las representaciones que éstos producen y ponen en circulación cuando se centran en sujetos y prácticas construidos como alteridades; es decir, abordamos las relaciones entre medios de comunicación, poder y regímenes de visibilidad. Por el otro, pretendemos analizar las prácticas sedimentadas en la construcción cotidiana de rutinas periodísticas de los actores que producen información sobre sujetos subalternizados. En miras a establecer un diálogo entre ambas dimensiones y ensayar posibles vínculos entre estas dos miradas sobre los medios de comunicación, se recibirán trabajos que aborden el análisis de la discursividad mediática sobre sujetos y desigualdades, ponencias que analicen rutinas de producción mediática de discursos sobre alteridades, y

trabajos que problematicen la relación entre las representaciones puestas en juego en los discursos mediáticos sobre otredades y las prácticas cotidianas de los actores protagonistas en la construcción de dicha discursividad.

Mail: mediosydesigualdades.idaes@gmail.com

Mesa 13.: Representaciones de multitudes, medios de comunicación y regímenes de visibilidad.

Coordinadoras: Lucrecia Gringauz y Cecilia Vázquez

Esta mesa de trabajo invita a presentar contribuciones que indaguen en imágenes fijas o audiovisuales de multitudes que circulan en medios masivos de comunicación, tanto los considerados “tradicionales”, como nuevas mediatizaciones, los cuales configuran regímenes específicos de visualidad. Nos referimos a concentraciones multitudinarias ligadas, entre otras cosas, a la reivindicación de derechos civiles, tanto como a reclamos de justicia, demandas vinculadas a cuestiones socioambientales, de género, de salud pública o de educación, además de conmemoraciones de hechos luctuosos y celebratorios, junto con protestas gremiales, partidarias o sectoriales de las más diversas características. El núcleo problemático central que nos proponemos abordar en clave socio comunicacional es la representación de las masas y las multitudes (o las muchedumbres) en tanto objetos y sujetos de la representación mediática/visual. Recibiremos trabajos de distintas disciplinas que dialoguen con esta propuesta, tanto si son planteos conceptuales como aproximaciones empíricas.

Mail: visibilidadymultitudes@gmail.com