



UNSAM
UNIVERSIDAD
NACIONAL DE
SAN MARTÍN

XI Jornadas de Estudios Sociales de la Economía

“La dimensión social de los procesos y objetos económicos”

Del 14 al 18 de noviembre de 2016

IDAES Sede Ciudad de Buenos Aires.

Convocatoria

Los estudios sociales de la economía constituyen un espacio multidisciplinario que renueva la muy cara tradición de las ciencias sociales orientada a conocer las prácticas, los valores e instituciones económicas. En una ininterrumpida polémica con la disciplina más consagrada para hablar sobre el mundo económico –la economía (en especial en su vertiente neoclásica-ortodoxa)-, en este espacio convergen sociólogos, antropólogos, historiadores y economistas alejados del *mainstream*. Las Jornadas de Estudios Sociales de la Economía son la expresión, de este proceso de formación de un campo intelectual, que, al mismo tiempo, intentan promover. Iniciadas por primera vez en el año 2006 y reeditadas en los años posteriores, las Jornadas han propuesto un lugar de encuentro para colegas de diferentes latitudes como Argentina, Brasil, Chile, Colombia, México, Francia, EE.UU, etc. permitiendo una verdadera circulación internacional de las ideas.

En esta XI edición las Jornadas persisten en su afán por delinear una preocupación mayúscula para quienes se sienten comprendidos en este espacio y para quienes deseen integrarlo. Se trata de poner en cuestión las fronteras que el “saber convencional” procura fijar entre la economía y lo económico respecto de lo político, social y cultural. En ese sentido, las Jornadas invitan a problematizar a dichas fronteras y a las clasificaciones de los objetos y procesos (ya sea, como eminentemente “económicos” o como estrictamente “sociales”) y a la consecuente jurisdicción disciplinaria que se desprende de la aceptación irreflexiva de cualquiera de éstas etiquetas. Por tal motivo, lo central es no sólo comprender la dimensión social de los procesos y objetos económicos, sino también la manera en qué estos contribuyen a producir lo social.

EJES GENERALES

1) Estudios sociales de los mercados y los consumos

Coordinadores: Guadalupe Moreno y Tomás Raspall

A lo largo de las últimas décadas, de la mano de la disolución del Estado de bienestar, diversos órdenes de la vida social, que se presumían situados por fuera de las relaciones

económicas, fueron testigos del avance de la lógica mercantil. La creciente mercantilización de la vida social y el impacto de las políticas económicas sobre la dinámica del consumo hacen del mercado, de sus lógicas y modos de funcionamiento, un objeto de análisis particularmente relevante para las ciencias sociales. En este eje, desde una perspectiva que cuestiona la visión utilitarista de la economía y su supuesta autonomización de la vida social, se propone problematizar las relaciones sociales que constituyen los mercados atendiendo a distintos aspectos: las formas de competencia y/o cooperación; las políticas públicas que regulan la actividad económica; los espacios y formas de intercambio; las significaciones, clasificaciones y jerarquías sociales que asumen los bienes y servicios cuando circulan. Al mismo tiempo, se invita a repensar el concepto de mercado, privilegiando la discusión en torno a la pluralidad de formas de intercambio que tienen lugar en las sociedades capitalistas contemporáneas. Convocamos a presentar propuestas que trabajen algunos de estos temas y alimenten el debate, tanto desde abordajes empíricos como teóricos y metodológicos orientados.

2) Estudios sociales de la moneda, el dinero y las prácticas financieras

Coordinadores: María de las Nieves Puglia, Martín Hornes y Pablo Nemiña

En las últimas décadas una creciente literatura en sociología, antropología e historia ha venido dando cuenta de la importancia que reviste el dinero para la comprensión del entramado social y el sostenimiento de vínculos sociales, alejándose así de las concepciones que desde la economía estándar ven en él un mero instrumento impersonal y racionalizador del intercambio mercantil. Bajo esta mirada, la circulación monetaria es reveladora de las conexiones, vínculos y valorizaciones que se establecen entre las personas y las cosas, y entre las personas mismas, dando cuenta al tiempo de modos de existencia complejos y sensibles en la vida social. Por lo cual, siendo el dinero un articulador social, es a través de él que logramos enlazar circuitos que aparentemente eran contradictorios e irreconciliables, como es el caso de las economías domésticas de las periferias urbanas y los mercados populares con los bancos y las entidades financieras internacionales. Pero también es a través de él que logramos dar cuenta de las desigualdades y jerarquizaciones sociales y reflexionar sobre “aquello que los cuerpos hacen y sienten” en los intercambios. En este sentido, el presente eje propone ser un espacio de intercambio para investigaciones que desde las ciencias sociales aborden las múltiples dimensiones de la institución monetaria, las significaciones y usos del dinero, las formas de cálculo, evaluación y valorización de las relaciones sociales y los procesos de subjetivación que adoptan los intercambios en la sociedad contemporánea.

3) Estudios sociales de las empresas y los empresarios

Coordinadores: Alejandro Gaggero, Marina Dossi y Gustavo Motta

Los empresarios son actores que se ubican en posiciones estratégicas de la estructura social donde se concentran los elementos de poder y poseen capacidad para influir sobre los significados y las elecciones de las opciones políticas. El propósito de este eje es analizar desde una mirada sociológica el desempeño y accionar de las empresas, de los empresarios y de sus organizaciones representativas. El accionar de las empresas y de los empresarios en las sociedades actuales es fundamental no sólo para comprender las

características inherentes a estos actores sino también para analizar su influencia sobre el desarrollo de los procesos políticos, económicos y sociales.

4) Estudios sociales del trabajo

Coordinadores: Pablo Míguez y Nicolás Diana Menéndez

Los últimos 20 años fueron testigos de importantes cambios en el mundo del trabajo: flexibilización de las relaciones laborales, desarrollo de distintas formas de externalización del trabajo, recomposición de los colectivos obreros, aparición de nuevas formas contractuales, etc. Esta mesa se propone ser un espacio de discusión de investigaciones que aborden las transformaciones en la organización del trabajo, en los modos de inserción en el mercado de trabajo, así como las formas de organización colectiva y movilización de los trabajadores.

5) Estado, estructura social y desigualdades

Coordinadores: Mariana Heredia, Luisina Perelmiter, Gabriela Benza y Lorena Poblete

Desde los años ochenta, se han multiplicado los cuestionamientos a la noción de clase como único principio teórico para aprehender los agrupamientos socio-económicos y, más allá, la estructura social y sus desigualdades. No sólo la existencia de clivajes no económicos (de género, étnicos, sexuales, etcétera) interactúan con los económicos complejizando las dinámicas de estratificación social, sino que también las políticas públicas, de extracción impositiva o provisión social, moldean y redefinen los agrupamientos sociales. Esta mesa se propone discutir investigaciones que aborden la estructura social y las desigualdades sociales, así como las políticas públicas que inciden en la configuración de las mismas. Se alienta la presentación de trabajos focalizados en grupos sociales (en particular, “clases” altas, medias y bajas), en la interacción entre distintos principios de agrupamiento, en los diversos modos en que el Estado contribuye a moldear los grupos y sus vínculos, y también trabajos que discutan la utilidad de ciertas categorías clásicas o contemporáneas para abordar estos tópicos.

6) Estado y sociología del desarrollo

Coordinadores: Lucas Iramain, Daniel Schteingart y Esteban Serrani

El propósito del eje es invitar a repensar el concepto de desarrollo y sus problemas a la luz de un enfoque teórico-metodológico integral capaz de trascender tanto el reduccionismo de la matriz explicativa estadocéntrica como de la sociocéntrica. Particularmente, se pondrá hincapié en los estudios que aborden las articulaciones entre el Estado y los distintos actores sociales como matriz explicativa para tratar de dar cuenta de las condiciones de posibilidad como de las restricciones a los procesos de desarrollo económico y social, en especial para América Latina.

INFROMACIÓN ADICIONAL

Abstracts

Los abstracts deberán presentarse en versión Word, con una extensión máxima de **200 palabras** en letra Times New Roman tamaño 12, a espacio simple, y remitirse a la dirección de correo electrónico: jcidaes@gmail.com

Los autores deberán consignar: a) nombre y apellido; b) pertenencia institucional; c) eje donde sugieren incorporar sus trabajos; d) dirección electrónica en la que desean recibir la correspondencia y e) número de teléfono.

Fecha de recepción de resúmenes: del 11 al 18 de julio

Fecha de comunicación de aceptación de los resúmenes: 17 de agosto

Ponencias

Las ponencias deberán presentarse en versión pdf., con una extensión máxima de 20 páginas (incluyendo cuadros, gráficos, notas y bibliografía), tamaño A4, tipo Times New Roman 12, a 1 ½ espacio. Se deberá aclarar en la carátula el nombre del evento, del eje, del/los autores y la pertenencia institucional.

Aquellos participantes que NO deseen que sus ponencias sean publicadas, por favor aclararlo en el envío.

El envío de las ponencias se realizará por mail a: jcidaes@gmail.com. Las ponencias recibidas después de la fecha indicada no podrán ser incluidas en la página web del evento.

Fecha de recepción de ponencias: del 19 al 30 de septiembre

La inscripción se realizará los días martes, miércoles y jueves de la semana del evento en el horario de 12 a 14 hs. Costo de la inscripción para expositores: \$200.

Coordinación general: Sonia Balza, Julia Gentile, Guadalupe Moreno y Daniel Scheingart.

Mail de contacto: jcidaes@gmail.com

Organiza:

Centro de Estudios Sociales de la Economía
Instituto de Altos Estudios Sociales
Universidad Nacional de San Martín